

**POSTER DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
PADA PT KUSUMA PERSADA SHARIA PROPERTINDO**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

NADILA AGUSTARA ANUGRAH PUTRI

22241017

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

2026

POSTER DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN
PADA PT KUSUMA PERSADA SHARIA PROPERTINDO

TUGAS AKHIR



Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi
Sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar program
sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

NADILA AGUSTARA ANUGRAH PUTRI

22241017

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2026



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIK : 19860424 201709
Jabatan : Ka. Prodi. Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM yang akan dilalukan dan/atau diajukan oleh:

Nama : Nadila Agustara Anugrah Putri
NIM : 22241017
Prodi : Ilmu Komunkasi
Judul : Poster Digital Sebagai Stretegi Pemasaran Pada PT Kusuma Persada
Sharia Propertindo

Adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian Surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 14 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN.0728018304

Pembimbing

Denny Wahyu Triana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0707078204

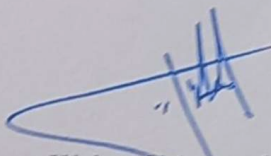
LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir oleh : Nadila Agustara Anugrah Putri
NIM : 22241017
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 Agustus 2002
Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Poster Digital Sebagai Strategi Pemasaran Pada PT. Kusuma Persada Sharia Propertindo

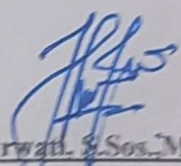
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh gelar sarjana program strata satu (S-1) pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 3 Februari 2026

Pembimbing I,


Deny Wahyu Trisana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0707078204

Pembimbing II,


Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir oleh

Nama : Nadila Agustara Anngrah Putri | 22241017

Telah dipertahankan di depan penguji Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Januari 2025

Pukul : 10.15

DEWAN PENGUJI

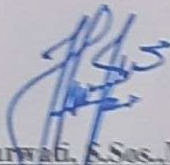
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0702088201



Denv Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.kom
NIDN.0707078204

Mengetahui
Dekan



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK.19860228 202109 12

MOTTO

“Sebenarnya tidak ada yang perlu dikhawatirkan, Allah memang tidak menjamin hidupmu selalu mudah. Tetapi allah dua kali berjanji :

“ fa inna ma’al -usri Yusra , inna ma’al – ‘usri Yusra”

(Qs. Al-insyirah Ayat : 5-6)”

“Dan kita punya do’a Allah punya takdir, kita punya ikhtiar Allah punya hasil.”



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nadila Agustara Anugrah Putri

NIM : 22241017

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang saya buat dengan judul : Poster Digital Sebagai Strategi Pemasaran Pada PT. Kusuma Persada Sharia Propertindo adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya – benarnya tanda ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, 14 Januari 2025

Yang menyatakan,



Nadila Agustara Anugrah Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “POSTER DIGITAL SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA PT KUSUMA PERSADA SHARIA PROPERTINDO”.

Adapun maksud dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Triana, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 15 Desember 2025

Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir saya ini saya persembahkan kepada...

1. Bapak Sutarno, selaku Bapak saya serta donator utama saya dan yang telah mencurahkan segala daya dan doa setiap hari untuk kesuksesan saya dan menjadi motivator saya supaya segera menyelesaikan tugas akhir ini,
2. Almh. Ibu Sriati, selaku ibu yang selalu mendoakan saya setiap saya serta mendidik saya dan membesarkan saya,
3. Dan laki – laki Bersama saya sekarang ini, dan tidak bisa saya sebutkan, terima kasih telah memberi saya motivasi dan memberikan dukungan kepada saya dan tidak atas lepas atas doa – doanya juga,
4. Kepada 2 saudara kandung saya terima kasih atas dukungan, motivasi dan supportnya,
5. Kepada teman terdekat termasuk sahabat – sahabatku & teman kantor saya terima kasih telah memberi support kepada saya supaya saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini,
6. Untuk semua teman – teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2022 dan seluruh sahabat, aku bersyukur dan bangga memiliki kalian.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PENGANTI TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	6
C. TUJUAN PENELITIAN	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II.....	8
A. KAJIAN TEORI.....	8
1. DEFINISI	8
2. POSTER.....	9
1. PENGERTIAN POSTER	9
2. UNSUR – UNSUR POSTER.....	10

3. JENIS – JENIS POSTER	10
B. PENELITIAN TERDAHULU	13
C. KERANGKA BERFIKIR.....	14
D. KOMUNIKASI VISUAL	14
BAB III.....	16
A. LOKASI/TEMPAT	16
B. APLIKASI POSTER DIGITAL	16
C. KELEBIHAN CANVA	17
D. KEKURANGAN CANVA	18
E. MANFAAT UTAMA CANVA	18
F. LOGO CANVA	19
BAB VI	20
A. PENJARINGAN IDE.....	20
B. PENGAMBILAN FOTO.....	20
1. INFORMASI FOTOGRAFI	20
2. BEHIND THE SCENE PENGAMBILAN FOTO	21
C. LAYOUT DESAIN AWAL	21
D. STRUKTUR LAYOUT POSTER.....	22
E. PENGEMBANGAN DESAIN	23
BAB V	27
KESIMPULAN	27
SARAN	28
DAFTAR PUSTAKA	30

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan strategi pemasaran dari konvensional ke digital, terutama melalui pemanfaatan konten visual seperti poster digital. Poster digital dikenal sebagai alat yang efisien karena dapat menyampaikan informasi dengan cara yang singkat, menarik, dan persuasif melalui platform digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana PT Kusuma Persada Sharia Propertindo memanfaatkan poster digital sebagai alat promosi, khususnya dalam menarik minat konsumen untuk membeli produk properti yang sesuai dengan prinsip syariah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa poster digital yang dibuat dengan memperhatikan aspek visual, memberikan informasi yang jelas dan bermanfaat, serta mencerminkan dasar-dasar syariah, dapat mendukung perusahaan dalam meningkatkan kesadaran akan merek, memberikan pendidikan kepada masyarakat, dan menarik perhatian calon pembeli. Penggunaan poster digital melalui media sosial juga dinilai lebih efisien dan menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan demikian, poster digital dapat menjadi strategi pemasaran yang efektif bagi PT Kusuma Persada Sharia Propertindo dalam menghadapi persaingan bisnis properti syariah.

Kata kunci: *poster digital, strategi pemasaran, pemasaran digital, properti syariah.*

ABSTRACT

The development of digital technology has driven a shift in marketing strategies from conventional to digital, particularly through the use of visual content such as digital posters. Digital posters are known as an efficient tool because they can convey information in a concise, attractive, and persuasive manner through digital platforms. This study aims to analyze how PT Kusuma Persada Sharia Propertindo utilizes digital posters as a promotional tool, particularly in attracting consumer interest in purchasing property products that comply with Sharia principles. The results of this study indicate that digital posters created with attention to visual aspects, providing clear and useful information, and reflecting Sharia principles, can support the company in increasing brand awareness, providing education to the public, and attracting the attention of potential buyers. The use of digital posters through social media is also considered more efficient and reaches a wider audience. Thus, digital posters can be an effective marketing strategy for PT Kusuma Persada Sharia Propertindo in facing competition in the Sharia property business.

Keywords: *digital posters, marketing strategy, digital marketing, sharia-compliant property.*

