

DAFTAR PUSTAKA

- Amrinsyah, N. K. (2025). *Dinamika Sosial Agama Mayoritas dan Minoritas (Studi Relasi Penganut Agama Islam dan Tolotang Amparita)*.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Kencana.
- Farid, A. S., & Hakimi, M. (2025). INTERCULTURAL COMMUNICATION STRATEGIES FOR SUSTAINABLE CONFLICT RESOLUTION IN INDONESIA. *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 17(1), 1–28.
- Fatrian F. A., NIM. 17105020018. (2021). *STRATEGI INTERAKSI SOSIAL MINORITAS KATHOLIK DENGAN MAYORITAS MUSLIM (Studi Minoritas Katholik di Dusun Wadasgumantung Desa Kutamendala Kecamatan Tonjong Kabupaten Brebes)*.
- Halik, A., Jurusan, D., Komunikasi, I., Dakwah, F., & Komunikasi, D. (2017). EKSTENSI SIMBOLIK DOMINASI PRAKTIK KOMUNIKASI POLITIK (Reposisi Media dan Bingkai Kultural Masyarakat Terhegemoni Kekuasaan). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 18(2), 201–218. <https://doi.org/10.24252/JDT.V18I2.4702>
- Helpris, E. B. (2021). Strategic Communication dalam Perspektif Ilmu Komunikasi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 79–90. <https://doi.org/10.35814/COVERAGE.V11I2.2028>
- Jugan, W., Pandor, P., Riyanto, F. X. E. A., Amabugis, H., & Santos, C. G. D. (2025). Mengulas Relasi Mayoritas dan Minoritas dalam Kehidupan Beragama di Indonesia Menurut Filsafat Wajah Emmanuel Levinas. *Kamaya: Jurnal Ilmu Agama*, 8(1), 35–55. <https://doi.org/10.37329/KAMAYA.V8I1.3779>
- M. Amirin, T. , dalam buku Rahmadi. (2011). (n.d.). *Pengantar Metodologi Penelitian*. . Antasari Press. .
- Ruslan, R. (2012). Manajemen Public Relations Komunikasi. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, 76, 78–80. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-publik-relation-dan-media-komunikasi-rosady-ruslan/>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, M., & Anismar, A. (2021). Strategi Komunikasi Budaya Mahasiswa Papua dalam Interaksi dengan Mahasiswa Aceh di Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 2(2), 301–311.
- Nurharmila, N., Syahirawati, S., Dzulkifli, Muh., & Hatta, H. (2022). KEKUASAAN DAN BUDAYA ORGANISASI DALAM KONTEKS KOMUNIKASI ORGANISASI. *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan*, 8(2), 104–114.
- Orbe, Mark. P. (1998). *Constructing Co-Cultural Theory: An Explication Of Culture, Power, And Communication*. . SAGE Publications.

- Pebrianti, C. (2023a, June 3). Persiapan Hari Raya Waisak Kampung Sodong, Kampung Buddha di Ponorogo. *Detikjatim*. https://www.detik.com/jatim/berita/d-6753097/persiapan-hari-raya-waisak-kampung-sodong-kampung-buddha-di-ponorogo?utm_source=chatgpt.com#google_vignette
- Pebrianti, C. (2023b, June 4). Asal Kampung Buddha Terpencil Ponorogo dan Berkurangnya Umat Karena Mualaf Baca artikel detikjatim, “Asal Kampung Buddha Terpencil Ponorogo dan Berkurangnya Umat Karena Mualaf” selengkapnya. *Detikjatim*.
- Prof. Dr. Hafied Cangara, M. Sc. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi - Hafied Cangara-Edisi Kelima - Rajagrafindo Persada*. 1–254.
- Safitri, F. H., Utari, P., & Sudarmo, S. (2024). How Transgender Minority Groups Communicate with the Majority Society in Indonesia. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(9), 3185–3194.
- Sinorpati, R. (2021). *Relasi sosial keagamaan masyarakat mayoritas dan minoritas : Studi terhadap jemaat Ahmadiyah Indonesia di Kabupaten Lombok Timur*.
- Sugiyono. (20113). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sumaryanto, E., & Ibrahim, M. (2023). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM BINGKAI TEORI-TEORI ADAPTASI. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 42–51. <https://doi.org/10.59003/NHJ.V3I2.895>
- Wazdy, S., Ningsih, T., Slamet Yahya, M., Saifuddin, H., & Purwokerto, Z. (2024). *JKPP (Jurnal Kajian Pendidikan dan Psikologi) MAJORITY HEGEMONY IN A MULTICULTURAL SOCIETY *1. 1(3)*. <https://altinriset.com/journal/index.php/jkpp>