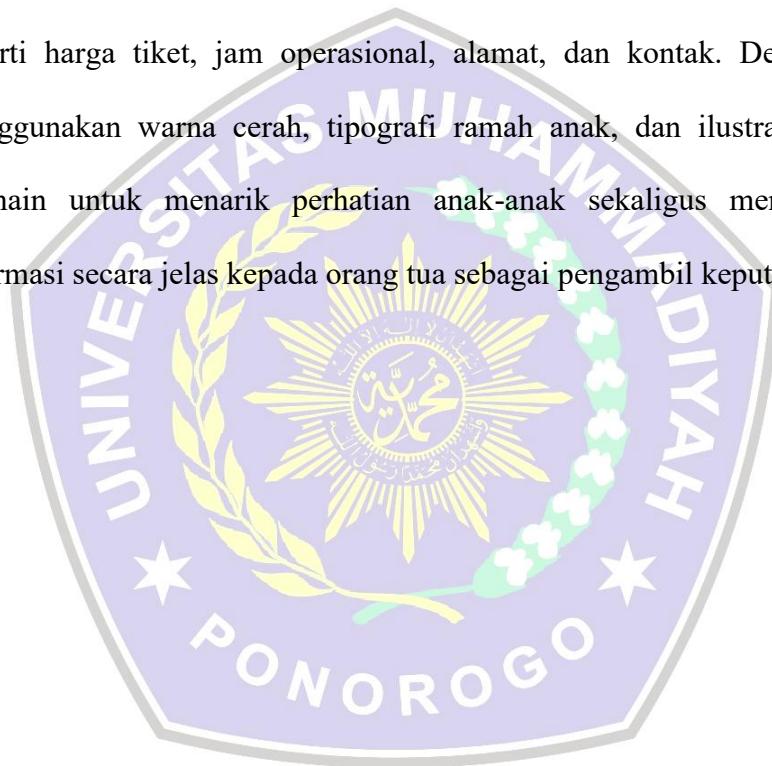


Deskripsi Singkat

Deskripsi singkat tentang karya :

Poster promosi Bobaa Kids Playground merupakan karya seni rupa dua dimensi yang dirancang sebagai media promosi tempat bermain anak dengan konsep “Bermain, Belajar, dan Ceria”. Poster menampilkan visual fasilitas playground, aktivitas bermain dan belajar anak, serta informasi pendukung seperti harga tiket, jam operasional, alamat, dan kontak. Desain poster menggunakan warna cerah, tipografi ramah anak, dan ilustrasi aktivitas bermain untuk menarik perhatian anak-anak sekaligus menyampaikan informasi secara jelas kepada orang tua sebagai pengambil keputusan.



DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2017). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2016). *Teknik Menyusun Media Pembelajaran Kreatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fathurahman, I., Zulhamdani, & Basri, A. (2025). *Analisis perbandingan desain poster digital dalam meningkatkan partisipasi warga (Studi Kasus pada Kegiatan Fun Day HUT RI Ke-79)*. IKONIK: Jurnal Seni dan Desain, 7(2).
- KBBI. (2025, Desember 7). *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia*: <https://kbbi.web.id/promosi>
- Koniah, R., Hendratno, & Sukartiningsih, W. (2025). *Keefektifan media poster sebagai sarana penyampaian informasi: Studi literatur tinjauan multi perspektif*. JS (Jurnal Sekolah), 9(2), 281–291
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc
- Kustandi, C., & Sutjipto, B. (2013). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kusumah, W. I. (2025). *Optimalisasi Desain Visual Pada Poster untuk Meningkatkan Minat dan Pemahaman Anak-Anak*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 9(1), 9114–9119.
- Rahmawati, Weni Kurnia, ‘*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Sekolah Di SMA Nuris Jember*’, Jurnal Bimbingan Dan Konseling Terapan, Vol. 3.No. 1 (2019), 38–49
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung*. Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi, xx(x), 46–56.
- Tinarbuko, S. (2012). *Desain Komunikasi visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.