

**PERANCANGAN POSTER PROMOSI PADA BOBAA KIDS
PLAYGROUND**

TUGAS AKHIR



ISTIQOMAH

24241221

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PERANCANGAN POSTER PROMOSI PADA BOBAA KIDS
PLAYGROUND**

TUGAS AKHIR



Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar program sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan
Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

ISTIQOMAH

24241221

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor : 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom.
NIK : 19830128 201112 13
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM yang akan dilakukan dan/atau diajukan oleh:

Nama : Istiqomah
NIM : 24241221
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Perancangan Poster Promosi pada Bobaa Kids Playground

Adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan.
Demikian Surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 12 Januari 2026

Pembimbing

Dra. Niken Lestarini, M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir oleh : Istiqomah

NIM : 24241221

Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Judul : Perancangan Poster Promosi pada Bobaa Kids Playground
isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
dalam ujian Tugas Akhir.

Ponorogo, 14 Januari 2026

Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M.Si.

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir oleh Nama : Istiqomah

Telah dipertahankan didepan penguji pada

Hari : Rabu

Tanggal : 28 Januari 2026

Pukul : 08.45 - 09.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dr. Krisna Megantari, M.A

NIDN. 0724048604

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503

Mengetahui,



Dekan

Dr. Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

MOTTO

1. Ketika rencana manusia tertunda, rencana Allah tetap berjalan.
2. Terlambat bukan kegagalan, selama tidak berhenti menuntaskan.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Istiqomah
NIM : 24241221
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul “Perancangan Poster Promosi pada Bobaa Kids Playground” adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, 14 Januari 2026

Yang menyatakan,



Istiqomah

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Poster Promosi pada Bobaa Kids Playground” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

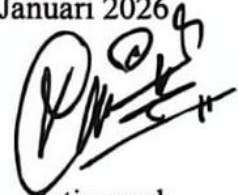
Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala kemudahan dan kelancaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar hingga selesai.
2. Dra. Niken Lestarini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
3. Suami tercinta, Arief Ma'arij Qiqmana, yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material.
4. Orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan dukungan.
5. Teman-teman serta seluruh pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat

diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam bidang terkait.

Ponorogo, 14 Januari 2026



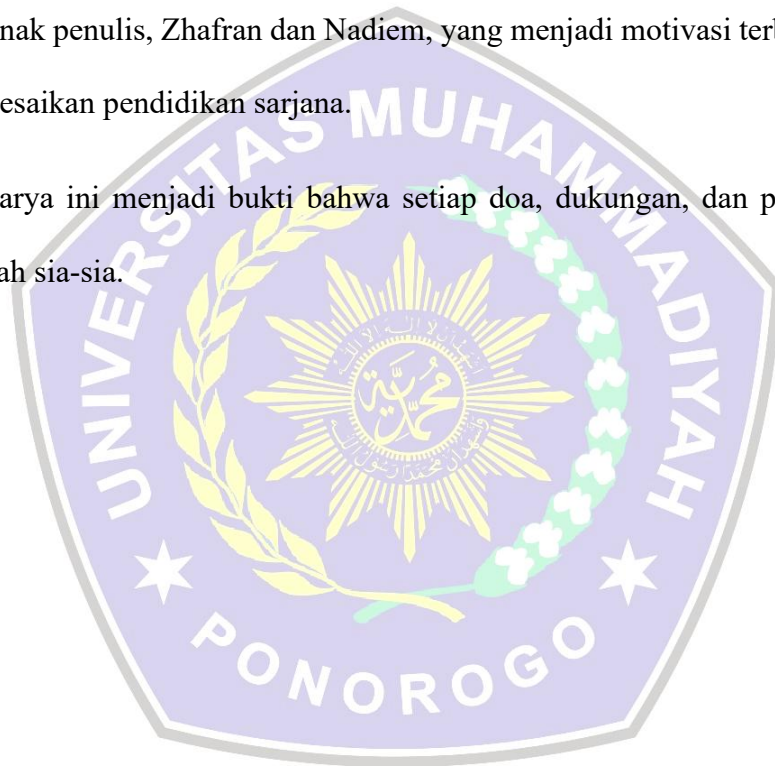
Istiqomah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada

1. Suami tercinta, Arief Ma'arij Qiqmana, yang selalu mendampingi dengan kesabaran, pengertian, serta dukungan moral dan material. Terima kasih atas kepercayaan, kekuatan, dan ruang yang diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini.
2. Anak-anak penulis, Zhafran dan Nadiem, yang menjadi motivasi terbesar dalam menyelesaikan pendidikan sarjana.

Semoga karya ini menjadi bukti bahwa setiap doa, dukungan, dan pengorbanan tidak pernah sia-sia.



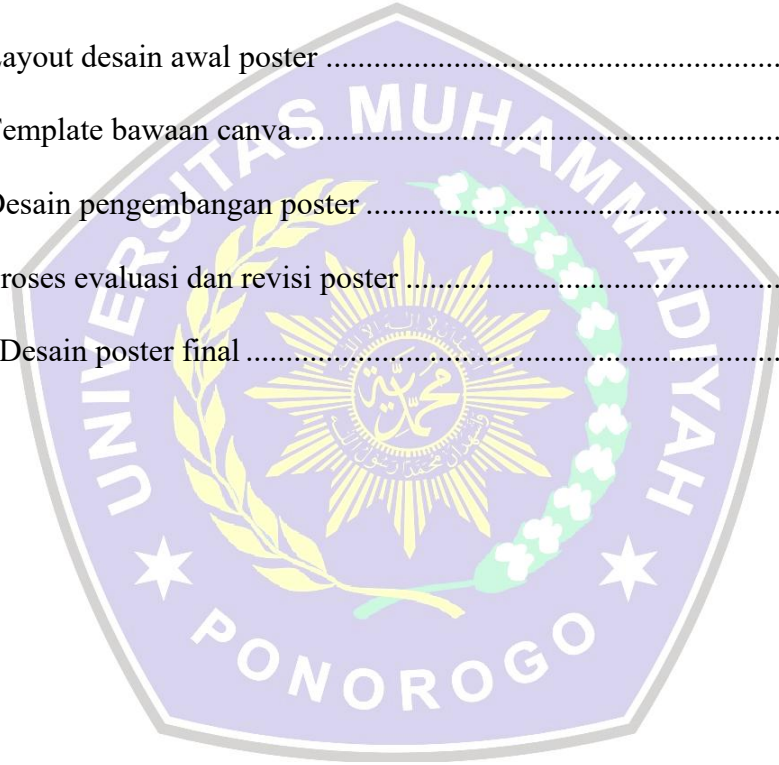
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Tugas Akhir	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir	2
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Promosi	3
2.2 Poster	5
BAB III METODE PERANCANGAN	7
3.1 Metode Perancangan	7
3.2 Teknik Pengumpulan Data	7

3.3 Alat Pengumpulan Data.....	8
3.4 Teknik Analisa Data	8
3.5 Konsep Perancangan.....	8
3.6 Proses Perancangan	9
BAB IV PROSES PERANCANGAN	11
4.1 Penjaringan Ide	11
4.2 Pengambilan Foto	12
4.2.1 Informasi Fotografi.....	14
4.2.2 <i>Behind the Scenses</i> Pemotretan	15
4.3 Layout Desain Awal	16
4.4 Pengembangan Desain.....	18
4.5 Evaluasi dan Revisi.....	21
4.6 Desain Final Poster	22
BAB V PENUTUP.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Metodologi Perancangan	10
Gambar 4.1 Foto area playground	13
Gambar 4.2 Foto anak bermain	13
Gambar 4.3 Foto anak bermain	14
Gambar 4.4 Alat Fotografi.....	15
Gambar 4.5 <i>Behind the scenes</i> Pemotretan	16
Gambar 4.6 Layout desain awal poster	18
Gambar 4.7 Template bawaan canva.....	19
Gambar 4.8 Desain pengembangan poster	20
Gambar 4.9 Proses evaluasi dan revisi poster	22
Gambar 4.10 Desain poster final	23



ABSTRAK

Bobaa Kids Playground adalah tempat bermain anak dengan konsep “Bermain, Belajar, dan Ceria”. Persaingan bisnis playground yang mulai meningkat dan minimalnya dana, diperlukan media promosi yang tepat dan mampu menyampaikan pesan secara visual kepada anak-anak dan orang tua. Poster digunakan untuk media promosi karena biayanya murah, mudah dipasang di banyak tempat, dan mudah diaplikasikan dalam media digital. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan poster promosi Bobaa Kids Playground, sekaligus menghasilkan desain poster yang informatif, menarik, dan sesuai dengan target pengunjung. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif–desain. Pengumpulan data melalui observasi pada lokasi playground, dokumentasi foto, dan masukan dari pemilik usaha yang dianalisis melalui analisis SWOT dan brainstorming. Proses pembuatan poster meliputi tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, mulai dari penjarangan ide, pengambilan foto, menyusun layout desain awal, mengembangkan desain poster, sampai dengan evaluasi dan finalisasi poster. Hasil akhir dari pembuatan poster menunjukkan bahwa analisis SWOT dan brainstorming menciptakan konsep visual yang sesuai dengan kondisi usaha sekaligus kebutuhan pengunjung. Penggunaan warna cerah, tipografi yang sesuai dengan karakteristik anak, ilustrasi aktivitas anak-anak bermain, serta penyampaian informasi yang jelas seperti harga tiket masuk, jam buka playground, alamat, dan kontak, membuat poster menarik dan dapat menyampaikan informasi secara jelas. Poster promosi yang dihasilkan diharapkan dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif untuk meningkatkan minat kunjungan.

Kata kunci: poster sebagai media promosi, desain komunikasi visual, playground untuk anak, promosi visual, proses pembuatan poster.

ABSTRACT

Bobaa Kids Playground is a children's play center designed around the concept of "Playing, Learning, and Having Fun". Amid increasingly intense competition in the playground business and limitations in promotional budgets, effective and efficient promotional media are required to visually communicate messages to both children and parents. Posters were selected as the promotional medium due to their relatively low production costs, flexible placement, and ease of adaptation to digital platforms. This study explains the process of creating a promotional poster for Bobaa Kids Playground and aims to produce a poster design that is informative, attractive, and suitable for the target visitors. A qualitative design approach was used in this project. The data were collected through direct observation at the playground, photo documentation, and input from the business owner, then analyzed using SWOT analysis and brainstorming. The poster creation process includes pre-production, production, and post-production stages, starting from brainstorming ideas, taking photos, arranging the initial layout, developing the poster design, and ending with evaluation and finalization. The results show that SWOT analysis and brainstorming help in creating visual concepts that match the business conditions and visitor needs. Bright colors, child-friendly fonts, illustrations of children playing, and clear information such as ticket prices, opening hours, address, and contact details make the poster visually appealing and easy to understand. The resulting promotional poster is expected to function as an effective promotional medium to increase visitor interest.

Keywords: *promotional poster, visual communication design, children's playground, visual promotion.*