

**ANALISIS PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN DIGITAL
NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS KOMERSIAL
DALAM PERSPEKTIF MODEL MERILEE S. GRINDLE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

PUTRI AYU SALSABILA

NIM: 22222101

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**ANALISIS PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN DIGITAL
NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS KOMERSIAL
DALAM PERSPEKTIF MODEL MERILEE S. GRINDLE**

Skripsi

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat untuk
mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu

Pemerintahan

Oleh :

PUTRI AYU SALSABILA

NIM : 22222101

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh : Putri Ayu Salsabila
NIM : 22222101
Judul : ANALISIS PERATURAN MENTERI
KOMUNIKASI DAN DIGITAL NOMOR 8
TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS
KOMERSIAL DALAM PERSPEKTIF MODEL
MERILEE S.GRINDLE
Disahkan Pada : 04 Februari 2026

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 04 Februari 2026

Pembimbing I



Dr. Insyira Yusdiawan Azhar, M.Sos
NIDN. 0720129401

Pembimbing II



Khoirurrosyidin, S.IP., M.Si
NIDN. 0705057501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN
DIGITAL NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN
POS KOMERSIAL DALAM PERSPEKTIF MODEL MERILEE
S.GRINDLE

Disusun Oleh : Putri Ayu Salsabila

NIM : 22222101

Telah dipertahankan di depan penguji pada :

Hari : Rabu, 28 Januari 2026

Ruang : B103

Pukul : 14.00 – 15.00 WIB

Dewan Penguji,

Penguji I

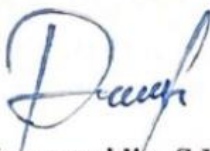
Penguji II

Penguji III



Dr. Jusuf Harsono, M.Si

NIDN. 0713016201



Khoirurrosyidin, S.IP., M.Si

NIDN. 0705057501



Dr. Insyira Yusdiawan Azhar, M.Sos

NIDN. 0720129401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A

NIK. 19860228 202109 12

LEMBAR PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala yang menciptakan bumi dan isinya. Sehingga atas kesempatan, ridho dan izin-Nya skripsi ini dapat selesai sebagaimana semestinya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan rasa syukur dan terimakasih penulis kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, yang atas karunia-Nya skripsi ini dapat dibuat dan selesai.
2. Orang tua dan keluarga besar penulis yang telah memberikan banyak dukungan dan fasilitas selama penulis berkuliah hingga saat ini.
3. Diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini, walau banyak ujian, rintangan dan tantangan yang berbagai macam bentuk namun dapat bertahan dan menyelesaikan masa-masa sulitnya hingga saat ini. Terimakasih atas segala perjuangan yang telah dilakukan walaupun memendam segala permasalahan, tanpa tempat bercerita dan tempat berkeluh kesah, masih tetap berjuang dan tetap menyelesaikan apa yang seharusnya diselesaikan. Perjalanan masih panjang, semoga masih bisa dipertemukan dengan Putri yang kuat dan yang lebih baik dari sebelumnya.
4. Bapak Dr. Insyira Yusdiawan Azhar, M.Sos selaku dosen pembimbing yang mengarahkan, meluangkan waktu, tenaga, dan fikirannya, dan telah memberikan ilmu pengetahuan.
5. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Teman sekaligus sahabat seperjuangan dalam perkuliahan yang telah banyak berkontribusi dalam perjuangan perkuliahan bersama-sama.
7. Kakak kandung laki-laki penulis dan kakak ipar, yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta dorongan semangat kepada penulis dalam menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

8. Sahabat penulis sejak kecil, yang telah kebersamai penulis serta memberikan dukungan semangat.
9. Kedua sahabat penulis sejak masa SMP, yang telah kebersamai sekaligus menjadi teman berkelana.
10. Terima kasih terhadap segala bentuk sakit hati, perjuangan yang tak dianggap, suka dan duka yang diberikan dari semua pihak yang dengan rasa sakit itu bisa mendorong semangat penulis untuk membuktikan semuanya dengan sebuah proses yang lebih baik.



PUTRI AYU SALSABILA

MOTTO

“Setiap proses dijalani dengan pelan, konsisten, dan tidak menyerah”

(Putri Ayu Salsabila)



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Nomor 8 Tahun 2025 tentang Layanan Pos Komersial dalam perspektif model implementasi kebijakan Merilee S. Grindle. Kebijakan ini disusun sebagai instrumen penataan layanan pos komersial sejalan dengan pesatnya transformasi ekonomi digital. Akan tetapi, dalam tahap pelaksanaan kebijakan tersebut memunculkan beragam dinamika serta tanggapan dari berbagai pihak, termasuk pelaku usaha, perusahaan logistik, UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), dan kurir. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi terhadap dokumen laporan resmi dan pemberitaan media. Hasil penelitian memperlihatkan bahwa walaupun perumusan kebijakan secara normatif telah disusun dengan arah dan tujuan yang cukup tegas, pelaksanaannya di tingkat empiris masih dihadapkan pada berbagai hambatan. Pada tahap implementasi, persoalan seperti lemahnya koordinasi lintas institusi, dominannya kepentingan aktor tertentu, serta minimnya tingkat partisipasi dan respons dari kelompok sasaran masih menjadi kendala utama. Melalui pendekatan model signifikan antara kondisi ideal yang diharapkan dan realitas pelaksanaan kebijakan di lapangan.

Kata Kunci: Kebijakan Publik, perdagangan elektronik, dan implementasi kebijakan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of the Minister of Communication and Digital Regulation Number 8 of 2025 concerning Commercial Postal Services from the perspective of Merilee S. Grindle's policy implementation model. This regulation is designed to organize commercial postal services amidst the rapid development of the digital economy, but in practice it gives rise to various dynamics and responses from industry players, MSMEs, and courier workers. This study uses a qualitative method with a content analysis approach to policy documents, academic literature, and secondary data from official sources and the mass media. The results show that conceptually the policy content has been formulated with clear objectives, but its implementation still faces obstacles in the implementation context, such as weak coordination between institutions, the dominance of certain actors' interests, and low response and compliance of target groups. By using the Grindle model, this study reveals a gap between *das Sollen* and *das Sein* in the implementation of the policy.

Keywords: *public policy, e-commerce, and policy implementation.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala Puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan nikmat dan kemudahan atas segala kesulitan. Sehingga atas kesempatan, ridho dan izin-Nya skripsi ini dapat selesai sebagaimana semestinya.

Dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini, penulis memiliki banyak permasalahan dan hambatan dalam prosesnya. Namun atas ketekunan, kesabaran, bantuan dari dosen pembimbing dan berbagai pihak, serta atas izin-Nya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia penulis ucapkan rasa syukur dan terimakasih penulis kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M,A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Irvan Nur Ridho, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Insyira Yusdiawan Azhar, M.Sos, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai macam solusi, ilmu serta bantuan dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Pendidik di Ilmu Pemerintahan
5. Bapak dan Ibu Dosen selingkup Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah melibatkan penulis untuk dapat ikut berpartisipasi dan mengasah soft skill maupun hard skill diluar program studi.
6. Teman-teman Ilmu Pemerintahan angkatan 2022.

Demikian ucapan terimakasih penulis ucapkan, apabila terdapat kekeliruan dalam penyampaian informasi maupun kekeliruan dalam penulisan kami memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Putri Ayu Salsabila
NIM : 22222101
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Skripsi dengan Judul ***"ANALISIS PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN DIGITAL NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS KOMERSIAL DALAM PERSPEKTIF MODEL MERILEE S. GRINDLE"*** adalah hasil karya saya dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis/dikutip dalam naskah ini serta disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia skripsi ini **DIGUGURKAN** dan gelar akademik saya yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Ponorogo, 04 Februari 2026

Yang Menyatakan



PUTRI AYU SALSABILA
NIM. 22222101

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	5
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	5
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. PENEGASAN ISTILAH	6
1.5.1. E-Commerce	6
1.5.2. IdEA (<i>Indonesia E-Commerce Association</i>).....	6
1.5.3. COD (<i>Cash On Delivery</i>).....	7
1.5.4. Akumindo (<i>Asosiasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Indonesia</i>)	7
1.5.5. SPAI (<i>Serikat Pekerja Angkutan Indonesia</i>).....	7
1.5.6. Asperindo (<i>Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia</i>)	8
1.6. PENELITIAN TERDAHULU	8
1.7. LANDASAN TEORI.....	19
1.7.1. Kebijakan Publik.....	19
1.8. DEFINISI OPERASIONAL	25
1.9. METODE PENELITIAN.....	27

1.9.1.	Pendekatan Penelitian	27
1.9.2.	Batasan Penelitian	27
1.9.3.	Batas Waktu Penelitian	28
1.9.4.	Subjek Penelitian.....	28
1.9.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.9.6.	Metode Analisis Data.....	29
1.9.7.	Keabsahan Data.....	31

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN..... 33

2.1.	KONDISI GEOGRAFIS	33
2.2.	KONDISI DEMOGRAFIS	34
2.3.	DATA PROFIL OBJEK PENELITIAN	38

BAB III

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA..... 45

3.1.	PENYAJIAN DATA.....	45
3.2.	ANALISIS DATA	56

BAB IV

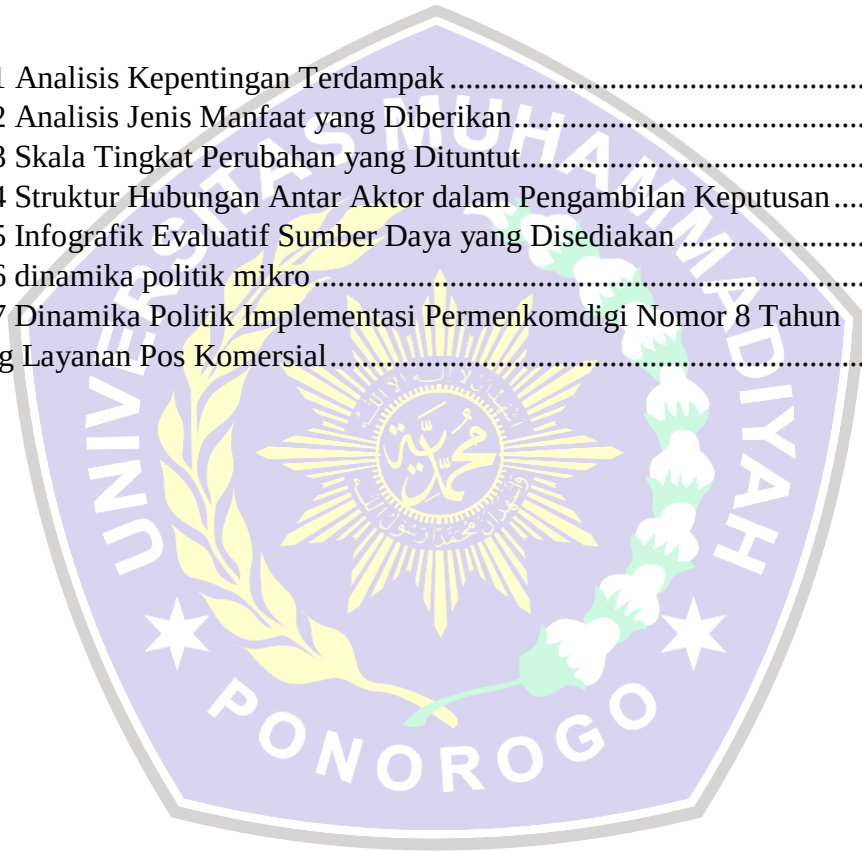
KESIMPULAN DAN SARAN 86

4.1	Kesimpulan	86
4.2	Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA..... 89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penelitian Terdahulu	18
Gambar 1. 2 Politics and Policy Implementation in The Third World Model Grindle (1980).....	21
Gambar 1. 3 Metode Analisis Data	30
Gambar 2. 1 Peta Indonesia.....	33
Gambar 2. 2 Perkembangan Jumlah Penduduk Indonesia 2015-2025.....	34
Gambar 2. 3 Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia 2023-2024	37
Gambar 2. 4 Alur Kebijakan Permenkomdigi Nomor 8 Tahun 2025 dari Penetapan hingga Permasalahan Implementasi	44
Gambar 3. 1 Analisis Kepentingan Terdampak	57
Gambar 3. 2 Analisis Jenis Manfaat yang Diberikan.....	62
Gambar 3. 3 Skala Tingkat Perubahan yang Dituntut.....	65
Gambar 3. 4 Struktur Hubungan Antar Aktor dalam Pengambilan Keputusan	67
Gambar 3. 5 Infografik Evaluatif Sumber Daya yang Disediakan	72
Gambar 3. 6 dinamika politik mikro	78
Gambar 3. 7 Dinamika Politik Implementasi Permenkomdigi Nomor 8 Tahun 2025 tentang Layanan Pos Komersial.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional	25
Tabel 3. 1 Perusahaan Berstatus Unicorn	51
Tabel 3. 2 Perusahaan Berstatus Decacorn	53
Tabel 3. 3 dinamika antara kekuasaan, kepentingan, dan strategi dari berbagai aktor yang terlibat	75

