

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, disdukcapil okukab. (2025). *Penduduk Usia Produktif Indonesia Capai 69,51 Persen dari Populasi*. Disdukcapil Kabupaten Ogan Komering Ulu. <https://disdukcapil.okukab.go.id/penduduk-usia-produktif-indonesia-capai-6951-persen-dari-populasi/>
- Admin, S. (2024). *Pulau Indonesia Bertambah Jadi 17.380, Mengapa Angkanya Berubah Setiap Tahun?* Badan Informasi Geospasial. <https://sipulau.big.go.id/images/logo-big-text.svg>
- Akumindo. (2021). *Asosiasi UMKM Indonesia*. <https://akumindo.id/#>
- Alfianto, R. (2025). *Tanggapi Permenkomdigi Soal Gratis Ongkir, idEA Tunggu Kejelasan Teknis*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/bisnis/016030506/tanggapi-permenkomdigi-baru-soal-gratis-ongkir-idea-tunggu-kejelasan-teknis>
- Anderson, J. E. (2003). *Public Policymaking*.
- Antara, N. (2025). *Peraturan layanan pos komersial diterbitkan untuk perkuat industri*. Antara News. <https://www.antaraneWS.com/berita/4837557/peraturan-layanan-pos-komersial-diterbitkan-untuk-perkuat-industri>
- Asperindo. (2012). *Sejarah Asperindo*. <https://www.asperindo.id/tentang-kami/sejarah-asperindo/>
- Banha, F., Flores, A., & Coelho, L. S. (2022). A New Conceptual Framework and Approach to Decision Making in Public Policy. *Knowledge*, 2(4), 539–556. <https://doi.org/10.3390/knowledge2040032>
- Bank Muamalat Indonesia, P. T. (2022). *Laporan Tahunan Bank Muamalat Indonesia 2022*.
- Bedha, M. M. (2016). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGANGUNAN FASILITAS SANITASI DASAR DI DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SURABAYA TAHUN 2023*. 4(06), 1–23.

- Chen, T., Tong, C., Bai, Y., Yang, J., Cong, G., & Cong, T. (2022). Analysis of the Public Opinion Evolution on the Normative Policies for the Live Streaming E-Commerce Industry Based on Online Comment Mining under COVID-19 Epidemic in China. *Mathematics*, 10(18), 1–27. <https://doi.org/10.3390/math10183387>
- CNNIndonesia, T. (2025). *Minimnya Aturan Teknis Permenkomdigi Nomor 8/2025 Picu Kebingungan Pelaku Usaha*. CNNIndonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250515123456-123-123456/minimnya-aturan-teknis-permenkomdigi-8-2025-picu-kebingungan-pelaku-usaha.html>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Third Edit). Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2019). Research Design. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Demak, B. P. S. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak.
- Dwiyanto, A. (2015). *Reformasi Birokrasi Kontekstual* (1st ed.). Universitas Gajah Mada. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=37474>
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Haryanto, A. T. (2025). *Aturan Layanan Pos Komersial Terbit, Gratis Ongkir Maksimal 3 Hari*. Detiknet. <https://inet.detik.com/law-and-policy/d-7916922/aturan-layanan-pos-komersial-terbit-gratis-ongkir-maksimal-3-hari>
- Hidayat, E. W. (2024). *TRANSFORMASI DIGITAL PARTISIPASI PUBLIK DALAM PROSES PEMBUATAN KEBIJAKAN*. 23(August 2024).
- Indonesia.go.id. (2025). *Permen Komdigi 8/2025 Pacu Pertumbuhan Ekonomi*

Digital dan Cegah Perang Tarif. Indonesia.Go.Id.
<https://indonesia.go.id/kategori/ekonomi-bisnis/9377/permen-komdigi-8-2025-pacu-pertumbuhan-ekonomi-digital-dan-cegah-perang-tarif?lang=1>

Indrawan, A. F. (2025). *Terbitkan Permen 8/2025, Komdigi Perluas Keterjangkauan Layanan Pos Komersial.* Hukumonline.
<https://www.hukumonline.com/berita/a/terbitkan-permen-8-2025--komdigi-perluas-keterjangkauan-layanan-pos-komersial-lt682757245ece0/>

Jenderal, K. R. I. (2023). *Sekilas Tentang Indonesia.* Kementerian Luar Negeri.
<https://kemlu.go.id/frankfurt/kebijakan/sekilas-tentang-indonesia>

Kiselicki, M., Kirovska, Z., Josimovski, S., & Anastasovski, M. (2022). E-Commerce as a Revenue Generator for Small and Medium Companies in Developing Countries. *Economics and Culture*, 19(2), 47–56.
<https://doi.org/10.2478/jec-2022-0015>

komdigi.go.id. (2025). *PM 8/2025 Terbit: Reformasi Layanan Pos Komersial untuk Distribusi Nasional yang Adil dan Inklusif.* Komdigi.Go.Id.
<https://portal.komdigi.go.id/kanal-publik/berita-kini/9340>

Kusdiantoro, Supratomo, R. T., Marpaung, E. S., Chairiyanti, Muslim, M. B., Damayanti, L. P. A., Sembodo, P. A., & Putri, T. A. (2025). *LAPORAN KINERJA Direktorat Jenderal Pengelolaan Kelautan dan Ruang Laut Tahun 2024.* <https://kkp.go.id/storage/AkuntabilitasKinerja/2276/document-akuntabilitas-kinerja-67b6d7ebd6b092025.02.20 LKJ DJPKRL Tahun 2024.pdf>

Loudon, K. C., & Loudon, J. P. (2015). *Management Information Systems* (13th ed.). Pearson Education Limited.

Mediana, C. (2025). *Pemerintah Atur Diskon Ongkos Paket Pengiriman Barang Penerbitan Permenkomdigi Nomor 8 Tahun 2025 untuk mendorong penyehatan industri layanan pos komersial.* Kompas.Id.
<https://www.kompas.id/artikel/diskon-ongkos-kirim-paket-diatur-komdigi-maksimal-3-hari-jika-di-bawah-biaya-pokok>

- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revised Ed). Remaja Rosdakarya.
- Muchtar, I. M. Bin, Riadi, S., & Hasbullah, H. (2023). Study of Post-Natural Disaster Management Policy Implementation in Palu City: A Grindle Theory Approach to Policy Content. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*, 4(2), 62–72. <https://doi.org/10.47616/jamrsss.v4i2.431>
- Musi, P. T., & Bercahaya, U. (2018). E-Commerce Penjualan Berbasis Metode OOAD. *Cendekia*, XV(April), 1–5.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. <https://onsearch.id/Record/IOS2665.25052>
- O'Toole, L. J., J. (2000). Research on Policy Implementation: Assessment and Prospects. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 10(2), 263–288. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.jpart.a024270>
- OECD. (2024). *Competitive and Fair Markets*. Organisation for Economic Co-operation and Development. <https://www.oecd.org/en/topics/competitive-and-fair-markets.html>
- Peraturan.go.id. (2025). *PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN DIGITAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS KOMERSIAL*. 11(1), 1–14. <https://peraturan.go.id/files/permenkomdigi-no-8-tahun-2025.pdf>
- Peraturan, B. (2025). *Laporan/Peraturan yang mengulas Permenkominfo terkait Permenkomdigi No. 8/2025*. Badan Pemeriksaan Keuangan.
- Prihatin, P. S., & Wicaksono, A. (2021). Jurnal Kajian Pemerintah (JKP) Journal of Government, Social and Politics GRINDLE POLICY IMPLEMENTATION THEORY IN ANALYSIS OF FORESTRY CONFLICT IN PELALAWAN DISTRICT, RIAU PROVINCE. *Jurnal Kajian Pemerintah*, 7(2), 31–44.
- Purwakarta., K. (2024). *FSPMI Menjadi Simbol Keberanian dan Solidaritas Buruh Indonesia*. <https://www.koranperdjoeangan.com/fspmi-menjadi-simbol->

keberanian-dan-solidaritas-buruh-indonesia/

- Rahayu, R., & Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25–41. <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0044-6>
- Rahma, A., Khairuddin, Niffilayani, A., & Eisa Ruhullah, M. (2024). Policy Implications of the TikTok Shop E-Commerce Platform in the Contemporary Era: A Siyasaah Syar'iyah Perspective. *MILRev: Metro Islamic Law Review*, 3(2), 343–363. <https://doi.org/10.32332/milrev.v3i2.9859>
- Redaksi OCBC, N. (2022). *Mengenal Apa Itu PDB atau Produk Domestik Bruto dan Contohnya*. <https://www.ocbc.id/id/article/2022/03/21/pdb-adalah>
- Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>
- Safitri, K., & Damarjati, D. (2025). *5 Poin Permen Pos Komersial: “Consumer Oriented” hingga “Green Logistics.”* Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2025/05/16/13181691/5-poin-permen-pos-komersial-consumer-oriented-hingga-green-logistics>
- Salsabila, S. (2023). Prospek Pelarangan Cash On Delivery (COD) Sebagai Sistem Pembayaran Dalam Perdagangan Secara Elektronik (Sabrina Salsabila) Prospek Pelarangan Cash On Delivery (COD) Sebagai Sistem Pembayaran dalam Perdagangan Secara Elektronik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4577>
- Shah, S. S., & Asghar, Z. (2023). Dynamics of social influence on consumption choices: A social network representation. *Heliyon*, 9(6), e17146. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17146>
- Sivarajah, U., Weerakkody, V., Waller, P., Lee, H., Irani, Z., Choi, Y., Morgan, R., & Glikman, Y. (2016). The role of e-participation and open data in evidence-based policy decision making in local government. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 26(1–2), 64–79.

<https://doi.org/10.1080/10919392.2015.1125171>

- Sommaliagustina, D., & Sinta Nosi, V. (2025). Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Agar Menjamin Pasar Yang Adil dan Efisien. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 4(2), 112–123.
- Statistik, B. P. (2023a). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia tahun 2023 mencapai 74,39, meningkat 0,62 poin (0,84 persen) dibandingkan tahun sebelumnya (73,77)*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/assets/pressrelease/2023/11/15/2033/indeks-pembangunan-manusia--ipm--indonesia-tahun-2023-mencapai-74-39--meningkat-0-62-poin--0-84-persen--dibandingkan-tahun-sebelumnya--73-77-.html>
- Statistik, B. P. (2023b). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Statistik, B. P. (2025a). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Statistik, B. P. (2025b). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2025*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Subarsono. (2011). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Pustaka Belajar.
- Sudoyo, W. (2025). *Perkuat Ekosistem Logistik Nasional, Kemkomdigi Rilis Regulasi Layanan Pos Komersial*. Infopublik.Id. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/919730/perkuat-ekosistem-logistik-nasional-kemkomdigi-rilis-regulasi-layanan-pos-komersial>
- Sundler, A. J., Lindberg, E., Nilsson, C., & Palmér, L. (2019). Qualitative thematic analysis based on descriptive phenomenology. *Nursing Open*, 6(3), 733–739. <https://doi.org/10.1002/nop2.275>

- Susenas, K. (2024). *Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan dan Provinsi, 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk4MCMY/tingkat-penyelesaian-pendidikan-menurut-jenjang-pendidikan-dan-provinsi.html>
- Tempo. (2025a). *Komdigi Batasi Promo Ongkos Kirim E-Commerce, Ini Detail Aturannya*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/komdigi-batasi-promo-ongkos-kirim-e-commerce-ini-detail-aturannya-1513951>
- Tempo. (2025b). *Serikat Pekerja Angkutan Kritik Aturan Baru Pos dan Logistik*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/serikat-pekerja-angkutan-kritik-aturan-baru-pos-dan-logistik-1464120>
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective* (8th ed.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-10091-3>
- Utami, S. N., & Gischa, S. (2021). *Letak Astronomis Indonesia dan Wilayahnya*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/20/132227269/letak-astronomis-indonesia-dan-wilayahnya>
- Wahyudi, N., Winardi, W., Karyono, Y., Nugroho, A., Sofyan, A., Budiati, I., Hastuti, A., Sikana, A. M., Kurniawan, M. A., Mardiana, Arsani, A. M., Nugroho, Y. D., Agustina, N. H., Soendhari, D., Anggraini, M., Ibad, S., Anggraini, W., Busminoloan, Rohmad, B., ... Rogate, O. (2024). *STATISTIK INDONESIA STATISTICAL YEARBOOK OF INDONESIA 2024* (Direktorat Diseminasi Statistik (ed.)). Badan Pusat Statistik. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=c2W3VCbH0ano8yPfQaqgDENRbk1TVC9ZdU5JU5m5OQTY2NVdKNVlIdm4zZTFQUFpXbEpuQVhxOU5VM1BoeUZnZ3hYZEVkNzJnQ0p6UkFoOX1lTUFIViBrU2ZYSGU3MHV0TVhRN29Xa0V5Z1Jlc1lfQ5NEJNMDZmMXlFQ1hnaUxTU0hPUSlJSTdacHdWSXFrU3VjanI0Ukk4V1ZJdXZOVtJBSHZ2VGVvWUtxbzRPK1U2RWxoOEFiVWFwIWhMbGRmc2E3cFZINUIPMUQ4MUJkRFRsaUFMVkFveVcvdUg1T2t3WXRjdEFVNWVQQjQyeXFxek5nb3loRIF0NDNtK3doK1p1SzFUK>

2lhTzIYVGRzRkU=&_gl=1*1r177ji*_ga*MTk5Nzk4MDUzOC4xNzYxMTE3OTAz*_ga_XXTTVXWHDB*cze3Njc2NzM1MTMkbzIxJGcxJHQxNzY3NjczNjIyJGo2MCRsMCRoMA..

Wahyudiono, T., Fitria, D. U. L., Husna, A., & Merita, R. (2023). Implementation of Consumer Protection Policy in E-commerce Transactions in Indonesia. *Journal of Public Representative and Society Provision*, 3(2), 97–106. <https://doi.org/10.55885/jprsp.v3i2.457>

Wierenga, B., & Van Der Lans, R. (2017). The Customer Data Platform: A New Paradigm for Marketing. *Journal of Marketing Analytics*, 5(4), 163–169.

Zak, S., & Hasprova, M. (2020). The Role Of Influencers In The Consumer Decision Making Process [Peran Influencer Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen]. *SHS Web of Conferences*, 74, 03014.

