

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, disdukcapil okukab. (2025). *Penduduk Usia Produktif Indonesia Capai 69,51 Persen dari Populasi*. Disdukcapil Kabupaten Ogan Komering Ulu. https://disdukcapil.okukab.go.id/penduduk-usia-produktif-indonesia-capai-6951-persen-dari-populasi/?utm_source=chatgpt.com
- Admin, S. (2024). *Pulau Indonesia Bertambah Jadi 17.380, Mengapa Angkanya Berubah Setiap Tahun?* Badan Informasi Geospasial. <https://sipulau.big.go.id/images/logo-big-text.svg>
- Akumindo. (2021). *Asosiasi UMKM Indonesia*. <https://akumindo.id/#>
- Alfianto, R. (2025). *Tanggapi Permenkomdigi Soal Gratis Ongkir, idEA Tunggu Kejelasan Teknis*. Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/bisnis/016030506/tanggapi-permenkomdigi-baru-soal-gratis-ongkir-idea-tunggu-kejelasan-teknis>
- Anderson, J. E. (2003). *Public Policymaking*.
- Antara, N. (2025). *Peraturan layanan pos komersial diterbitkan untuk perkuat industri*. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4837557/peraturan-layanan-pos-komersial-diterbitkan-untuk-perkuat-industri>
- Asperindo. (2012). *Sejarah Asperindo*. <https://www.asperindo.id/tentang-kami/sejarah-asperindo/>
- Banha, F., Flores, A., & Coelho, L. S. (2022). A New Conceptual Framework and Approach to Decision Making in Public Policy. *Knowledge*, 2(4), 539–556. <https://doi.org/10.3390/knowledge2040032>
- Bank Muamalat Indonesia, P. T. (2022). *Laporan Tahunan Bank Muamalat Indonesia 2022*.
- Bedha, M. M. (2016). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN PENGANGUNAN FASILITAS SANITASI DASAR DI DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA SURABAYA TAHUN 2023*. 4(06), 1–23.

- Chen, T., Tong, C., Bai, Y., Yang, J., Cong, G., & Cong, T. (2022). Analysis of the Public Opinion Evolution on the Normative Policies for the Live Streaming E-Commerce Industry Based on Online Comment Mining under COVID-19 Epidemic in China. *Mathematics*, 10(18), 1–27. <https://doi.org/10.3390/math10183387>
- CNNIndonesia, T. (2025). *Minimnya Aturan Teknis Permenkomdigi Nomor 8/2025 Picu Kebingungan Pelaku Usaha*. CNNIndonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250515123456-123-123456/minimnya-aturan-teknis-permenkomdigi-8-2025-picu-kebingungan-pelaku-usaha.html>
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (Third Edit). Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2019). Research Design. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Demak, B. P. S. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak.
- Dwiyanto, A. (2015). *Reformasi Birokrasi Kontekstual* (1st ed.). Universitas Gajah Mada. https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=37474&utm_source=chatgpt.com
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage Publications.
- Haryanto, A. T. (2025). *Aturan Layanan Pos Komersial Terbit, Gratis Ongkir Maksimal 3 Hari*. Detiknet. https://inet.detik.com/law-and-policy/d-7916922/aturan-layanan-pos-komersial-terbit-gratis-ongkir-maksimal-3-hari?utm_source=chatgpt.com
- Hidayat, E. W. (2024). *TRANSFORMASI DIGITAL PARTISIPASI PUBLIK DALAM PROSES PEMBUATAN KEBIJAKAN*. 23(August 2024).

- Indonesia.go.id. (2025). *Permen Komdigi 8/2025 Pacu Pertumbuhan Ekonomi Digital dan Cegah Perang Tarif*. Indonesia.Go.Id.
<https://indonesia.go.id/kategori/ekonomi-bisnis/9377/permen-komdigi-8-2025-pacu-pertumbuhan-ekonomi-digital-dan-cegah-perang-tarif?lang=1>
- Indrawan, A. F. (2025). *Terbitkan Permen 8/2025, Komdigi Perluas Keterjangkauan Layanan Pos Komersial*. Hukumonline.
https://www.hukumonline.com/berita/a/terbitkan-permen-8-2025--komdigi-perluas-keterjangkauan-layanan-pos-komersial-lt682757245ece0/?utm_source=chatgpt.com
- Jenderal, K. R. I. (2023). *Sekilas Tentang Indonesia*. Kementerian Luar Negeri.
https://kemlu.go.id/frankfurt/kebijakan/sekilas-tentang-indonesia?utm_source=chatgpt.com
- Kiselicki, M., Kirovska, Z., Josimovski, S., & Anastasovski, M. (2022). E-Commerce as a Revenue Generator for Small and Medium Companies in Developing Countries. *Economics and Culture*, 19(2), 47–56.
<https://doi.org/10.2478/jec-2022-0015>
- komdigi.go.id. (2025). *PM 8/2025 Terbit: Reformasi Layanan Pos Komersial untuk Distribusi Nasional yang Adil dan Inklusif*. Komdigi.Go.Id.
https://portal.komdigi.go.id/kanal-publik/berita-kini/9340?utm_source=chatgpt.com
- Kusdiantoro, Supratomo, R. T., Marpaung, E. S., Chairiyanti, Muslim, M. B., Damayanti, L. P. A., Sembodo, P. A., & Putri, T. A. (2025). *LAPORAN KINERJA Direktorat Jenderal Pengelolaan Kelautan dan Ruang Laut Tahun 2024*.
https://kkp.go.id/storage/AkuntabilitasKinerja/2276/document-akuntabilitas-kinerja-67b6d7ebd6b092025.02.20 LKJ DJPKRL Tahun 2024.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Loudon, K. C., & Loudon, J. P. (2015). *Management Information Systems* (13th ed.). Pearson Education Limited.
- Mediana, C. (2025). *Pemerintah Atur Diskon Ongkos Paket Pengiriman Barang Penerbitan Permenkomdigi Nomor 8 Tahun 2025 untuk mendorong*

penyehatan industri layanan pos komersial. Kompas.Id.
https://www.kompas.id/artikel/diskon-ongkos-kirim-paket-diatur-komdigi-maksimal-3-hari-jika-di-bawah-biaya-pokok?utm_source=chatgpt.com).

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revised Ed). Remaja Rosdakarya.

Muchtar, I. M. Bin, Riadi, S., & Hasbullah, H. (2023). Study of Post-Natural Disaster Management Policy Implementation in Palu City: A Grindle Theory Approach to Policy Content. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*, 4(2), 62–72. <https://doi.org/10.47616/jamrsss.v4i2.431>

Musi, P. T., & Bercahaya, U. (2018). E-Commerce Penjualan Berbasis Metode OOAD. *Cendekia*, XV(April), 1–5.

Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
<https://onesearch.id/Record/IOS2665.25052>

O'Toole, L. J., J. (2000). Research on Policy Implementation: Assessment and Prospects. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 10(2), 263–288. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/oxfordjournals.jpart.a024270>

OECD. (2024). *Competitive and Fair Markets*. Organisation for Economic Co-Operation and Development. https://www.oecd.org/en/topics/competitive-and-fair-markets.html?utm_source=chatgpt.com

Peraturan.go.id. (2025). *PERATURAN MENTERI KOMUNIKASI DAN DIGITAL REPUBLIK INDONESIA NOMOR 8 TAHUN 2025 TENTANG LAYANAN POS KOMERSIAL*. 11(1), 1–14. <https://peraturan.go.id/files/permenkomdigi-no-8-tahun-2025.pdf>

Peraturan, B. (2025). *Laporan/Peraturan yang mengulas Permenkominfo terkait Permenkomdigi No. 8/2025*. Badan Pemeriksaan Keuangan.

Prihatin, P. S., & Wicaksono, A. (2021). Jurnal Kajian Pemerintah (JKP) Journal of Government, Social and Politics GRINDLE POLICY IMPLEMENTATION THEORY IN ANALYSIS OF FORESTRY CONFLICT IN PELALAWAN DISTRICT, RIAU PROVINCE. *Jurnal*

Kajian Pemerintah, 7(2), 31–44.

Purwakarta., K. (2024). *FSPMI Menjadi Simbol Keberanian dan Solidaritas Buruh Indonesia*. <https://www.koranperdjoeangan.com/fspmi-menjadi-simbol-keberanian-dan-solidaritas-buruh-indonesia/>

Rahayu, R., & Day, J. (2017). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: evidence from Indonesia. *Eurasian Business Review*, 7(1), 25–41. <https://doi.org/10.1007/s40821-016-0044-6>

Rahma, A., Khairuddin, Niffilayani, A., & Eisa Ruhullah, M. (2024). Policy Implications of the TikTok Shop E-Commerce Platform in the Contemporary Era: A Siyasaah Syar'iiyyah Perspective. *MILRev: Metro Islamic Law Review*, 3(2), 343–363. <https://doi.org/10.32332/milrev.v3i2.9859>

Redaksi OCBC, N. (2022). *Mengenal Apa Itu PDB atau Produk Domestik Bruto dan Contohnya*. <https://www.ocbc.id/id/article/2022/03/21/pdb-adalah>

Rehatalanit, Y. L. . (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62–69. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>

Safitri, K., & Damarjati, D. (2025). 5 Poin Permen Pos Komersial: “Consumer Oriented” hingga “Green Logistics.” Kompas.Com. https://nasional.kompas.com/read/2025/05/16/13181691/5-poin-permen-pos-komersial-consumer-oriented-hingga-green-logistics?utm_source=chatgpt.com

Salsabila, S. (2023). Prospek Pelarangan Cash On Delivery (COD) Sebagai Sistem Pembayaran Dalam Perdagangan Secara Elektronik (Sabrina Salsabila) Prospek Pelarangan Cash On Delivery (COD) Sebagai Sistem Pembayaran alam Perdagangan Secara Elektronik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(2), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i2.4577>

Shah, S. S., & Asghar, Z. (2023). Dynamics of social influence on consumption choices: A social network representation. *Heliyon*, 9(6), e17146. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17146>

- Sivarajah, U., Weerakkody, V., Waller, P., Lee, H., Irani, Z., Choi, Y., Morgan, R., & Glikman, Y. (2016). The role of e-participation and open data in evidence-based policy decision making in local government. *Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce*, 26(1–2), 64–79. <https://doi.org/10.1080/10919392.2015.1125171>
- Sommaliagustina, D., & Sinta Nosi, V. (2025). Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia Agar Menjamin Pasar Yang Adil dan Efisien. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 4(2), 112–123.
- Statistik, B. P. (2023a). *Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Indonesia tahun 2023 mencapai 74,39, meningkat 0,62 poin (0,84 persen) dibandingkan tahun sebelumnya (73,77)*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/assets/pressrelease/2023/11/15/2033/indeks-pembangunan-manusia--ipm--indonesia-tahun-2023-mencapai-74-39--meningkat-0-62-poin--0-84-persen--dibandingkan-tahun-sebelumnya--73-77-.html?utm_source=chatgpt.com
- Statistik, B. P. (2023b). *Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Statistik, B. P. (2025a). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2024*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html?utm_source=chatgpt.com
- Statistik, B. P. (2025b). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa), 2025*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html?utm_source=chatgpt.com
- Subarsono. (2011). *Analisis Kebijakan Publik: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Pustaka Belajar.
- Sudoyo, W. (2025). *Perkuat Ekosistem Logistik Nasional, Kemkomdigi Rilis Regulasi Layanan Pos Komersial*. Infopublik.Id. <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/919730/perkuat->

ekosistem-logistik-nasional-kemkomdigi-rilis-regulasi-layanan-pos-komersial

Sundler, A. J., Lindberg, E., Nilsson, C., & Palmér, L. (2019). Qualitative thematic analysis based on descriptive phenomenology. *Nursing Open*, 6(3), 733–739. <https://doi.org/10.1002/nop2.275>

Susenas, K. (2024). *Tingkat Penyelesaian Pendidikan Menurut Jenjang Pendidikan dan Provinsi, 2023*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk4MCMY/tingkat-penyelesaian-pendidikan-menurut-jenjang-pendidikan-dan-provinsi.html?utm_source=chatgpt.com

Tempo. (2025a). *Komdigi Batasi Promo Ongkos Kirim E-Commerce, Ini Detail Aturannya*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/komdigi-batasi-promo-ongkos-kirim-e-commerce-ini-detail-aturannya-1513951>

Tempo. (2025b). *Serikat Pekerja Angkutan Kritik Aturan Baru Pos dan Logistik*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/serikat-pekerja-angkutan-kritik-aturan-baru-pos-dan-logistik-1464120>

Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2018). *Electronic Commerce A Managerial and Social Networks Perspective* (8th ed.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-10091-3>

Utami, S. N., & Gischa, S. (2021). *Letak Astronomis Indonesia dan Wilayahnya*. Kompas.Com. https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/20/132227269/letak-astronomis-indonesia-dan-wilayahnya?utm_source=chatgpt.com

Wahyudi, N., Winardi, W., Karyono, Y., Nugroho, A., Sofyan, A., Budiati, I., Hastuti, A., Sikana, A. M., Kurniawan, M. A., Mardiana, Arsani, A. M., Nugroho, Y. D., Agustina, N. H., Soendhari, D., Anggraini, M., Ibad, S., Anggraini, W., Busminoloan, Rohmad, B., ... Rogate, O. (2024). *STATISTIK INDONESIA STATISTICAL YEARBOOK OF INDONESIA 2024* (Direktorat Diseminasi Statistik (ed.)). Badan Pusat Statistik. <https://web-api.bps.go.id/download.php?f=c2W3VCbH0ano8yPfQaqgDENRbk1TVC9ZdU5JU50QTY2NVdKNVlIdm4zZTFQUFpXbEpuQVhOU5VM1BoeUZ>

nZ3hYZEVkNzJnQ0p6UkFoOXl1TUFIVlBrU2ZYSGU3MHV0TVhRN29
Xa0V5Z1JlcllFdjQ5NEJNMDZmMXlFQ1hnaUxTU0hPUStJSTdacHdWSX
FrU3Vjanl0Ukk4V1ZJdXZOVtJBShZ2VGUvWUtxbzRPK1U2RWxoOEF
iVWFlWmhMbGRmc2E3cFZlNULPMUQ4MUJkRFRsaUFMVkFveVcvdU
g1T2t3WXRjdEFVNWVQqjQyeXFxek5nb3loRlF0NDNtK3doK1p1SzFUK
2lhTzlYVGRzRkU=&_gl=1*1r177ji*_ga*MTk5Nzk4MDUzOC4xNzYxMT
E3OTAz*_ga_XXTTVXWHDB*cZ3Njc2NzM1MTMkbzIxJGcxJHQxNz
Y3NjczNjIyJGo2MCRsMCRoMA..

- Wahyudiono, T., Fitria, D. U. L., Husna, A., & Merita, R. (2023). Implementation of Consumer Protection Policy in E-commerce Transactions in Indonesia. *Journal of Public Representative and Society Provision*, 3(2), 97–106. <https://doi.org/10.55885/jprsp.v3i2.457>
- Wierenga, B., & Van Der Lans, R. (2017). The Customer Data Platform: A New Paradigm for Marketing. *Journal of Marketing Analytics*, 5(4), 163–169.
- Zak, S., & Hasprova, M. (2020). The Role Of Influencers In The Consumer Decision Making Process [Peran Influencer Dalam Proses Pengambilan Keputusan Konsumen]. *SHS Web of Conferences*, 74, 03014.