

DESKRIPSI SINGKAT

Deskripsi singkat tentang karya :

Karya ini berupa desain poster digital sebagai media strategi pemasaran Micello Grill dan Dimsum untuk mempromosikan berbagai layanan dan menu yang ada. Poster dirancang menggunakan aplikasi online Canva dengan mengutamakan unsur komunikasi visual, tata letak, warna, dan tipografi yang mendukung sebuah poster layanan dan daftar menu sebuah restoran.



DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilah, Naufal (2022). Perancangan Promosi Warung Goreng Bakar Melalui Media E-Poster. Universitas Komputer Indonesia (2022). <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/7864/>.
- Horng, J. S., & Hu, M. L. (2009). Creative culinary design: A framework for creativity in the culinary arts. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 575–584
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Global Edition)*. England: Pearson Education Limited
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Pearson.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". *Journal of Retailing*.
- Rizani, R. dan Isnawijayani (2025). Efektivitas Media Poster dan Video Dalam Meningkatkan Brand Awareness di UMKM Es Dogano Palembang. *Jurnal Penelitian Multidisipin Nusantara* 6 (1). <https://ijurnal.com/1/index.php/jpmn/article/view/514>.
- Sari, K, R., Wijayanti, M., Setyawati, N. W., Bukhari., Untari D. T. (2025). Inovasi Menu Lokal dan Pelestarian Warisan Kuliner Bekasi Dalam Persektif Bisnis Kreatif. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4 (2). <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/view/1644>.
- Sarijani, E. (2014). Peran Kreativitas dan Inovasi Pelaku Usaha Dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & Chicken Di Kabupaten Magetan Tahun 2014. Universitas Sebelas Maret (2014). <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/43414>.
- Tinarbuko, S. (2015). *DKV Terapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wallesa, E. (2025). *Perencanaan Kampanye Gaya Hidup Sehat Dalam Poster Buah Potong*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York: McGraw-Hill.