

**ANALISIS IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI BATIK CIPRAT
KELOMPOK DISABILITAS KARANGPATIHAN DI KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

FARADILLA AYU SEPTYANTI

NIM : 22240988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI BATIK CIPRAT
KELOMPOK DISABILITAS KARANGPATIHAN DI KABUPATEN
PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

FARADILLA AYU SEPTYANTI

22240988

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Faradilla Ayu Septyanti/22240988 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605



Dr. Eli Purwati.,M.I.Kom

NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Faradilla Ayu Septyanti/22240988 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Selasa

Tanggal : 27 Januari 2026

Pukul : 08.00 - 08.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Penguji II



Dr. Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Dr. Reza Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Faradilla Ayu Septyanti
Alamat : Desa Kapuran, Kecamatan Badegan,
Kabupaten Ponorogo
No. Identitas (NIM) : 22240988

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **“ANALISIS IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI BATIK CIPRAT KELOMPOK DISABILITAS KARANGPATIHAN DI PONOROGO”** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Yang Menyatakan,


(Faradilla Ayu Septyanti)

HALAMAN MOTTO

One day, I want to honestly say “I Made It”

- Fara -



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Implementasi Konsep Promosi Batik Ciprat Kelompok Disabilitas Karangpatihan di Ponorogo.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Faradilla Ayu Septyanti



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan rasa syukur atas izin dan keridhoan dari Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa, peneliti mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada :

1. Teristimewa kedua orang tua yang sangat berjasa untuk hidup saya yaitu Bapak Sukaryadi dan Ibu Hartun. Mereka memang bukan dari pendidikan tinggi. Namun mereka memotivasi, mendukung, memberikan kehangatan, kasih sayang dan latunan doa tanpa henti. Tak lupa sosok kakak yang selalu menyayangi dan mengayomi, Mbak Pramudita Putri, Mas Nugroho, Adek Naradipta yang memberikan dukungan berupa moril maupun materil sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Mbah Mini, Om Mawan, Tante Putri dan ponakan yang juga telah menyemangati penulis. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga kalian sampai melihatku kelak berhasil, karena mereka yang rela berjuang demi penulis sampai di titik ini. Hiduplah lebih lama.
2. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan penulis, Ravita Setyara Dewi dan Umniyatuzahro' yang telah kebersamai dan bersedia mendengarkan cerita, keluh kesah dan bersedia memberikan saran untuk penulis agar tetap semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini, semoga Allah SWT selalu memberkahi dan memberikan kesempatan untuk selalu bersama.
3. Teman – teman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang kebersamai dan berperan penting selama penulis berada di bangku perkuliahan. *See you on top guys!*
4. Dan yang terakhir, untuk diri sendiri Faradilla Ayu Septyanti yang sudah bertahan sampai di titik ini. Terima kasih sudah mampu

menyelesaikan tugas akhir dengan semaksimal dan sebaik mungkin meskipun banyaknya rintangan dalam pengerjaannya, terima kasih untuk tidak menyerah sedikitpun. Terima kasih banyak dan bangga untuk diri saya sendiri.



ABSTRAK
ANALISIS IMPLEMENTASI KONSEP PROMOSI BATIK
CIPRAT KELOMPOK DISABILITAS KARANGPATIHAN DI
PONOROGO
FARADILLA AYU SEPTYANTI
22240988

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis konsep promosi yang diterapkan oleh Batik Ciprat Kelompok Disabilitas Karangpatihan di Ponorogo dalam upaya meningkatkan daya tarik dan jangkauan pasar. Batik Ciprat Karangpatihan merupakan salah satu usaha UMKM yang memproduksi batik dengan teknik ciprat, di mana proses produksinya melibatkan penyandang disabilitas sebagai bentuk pemberdayaan sosial. Keunikan utama Batik Ciprat Karangpatihan terletak pada motif abstrak yang tidak pernah sama serta nilai sosial yang melekat pada setiap proses produksinya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah marketing mix 11P menurut Kotler (2000). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Batik Ciprat Karangpatihan telah menerapkan seluruh elemen dalam marketing mix 11P. Keunggulan utama terletak pada diferensiasi produk batik ciprat yang unik serta keterlibatan aktif penyandang disabilitas dalam proses produksi, yang menjadi nilai tambah dalam strategi promosi. Selain itu, dukungan pemerintah desa serta keikutsertaan dalam pameran dan kegiatan promosi langsung turut berkontribusi terhadap citra positif usaha ini. Namun, kelemahan terletak pada aspek promosi digital, di mana pemanfaatan media sosial masih terbatas dan belum dikelola secara optimal dan berkelanjutan. Penelitian ini merekomendasikan penguatan strategi promosi digital dan pengembangan perencanaan promosi yang lebih terstruktur sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya saing Batik Ciprat Karangpatihan di era industri kreatif modern.

Kata kunci: Konsep Promosi, Marketing Mix 11P, Batik Ciprat, UMKM, Pemberdayaan Disabilitas

ABSTRACT
ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE
PROMOTIONAL CONCEPT OF CIPRAT BATIK BY THE
KARANGPATIHAN DISABILITY GROUP IN PONOROGO
FARADILLA AYU SEPTYANTI
22240988

This thesis aims to analyze the promotional concept implemented by Batik Ciprat, a Karangpatihan Disability Group in Ponorogo, to increase its appeal and market reach. Batik Ciprat Karangpatihan is a MSME that produces batik using the ciprat technique, where the production process involves people with disabilities as a form of social empowerment. The main uniqueness of Batik Ciprat Karangpatihan lies in its unique abstract motifs and the social values inherent in each production process. The method used is descriptive qualitative, with data collection through observation, in-depth interviews, and documentation. The theory used in this study is Kotler's (2000). The results show that Batik Ciprat Karangpatihan has implemented all elements of the 11P marketing mix. The main advantage lies in the unique differentiation of the splash-shaped batik products and the active involvement of people with disabilities in the production process, which adds value to the promotional strategy. Furthermore, support from the village government and participation in exhibitions and direct promotional activities contribute to the positive image of this business. However, a weakness lies in its digital promotion aspect, where the use of social media is still limited and has not been managed optimally and sustainably. This study recommends strengthening its digital promotion strategy and developing a more structured promotional plan as strategic steps to increase Batik Ciprat Karangpatihan's competitiveness in the modern creative industry era.

Keywords: Promotion Concept, Marketing Mix 11P, Batik Ciprat, MSMEs, Empowerment of the Disabled

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori	8
1. Promosi	8
2. Marketing Mix	10
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
A. Tempat dan Waktu	22
B. Jenis Penelitian	22
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	22
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Deskripsi Batik Ciprat Karangpatihan	26
B. Hasil Penelitian	28
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67

B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Rumah Harapan Mulya	28
Gambar 4. 2 Produk Batik Ciprat.....	31
Gambar 4. 3 Katalog Harga Produk.....	34
Gambar 4. 4 Pameran di Maesa Hotel	36
Gambar 4. 5 Fashion Show di PCC Mall.....	36
Gambar 4. 6 Fashion Show di Jl. Hos Cokro	37
Gambar 4. 7 Pameran di Polres Ponorogo	37
Gambar 4. 8 Media Sosial Batik Ciprat	38
Gambar 4. 9 Tempat Rumah Harapan Mulya	41
Gambar 4. 10 Proses Produksi Batik.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	72
Lampiran 2 Wawancara dengan Kepala Desa Karangpatihan	73
Lampiran 3 Wawancara dengan Ketua Pengelola Rumah Harapan Mulya.	73
Lampiran 4 Wawancara dengan Pengelola akun media sosial	74
Lampiran 5 Wawancara dengan Pendamping Disabilitas.....	74
Lampiran 6 Wawancara dengan Anggota Disabilitas	75
Lampiran 7 Surat Bebas Plagiasi	76
Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Wawancara	77

