

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, S. N., & Priilosadoso, B. H. (2024). Semiotic Analysis of Visual Communication in the Packaging of New Organic Granola Products. *Sanggitarupa*, 4(2), 116–129.
- BPS, M. (2023). *Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Budidaya Menurut Kecamatan dan Jenis Budidaya di Kabupaten Magetan, 2023*.
- Faiz Muntazori, A., & Listya, A. (2021). Branding UMKM Produk Kopi Bang Sahal melalui Desain Logo. *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 1(3), 342–351.
- Ilfi Rahmi, R., & Juned, S. (2024). Analisis Kontekstual pada Branding Produk Kewirausahaan(Fashion) Siswa SMA Negeri 1 Padang Panjang. *Creativa Scientia*, 1(2), 1–15.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. Pearson Education.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*.
- Noviana, R., Puspitasari, I., Verdiani, O. M., Nitasari, N., Azhar, M. R., & Reginatasya, M. (2024). Analisis Pelestarian Folklor Remaja Pada Motif Batik (Studi Kasus Perkembangan Motif Batik Di Surakarta). *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(3), 468–487.
- Sany, N., & Alisa, V. (2024). Pelestarian Batik Kendal melalui Implementasi Motif Kembang Kendil pada Desain Coffee Table. 6(1), 131–138.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA
BANDUNG.

