

## **DESKRIPSI SINGKAT TENTANG KARYA**

Karya poster Tabungan “Daya Surya Saving” Bank Rasuna dibuat dengan tujuan mengenalkan kepada para masyarakat baik Ponorogo maupun luar Ponorogo. Bahwasannya Bank Rasuna tidak hanya menyediakan layanan produk kredit saja, akan tetapi terdapat produk lain berupa tabungan dan deposito. Peneliti bertujuan agar produk tabungan “Daya Surya Saving” Bank Rasuna banyak yang menggunakan dengan cara melalui media poster. Melalui media poster yang di upload di beberapa sosial media, peneliti berharap minat dan motivasi masyarakat dalam menabung khususnya di Bank Rasuna semakin tinggi.



Karya dibuat pada tanggal : Rabu 10 Desember 2025

Letak kota pembuatan karya : Ponorogo, Jawa Timur

## DAFTAR PUSTAKA

- Anitah, S. (2008). *Media Pembelajaran*. Surakarta.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta.
- Simpanan, L. P. (2025, 9 22). Peng-8/DSPS/2025. Jakarta, Jawa Barat, Indonesia.
- Soegeng. (2007). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta.
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2015). *Media Poster*. Bandung.
- Rizki Multi & Kadek Ayu Melyana Febrianti. (2021). *Perancangan Poster Digital Pada Objek Wisata Untuk Promosi Taman Edelweis Dimasa Pandemi Covid-19*. Bali.
- Ergusrinia Priska Edy Johan, Rustam, & Albertus Sinaga (2022). *Pengaruh Media Pembelajaran Aplikasi Canva Terhadap Hasil Menulis Iklan Poster di SMP Nasional Sariputra Jambi*. Jambi.
- Aditya Kusuma Putra & Nova Kristina (2020). *Perancangan Komik Digital Cerita Rakyat Joko Dolog*. Surabaya.
- M. Dimas Syahputra & Heldi Heldi. (2024). *Poster Elektronik Iklan Layanan Masyarakat Bahaya Stress Pada Remaja*. Padang.
- Rifki Risandhy & Ridwan Eko Febriyanto. (2022). *Perancangan Poster Melalui Fashion Photography Sebagai Media Promosi Produk Hijab “Megami”*. Tangerang.