

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Ketut Sri Candrawati. (2021). *Strategi Pengembangan Potensi Kuliner Lokal*. 4, 153– 168.
- Ahmad, H., Rajab, A., & Malik, M. M. (2023). Peran Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Dan Insfrastruktur The Role Of The Village Government.
- Asep Parantika, & Gaby Jenica. (2022). Pelestarian Dan Pengembangan Makanan Khas Kampung Ciharahas Mulyaharja Sebagai Destinasi Wisata Kota Bogor. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 63–76. <https://doi.org/10.36594/jtec/j42sn190>
- Fahira, K. T., & Yasin, R. M. (2022). Peningkatan Nilai Produk Melalui Perijinan Pirt, Sertifikasi Halal Dan Digital Marketing Pada Umkm Sirup Parijoto. *Semar (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat)*, 11(2), 173. <https://doi.org/10.20961/Semar.V11i2.64034>
- Harefa, L. N., Mendrofa, Y., Harefa, I., & Zalukhu, Y. (2024). Analisis Efektivitas Marketing Mix Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Pada Restoran Grand Kartika Di Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 8(2), 742. <https://doi.org/10.31604/Jim.V8i2.2024.745-753>
- Hasanah, H. (2017). Pengertian Observasi. *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/At.V8i1.1163>
- Heru Aulia Azman, Siska Lusya Putri, Mellyna Eka Yan Fitri, Puti Embun Sari, Badriatun Indra, P. W. (2024). *Strategi Pengembangan Sentra Kuliner Di Kabupaten Solok*. 26 (1), 62–72.
- Ivanna, J., & Nisa, P. N. (2024). Peran Pemerintah Desa Dalam Pelayanan Umum, Pembangunan Pemberdayaan, Dan Perlindungan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 497– 506.
- Jaya, U. P., Yulianingsih, & Suranata, I. G. K. (2024). Pengembangan Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Pariwisata Di Desa Tenggalinggah (Development Of Traditional Culinary As A Tourism Attraction In Tenggalinggah Village). *Jurnal Pariwisata Parama: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 5(2), 86–100. <https://doi.org/10.36417/Jpp.V5i2.761>
- Junaidin. Nurin Rochayati. (2024). *Tambora : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Masyarakat Desa Adalah Dengan Memberikan Pelatihan Tentang Cara Mengolah Multiplier Effect Yang Signifikan Terhadap*

Perekonomian Desa . 1(1), 19–27.

- Kristia, K., Kovács, S., & Erdey, L. (2024). Generation Z'S Appetite For Traditional Food: Unveiling The Interplay Of Sustainability Values As Higher Order Construct And Food Influencers In Indonesia. *Discover Sustainability*, 5(1). <https://doi.org/10.1007/S43621-024-00714-4>
- Kusyanda, M. R. P. (2022). *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bukti Berbasis Potensi Lokal*. 19(1), 13–23.
- Kusyanda, M. R. P. (2022). *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bukti Berbasis Potensi Lokal*. 19(1), 13–23.
- Mita, R. (2015). Wawancara Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Budaya* (Vol. 11, Issue 2, Pp. 71–79).
- Nabilah, E., & Fikriana, A. (2023). Perbandingan Kewenangan Desa Dalam Sistem Pemerintahan Pusat Dan Daerah Di Indonesia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 1(1), 56–65. <https://doi.org/10.61104/Alz.V1i1.78>
- Nikmawati, E. E. (2021). Pengembangan Wisata Kulindes (Kuliner Pedesaan) Berbasis Pangan Lokal Di Desa Pangauban Kecamatan Batujajar Kabupaten Bandung Barat. *Lentera Karya Edukasi*, 1(3), 153–159. <https://doi.org/10.17509/Lekaedu.V1i3.42204>
- Nugraha, M. S., & Alamsyah, R. (2024). *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Malam Pasar Ceplak Garut*. 68–73. <https://doi.org/10.33364/Jidar>
- Permata, S., & Wahid, S. H. (2023). *Peran Pemerintah Dalam Inovasi Bisnis Kuliner Berbasis Kreativitas Lokal Di Kecamatan Sinjai Utara*. 8(1), 130–140.
- Purwono. (2017). Konsep Dan Definisi Dokumentasi. *Evaluation*, 16. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/Pust2241-M1.Pdf>
- Puspitawati N, Andriyani A, S. P. (2024). *Revitalisasi Citra : Strategi Promosi Digital Dan Inovasi Packaging*. 5(4), 4343–4350.
- Putra, M. K., Suryadana, M. L., Safari, A. S., & Misran, M. (2022). Produk Kuliner Berbahan Baku Lokal Dalam Pengembangan Wisata Kuliner Di Desa Wisata Neglasari, Kecamatan Cisompet Kabupaten Garut. *Barista : Jurnal Kajian Bahasa Dan Pariwisata*, 9(1), 46–60. <https://doi.org/10.34013/Barista.V9i01.450>
- Sari, I. M., Sembiring, V. A., & Wicaksono, H. (2019). Pengembangan Wisata Kuliner Berbasis Bahan Pangan Lokal Sebagai Daya Saing Di Desa Wisata Sakerta Timur. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3), 208–218

- Sasono, K. W. (2023). Revitalisasi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 14(2), 115–125. <https://doi.org/10.31294/Khi.V14i2.15584>
- Sheilla,P.(2024). *Strategi Pengembangan Produk Makanan Khas Daerah Kabupaten Banyumas Sebagai Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dalam Industri Kuliner*. Table 10, 4–6.
- Sinaga, N. M. (2023). *Strategi Pengembangan Wisata Kulier Desa Wisata Kampung Lama Kabupaten Deli Serdang Berbasis Potensi Lokal*. 3(1).
- Suriati, L., Suardani, M. A., & Warmadewa, U. (2019). *Pengemasan Dan Strategi Pemasaran Produk Pangan Di Desa Sulangai*. 2(1), 23–28.
- Suriyadi, N. (2025). *Pengembangan Usaha Berbasis Kuliner*.
- Widjanarko, W. (2024). Lokal Culinary Campaign For Millennials Generation Through Social Media: A Cultural Promotion Strategy In Indonesia. *Pakistan Journal Of Life And Social Sciences (Pjlss)*, 22(2). <https://doi.org/10.57239/Pjlss-2024-22.2.00941>
- Wuryani, E., Puspasari, D., & Puspasari, D. (2019). Pengembangan Model Akses Modal Bagi Koperasi Dan Umkm Di Jawa Timur. *Cakrawala Jurnal Litbang Kebijakan*, 13(1), 93–108.
- Yulita, S. B. D. (2022). *Pengembangan Kuliner Lokal Dalam Mendukung Desa Cepokolimo*.
- Zulfan, M., Ngatemin, N., & Sitepu, M. (2023). Sinergi Potensi Kuliner Lokal Dalam Pengembangan Desa Wisata Pematang Johar, Deli Serdang, Sumatera Utara. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 11, 23–32. <https://doi.org/10.52352/Jgi.V11i1.1026>
- Zuriana, K. Z., Rizky, M. C., Nabila, S., Ginting, S. A. B., & Arief, Y. B. (2025). Strategies Of Micro, Small, And Medium Enterprises In Traditional Culinary Innovation In The 4.0