

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M., & Nasution, D. P. (2018). Analisis Kualitatif Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Yang Diberi Pembelajaran Matematika Realistik. *Jurnal Gantang*, 3(2), 83–95. <https://doi.org/10.31629/jg.v3i2.471>
- Bahiyah, U., & Gumiandari, S. (2024). Metode Penelitian. In *General and Specific Research* (Vol. 4, Issue 2). <https://adisampublisher.org/index.php/edu/article/view/744/784>
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). *Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi*. 17, 6–13.
- Duan, R. R. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo*. 9(1), 128–136.
- Fauzan, L. A., Anugrah, Y. E., Noviana, L., Putri, A., Rizqi, A., & Vani, E. (2023). *ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DAN BRANDING IJEN BATIK BONDOWOSO*. 4(April), 13–29.
- Ferdiansyah, R., Abadi, M. T., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Wahid, K. H. A., Jl, A., Km, P., Kajen, R., & Pekalongan, K. (2023). *Faktor Keberhasilan Usaha Batik Pekalongan (Studi Kasus Usaha Bisnis Batik Kafina di Pekalongan)*. 2(3).
- Fildzah, A. N. (2018). *Analisis Strategi Promosi pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery)*. 12(April), 101–112.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi*. 1.
- Hendro Wijoyo. (2022). Analisis teknik wawancara (pengertian wawancara, bentuk-bentuk pertanyaan wawancara) dalam penelitian kualitatif bagi mahasiswa teologi dengan tema pekabaran injil melalui penerjemahan alkitab. *Academia.Edu*, 1–10.
- Jatnika, M. D., & Maharani, A. L. (2024). *Analisis Efektivitas Promosi Giveaway Bank Syariah Indonesia dengan Model AISAS*. 3(4), 1214–1226.
- Kabanga, M. S. (2023). *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 7P di Hotel Ima Kupang*. 8(1), 11–26. <https://doi.org/10.32511/bisman.v2i2.56>
- Lestari, R. (2016). *Jurnal nusamba vol.1 no.2 2016*. 1(2).
- Murtini, A. (2019). *MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada HomeIndustry CV Melati Kota Pangkalpinang)*. 6(2), 258–268.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. XIII(2), 177–181.
- Oroh, G. J., Nelwan, O. S., Lumintang, G. G., Marketing, P., Pada, M. I. X., Indocipta, C. V, Gemilang, K., Oroh, G. J., Nelwan, O. S., Lumintang, G. G., Oroh, G. J., Nelwan, O. S., & Lumintang, G. G. (2023). *LEILEM MARKETING MIX 7P APPLICATION ON CV . INDOCIPT KARYA GEMILANG LEILEM Jurnal EMBA Vol . 11 , No . 1 Januari 2023 , Hal . 465-474*. 11(1), 465–474.

- Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). *Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 1(1), 55–66.
- Putri, S., Kurniawan, D., & Pawiati, S. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Cantik Fazia Beauty*. 4(2), 476–486. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i2.1111>
- Rachmawati, R., Teknologi, J., & Semarang, U. N. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. 2(2), 143–150.
- Rokhilawati, Y. (2022). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK SIMPANAN MUDHARABAH DI BMT NUSANTARA CABANG GLENMORE*. 1.
- Saputra, D. T., & Tjandrawibawa, P. (2024). *Aktivasi Nala Carita sebagai media promosi batik Kediri*. 11(3), 469–481.
- Saputri, D., & Priyono, B. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara*. 6(1), 43–50.
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., Roring, F., Harga, A. P., Dan, P., Pelayanan, K., Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). *KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA APLIKASI LAZADA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION USING DELIVERY Jurnal EMBA Vol . 11 , No . 3 . Juli 2023 , Hal . 1-11*. 11(3), 1–11.
- Sudarto, T. (2011). *Balance Economics, Bussiness, Management and Accounting Journal No. 14/Th.VII/Jan /2011 Published by Faculty of Economic Muhammadiyah Surabaya ISSN 1693-9352*. 14, 66–74.
- Syahputra, R., Utara, S., & Pendahuluan, A. (2019). *Strategi pemasaran dalam alquran tentang promosi penjualan*. 83–88.
- Syarifah, T., Maftukhah, W. L., & Ardina, Z. (2024). *Analisis SWOT terhadap Penerapan Marketing Mix 7P dalam Peningkatan Penjualan PT . Hanin Wisata Semesta*. 6(1), 37–55.
- Tabah, M., Kspps, D. I., & Nucabang, B. M. T. (2024). *STRATEGI MARKETING PRODUK SIMPANAN TABUNGAN*. 423–433.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). *Implementation of the 7P Marketing Mix in Increasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid- 19 Pandemic Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19*. 2(1), 299–314.