IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERNALAR KRITIS KELAS IV DI MI TAHFIZH ENTREPRENEUR QURROTA A'YUN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

LENY NOVITA SARI

NIM: 21150444

PROGRAM STUDI GURU MADRASAH IBTIDAIYAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

IMPLEMENTASI KEGIATAN *MARKET DAY* SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERNALAR KRITIS KELAS IV DI MI TAHFIZH ENTREPRENEUR QURROTA A'YUN PONOROGO

SKRIPSI
Diajukan
Kepada Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
Pada Program Studi (S-1) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Oleh :
LENY NOVITA SARI
NIM: 21150444

Pembimbing :
1. **Dr. Nuraini, M. Pd. I.**
2. **Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 21 Juli 2025

Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog — Ketua Penguji
NIK. 19940314 202303 13

Dr. Rido Kurnianto, M. Ag — Penguji I
NIK. 19680421 199503 12

Dr. Anip Dwi Saputro, M. Pd — Penguji II
NIK. 19840727 202109 12

Mengesahkan
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Dr. Katni, M.Pd.
NIK. 19831015 2009021 40

Mengetahui
Kepala Program Studi PGMI
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Lilis Sumaryanti, M.Pd.
NIK. 19860512 202303 12

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Skripsi oleh Leny Novita Sari ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Ponorogo, 04 Juli 2025
Pembimbing I,

Dr. Nuraini, M. Pd. I
NIDN. 0717118303

Ponorogo, 04 Juli 2025
Pembimbing II,

Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog.
NIDN. 0714039403

iv

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, email:
akademik@umpo.ac.id website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Leny Novita Sari
2. NIM : 21150444
3. Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
4. Judul Skripsi : Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo
5. Pembimbing I : Dr. Nuraini, M. Pd. I
6. Pembimbing II : Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog.
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
10 Januari 2025			Pengajuan Judul
18 Januari 2025			Pengajuan Bab I
25 Januari 2025			Pengajuan Bab I, II
18 Februari 2025			Revisi Bab I, II
15April 2025			Pengajuan kisi-kisi penelitian
19 April 2025			Revisi kisi-kisi penelitian
22 April 2025			Pengajuan Bab III
25 April 2025			Revisi Bab III
27 Mei 2025			Pengesahan Bab I, II, III
02 Juli 2025			Pengajuan Bab IV, V
03 Juli 2025			Revisi Bab IV, V
04 Juli 2025			Revisi Bab IV, V
05 Juni 2025			Pengesahan Bab I, II, III, IV, V

8. Tanggal selesai penulisan skripsi : 02 Juli 2025
9. Tanggal selesai bimbingan : 04 Juli 2025

Pembimbing I,

Dr. Nuraini, M. Pd. I.
NIDN. 0717118303

Pembimbing II,

Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog.
NIDN. 0714039403

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Leny Novita Sari
NIM	: 21150444
Program Studi	: Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Menyataan bahwa **"Skripsi"** yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul:

"Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepeneur Qurrota A'yun Ponorogo"

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan **"duplikasi"** karya orang lain.
Selanjutnya apabila dikemudian hari ada **"klaim"** dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 04 Juli 2025

Saya,



LENY NOVITA SARI
NIM. 21150444

MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya"

Versi terbaik manusia adalah ketika dia selesai dengan diri sendiri, pasangan dan keluarga, sehingga dia akan mudah dalam menebar kebermanfaatannya.

PERSEMBAHAN

Teriring doa dan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Orangtua saya tercinta Alm. Bapak Mingan dan Ibu Eka Atik Suprapti, Mertua saya Bapak Sugeng Suko Rahardjo dan Ibu Supartin, yang tak lelah mendukung dan mendoakan saya. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, dan doa terbaik yang tak pernah berhenti kalian panjatkan untukku.
2. Suami tercinta Mas Anggit Karisma Yudha dan putriku tersayang Kyra Garwita Ranjana yang selalu sabar dan memberikan dukungan dan motivasi dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan. Teruntuk putra keduaku yang masih di dalam kandungan yang senantiasa menjadi penyemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Kepala Madrasah Ibtidaiyah Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo dan Ustadz/ Ustadzah serta siswa kelas IV MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo yang telah membantu memberikan informasi terkait Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrrepeneur Qurrota A'yun Ponorogo.
4. Teman – teman, sahabat dan adik-adikku yang senantiasa menjadi tempat sharing dan moodbooster dalam mengerjakan tugas akhir ini.
5. Teman-teman keluarga besar PGMI dan prosus yang telah menunjukkan kekompakkan, kebersamaan dan saling memberikan dukungan serta semangat selama ini.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur Alhamdulillah penulis haturkan atas nikmat sehat serta rahmat dan bimbinga Allah SWT, sehingga skripsi yang berjudul "Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo" dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad *Shallallaahu 'Alaihi Wassallam*., beserta keluarga, sahabat, kerabat dan pengikut setia beliau dari pertama hingga hari akhir.

Penulis juga menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag.
2. Dr. Katni, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Lilis Sumaryanti, M.Pd. sebagai Ketua Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
4. Dr. Nuraini, M. Pd. I. dan Afitria Rizkiana, M. Psi., Psikolog., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa membekali ilmu kepada kami semua.
6. Seluruh jajaran Ustadz/ Ustadzah MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo yang telah memberi dukungan dan motivasi demi terselesainya skripsi ini.
7. Suami, anak, orangtua, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai tepat waktu.

8. Teman-teman PGMI Prosus angkatan 2021 serta keluarga FAI yang saling mendukung, penuh kekompakan, kebersamaan dan saling menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan membantu demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

Atas bimbingan, petunjuk dan dukungan tersebut peneliti hanya dapat berdo'a dan memohon kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* semoga amal dan jerih payah mereka menjadi amal soleh di mata Allah, *Aamiin*. Peneliti sadar bahwa dalam penulisannya masih banyak kekurangan di dalamnya sehingga perlu adanya perbaikan-perbaikan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun, sehingga bisa dilakukan perbaikan dimasa mendatang.

Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dalam mematangkan proses pencarian jati diri dan juga semoga dapat mendatangkan manfaat bagi pembaca dan bermanfaat bagi siapapun. Aamin.

Ponorogo, 14 Juli 2025

Peneliti

LENY NOVITA SARI
NIM. 21150444

ABSTRAK

Leny Novita Sari, 2025. *Implementasi Kegiatan Market Day sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo*. **SKRIPSI**. Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Elemen bernalar kritis menjadi salah satu hal pokok yang menjadi pondasi dalam kegiatan *market day*. Bernalar kritis menjadi sebuah keunggulan yang tidak bisa ditinggalkan di era digital. Ketika menemui informasi yang bermacam-macam. siswa harus mampu menganalisis, mengevaluasi, dan menafsirkan secara kritis. Mereka diharuskan melihat dari sudut pandang yang berbeda, menyampaikan pertanyaan yang sesuai, dan menyatakan alasan-alasan yang kuat berdasarkan pemikiran rasional dan bukti yang sebenarnya. Bernalar kritis mengantarkan siswa untuk melihat lebih jauh, mengerti berbagai masalah, dan membuat keputusan yang tepat (Aliffadila et al., 2024).

Tujuan Penelitian tentang implementasi kegiatan *market day* sebagai upaya meningkatkan kemampuan bernalar kritis, dapat disimpulkan sabagai berikut: Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo dilaksanakan melalui beberapa tahap, mulai dari tahap perencanaan, pembuatan produk, pelaksanaan berjualan dan evaluasi.

Hasil dari Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV yaitu peningkatan kemampuan perencanaan dimana siswa semakin mudah dalam menemukan ide produk dan kemasan yang menarik, peningkatan kemampuan produksi dengan semakin cekatan siswa dalam memilih bahan dan efisiensi anggaran dalam rangka mendapatkan laba, peningkatan kemampuan dalam pelaksanaan kegiatan *market day* seperti mandiri dalam menata tempat berjualan, cakap dalam berkomunikasi dan santun dalam melayani, serta peningkatan kemampuan evaluasi nampak pada kecerdikan siswa dalam mencari solusi saat produk tersisa dengan menjual kepada guru dan orangtua saat penjemputan, semakin mandiri dalam menghitung hasil penjualan, laba dan menyisihkan sebagian untuk ditabung. Faktor pendukung implementasi kegiatan *market day* sebagai upaya meningkatkan kemampuan bernalar kritis adalah dukungan guru dan sekolah, peran aktif orang tua, kesiapan finansial dan motivasi siswa. Adapun faktor penghambat yang muncul akan tetapi jarang sekali terjadi seperti kurangnya keterlibatan orangtua dan kurangnya motivasi siswa. Hambatan ini terjadi bersifat insidental dan sekolah selalu melakukan evaluasi bersama siswa dan orangtua dalam rangka mencari solusi agar tidak terulang di kemudian hari.

Kata Kunci : *Market Day, Kemampuan Bernalar Kritis*

DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Judul Dalam Skripsi ii

Lembar Persetujuan dan Pengesahan iii

Nota Persetujuan Munaqosah iv

Berita Acara Bimbingan Skripsi v

Surat Pernyataan Keaslian Skripsi vi

Motto vii

Halaman Persembahan viii

Kata Pengantar ix

Abstrak xi

Daftar Isi xii

Daftar Tabel xv

Daftar Lampiran xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 4

C. Tujuan Penelitian 4

D. Manfaat Penelitian 5

E. Ruang Lingkup Penelitian 6

F. Definisi Istilah 7

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Penelitian Terdahulu 9

B. Kajian Pustaka 13

1. Konsep Kegiatan *Market Day* 13

2. Tujuan *Market Day* 14

3. Pelaksanaan *Market Day* 16

4. Faktor Pendukung dan Penghambat *Market Day*..... 18

5. Dimensi Bernalar Kritis..... 18

6. Tujuan Pengembangan Bernalar Kritis 19

7. Indikator Kemampuan Bernalar Kritis 20

C. Kerangka Berpikir Penelitian 22

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 23

B. Kehadiran Peneliti 24

C. Lokasi Peneliti 25

D. Sumber Data 25

E. Teknik Pengumpulan Data 25

F. Teknik Analisis Data 28

G. Pengecekan Keabsahan data..... 30

H. Tahap-tahap Penelitian 31

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data Penelitian..... 33

B. Hasil Penelitian..... 38

1. Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 38
2. Hasil Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 46
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 49

C. Pembahasan 54
1. Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 54
2. Hasil Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 57
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Kegiatan *Market Day* sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Bernalar Kritis Kelas IV di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo 59

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan 61

B. Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA.....65

LAMPIRAN-LAMPIRAN 68