

KREATIVITAS MENU DAN LAYANAN
MICHELLO *GRILL* & DIMSUM DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI
PEMASARAN
(POSTER PROMOSI)

TUGAS AKHIR



NAMA : VIVI ARIA NURSELLA

NIM : 24241222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**KREATIVITAS MENU DAN LAYANAN
MICHELLO *GRILL* & DIMSUM DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI
PEMASARAN
(POSTER PROMOSI)**

TUGAS AKHIR



**Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi sebagian syarat - syarat guna memperoleh gelar program sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

NAMA : VIVI ARIA NURSELLA

NIM : 24241222

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir oleh : Vivi Aria Nursella
NIM : 24241222
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 17 Juli 1993
Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Kreativitas Menu dan Layanan Michello *Grill & Dimsum*
dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran (Poster Promosi)

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 4 Februari 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom., M.Si., Ph.D

NIDN. 0702088201

NIDN. 0725038605



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIK : 19830128 201112 13
Jabatan : Ka. Prodi. Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui bahwa publikasi ilmiah/kekayaan intelektual/PKM yang akan dilalukan dan/atau diajukan oleh :

Nama : Vivi Aria Nursella
NIM : 24241222
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kreativitas Menu dan layanan Michello *Grill* & Dimsum dalam
Perspektif Komunikasi Pemasaran (Poster Promosi)

Adalah dijadikan sebagai pengganti tugas akhir mahasiswa yang bersangkutan..

Demikian Surat persetujuan ini dibuat dengan sebenar benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Ketua Program Studi


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

Ponorogo, 12 Januari 2026
Pembimbing


Eli Purwati, M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir oleh

Nama : Vivi Aria Nursella

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 28 Januari 2026

Pukul : 08.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0707078204

Penguji II



Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom., M.Si., Ph.D

NIDN. 0725038605

Penguji III



Dr. Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0702088201

Mengetahui,



Dr Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

MOTTO

**"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."
QS. Al-Baqarah (2): 286**

"Allah akan meninggikan (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat..."

QS. Al-Mujadalah (58) ayat 11



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Vivi Aria Nursella
NIM : 24241222
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul : Kreativitas Menu dan Layanan Michello Grill & Dimsum dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran (Poster Promosi) adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, 28 Januari 2025

Yang menyatakan,



Vivi Aria Nursella

NIM. 24241222

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayat-Nya penyusunan karya ilmiah yang berjudul:

Kreativitas Menu dan Layanan Michello *Grill* & Dimsum dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran (Poster Promosi).

Perjalanan panjang telah saya lalui dalam rangka menyelesaikan perkuliahan hingga penulisan karya ilmiah ini. Ada berbagai hambatan yang dihadapi dalam penulisan ini, namun berkat kehendak Allah SWT inilah yang membuat saya berhasil menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.

Oleh karena itu, dengan kerendahan hati saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi saya banyak anugrah yang saya dapatkan, dan telah memberi saya banyak pelajaran berharga dalam kehidupan ini.
2. Bu Krisna Megantari, S.Sos, M.A selaku dosen wali yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat seperti sekarang.
3. Bu Eli purwati, S.Sos.,M.I.Kom, Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu dan arahan yang bermanfaat untuk kami.

Terimakasih pun saya haturkan untuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Akhir kata, saya menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, saya masih melakukan kesalahan dalam penyusunan karya ilmiah. Oleh karena itu, saya meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan yang saya lakukan.

Saya berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik lagi. Kebenaran datangnya dari Allah SWT, dan kesalahan datangnya dari diri manusia. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Ponorogo, 28 Januari 2026



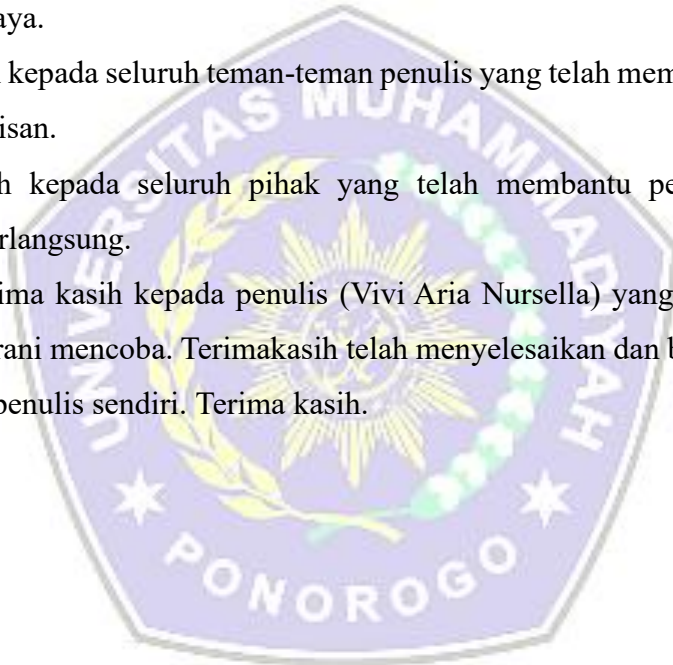
Vivi Aria Nursella

NIM. 24241222

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat - syarat guna memperoleh gelar program sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang ikut terlibat pada penulisan studi ini:

1. Pertama, terima kasih kepada suami saya yang selalu mendampingi saya.
2. Kedua, terima kasih kepada keluarga saya yang selalu memberikan *support* disegala kondisi.
3. Ketiga, terima kasih kepada seluruh *crew* Michello Grill & Dimsum yang selalu siap membantu saya.
4. Terima kasih kepada seluruh teman-teman penulis yang telah membantu penulis dalam proses penulisan.
5. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan berlangsung.
6. Terakhir, terima kasih kepada penulis (Vivi Aria Nursella) yang telah melawan rasa takut dan berani mencoba. Terimakasih telah menyelesaikan dan bertanggungjawab di atas pilihan penulis sendiri. Terima kasih.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PERSETUJUAN	3
LEMBAR PERSETUJUAN PENGGANTI TUGAS AKHIR	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
MOTTO	6
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	7
KATA PENGANTAR	8
HALAMAN PERSEMBAHAN	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR	12
ABSTRAK	13
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.2 Studi Literatur	18
BAB III METODE PERANCANGAN	21
3.1 Metode Perancangan	21
3.2 Metode Perancangan Poster	23

3.3 Alat Pengumpulan Data	23
3.4 Konsep Perancangan	24
BAB IV PROSES PERANCANGAN	25
4.1 Penjaringan Ide	25
4.2 Pengambilan Foto	25
4.3 Layout Desain Awal	26
4.4 Pengembangan Desain	27
4.5 Evaluasi dan Pra Produksi Desain	28
4.6 Pengembangan dan Final Desain	29
BAB V PENUTUP.....	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Poster Sejenis	20
Gambar 2. Metodologi Penelitian	21
Gambar 3. Alat Pengambilan Gambar	24
Gambar 4. Proses Pengambilan Foto	25
Gambar 5. Inspirasi Desain Awal	27
Gambar 6. Pengembangan Poster	28
Gambar 7. Template Dasar Desain	29
Gambar 8. Hasil Akhir Poster	29
Gambar 9. Final Desain Poster	31



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kreativitas menu dan layanan Michello Grill & Dimsum direpresentasikan melalui media poster promosi dalam perspektif komunikasi pemasaran. Di tengah ketatnya persaingan industri kuliner, Michello Grill & Dimsum menggunakan keunikan produk dan pengalaman layanan sebagai strategi diferensiasi. Namun, efektivitas nilai-nilai tersebut sangat bergantung pada bagaimana pesan dikonstruksi secara visual untuk menarik konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis isi visual. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap poster-poster promosi Michello Grill & Dimsum, dokumentasi, serta studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas menu dikomunikasikan secara dominan melalui teknik fotografi produk yang menonjolkan appetite appeal (daya tarik selera), sedangkan kreativitas layanan direpresentasikan melalui penggunaan elemen grafis dan teks persuasif yang membangun ekspektasi pengalaman konsumen. Secara keseluruhan, poster promosi Michello Grill & Dimsum telah menjalankan fungsi komunikasi pemasaran dalam membangun citra merek, meskipun masih terdapat ruang untuk penguatan integrasi pesan antara aspek layanan fisik dengan janji visual di media promosi.

Kata Kunci: Kreativitas Menu, Layanan, Komunikasi Pemasaran, Poster Promosi, Michello Grill & Dimsum.

ABSTRACT

This research aims to analyze how the creativity of Michello Grill & Dimsum menu and services is represented through promotional posters from a marketing communication perspective. Amidst intense competition in the culinary industry, Michello Grill & Dimsum utilizes product uniqueness and service experience as a differentiation strategy. However, the effectiveness of these values highly depends on how messages are visually constructed to attract consumers. The research method used is descriptive qualitative with a visual content analysis approach. Data were collected through observation of Michello Grill & Dimsum promotional posters, documentation, and literature review. The results indicate that menu creativity is dominantly communicated through product photography techniques that emphasize appetite appeal, while service creativity is represented through graphic elements and persuasive text that build consumer experience expectations. Overall, Michello Grill & Dimsum promotional posters have fulfilled the marketing communication function in building brand image, although there

is still room for strengthening the message integration between physical service aspects and visual promises in the promotional media.

Keywords: *Menu Creativity, Service, Marketing Communication, Promotional Poster, Michello Grill & Dimsum.*

