

Deskripsi Singkat

Deskripsi singkat tentang karya :

Karya ini berupa desain poster digital sebagai media strategi pemasaran Kolam Renang Legowo untuk mempromosikan aqua therapy yang sangat penting untuk menjaga kesehatan tubuh bagi wanita dewasa hingga lanjut usia. Poster dirancang menggunakan aplikasi online Canva dengan mengutamakan unsur komunikasi visual, tata letak, warna, dan tipografi yang mendukung sebuah poster promosi aqua therapy kolam renang.



Daftar Pustaka

- Ernawati, E. (2019). Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 2(1), 27-34.
- Huda, M. S., Astuti, L., & Risdiyanto, B. (2017). Representasi Gambar Peringatan Kesehatan Pada Kemasan Rokok (Analisis Semiotika Roland Barthes Berdasarkan Peraturan Menteri Kesehatan No 28 Tahun 2013). *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 4(2).
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Cengage Learning.
- Mooventhan, A., & Nivethitha, L. (2014). Scientific Evidence-Based Effects of Hydrotherapy on Various Health Conditions. *Journal of Complementary and Integrative Medicine*, 11(3), 199-219.
- Patriansah, M., & Sapitri, R. (2022). Tanda Dalam Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat: Analisis Semiotika Peirce. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 7(1), 101-120.
- Ross, A., & Thomas, S. (2010). The Health Benefits of Yoga and Exercise: A Review of Comparison Studies. *The Journal of Alternative and Complementary Medicine*, 16(1), 3-12.
- Simanjuntak, D., Nabila, A. N., Ramadani, F., & Manullang, T. D. (2025). Analisis Wacana Kritis Teori Teun A. Van Dijk pada Poster “Jangan Diam Saja, Bergerak Itu Sehat” oleh Kemenkes RI. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(2), 161-170.
- Smith, J., & Johnson, A. (2018). The Wellness Needs of Adult Women in Contemporary Society. *Journal of Health and Social Behavior*, 45(2), 112-125.
- Wallesa, E. (2025). Perencanaan Kampanye Gaya Hidup Sehat Dalam Poster Buah Potong.