

**ANALISIS *DYNAMIC MARKETING CAPABILITIES* TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE PENGELOLA PPDB TK
MUSLIMAT DI PONOROGO YANG DIMEDIASI OLEH
*INNOVATION CAPABILITY***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Nama : Yasmin Shafa Nadiyah

NIM : 22415814

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**ANALISIS *DYNAMIC MARKETING CAPABILITIES* TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE PENGELOLA PPDB TK
MUSLIMAT DI PONOROGO YANG DIMEDIASI OLEH
*INNOVATION CAPABILITY***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Ponorogo

Nama : Yasmin Shafa Nadiyah

NIM : 22415814

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**ANALISIS *DYNAMIC MARKETING CAPABILITIES* TERHADAP
SUSTAINABLE PERFORMANCE PENGELOLA PPDB TK MUSLIMAT
DI PONOROGO YANG DIMEDIASI OLEH *INNOVATION CAPABILITY***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yasmin Shafa Nadiyah
NIM : 22415814
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis *Dynamic Marketing Capabilities* Terhadap *Sustainable Performance* Pengelola PPDB TK Muslimat Di Ponorogo Yang Dimediasi Oleh *Innovation Capability*

Nama : Yasmin Shafa Nadiyah

NIM : 22415814

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 19 Februari 2003

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I


Fery Setiawan, S.E.,MM
NUPTK.1552767668131043

Ponorogo, 11 Februari 2026

Pembimbing II


Dr. Riawan, S.Pd.,MM
NUPTK. 537763664131113

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016 19990412

Dosen Penguji


Fery Setiawan, S.E.,MM
NUPTK.1552767668131043


Wahna Widhianingrum, S.P.,MM
NUPTK.3439764665230213


Titi Rapini, S.E.,MM
NUPTK.98377416422301221

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK

Saya bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Penomora, 11 Februari 2026

yasmim Shafu Nadiyah
224158

MOTTO

Padi merunduk saat berisi nyata,

Ilmu bertumbuh tanpa suara,

Prestasi bersinar tanpa jumawa,

Rendah hati menjaga makna

(Terinspirasi oleh Sapardi Djoko Damono)



PERSEMBAHAN

Penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam pengerjaan skripsi ini. dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak dan Ibu, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber motivasi utama dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis.
3. Bapak Fery Setiawan, S.E.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Drs. Setyo Adji, MM selaku dosen pembimbing 2 atas bimbingan, arahan, kesabaran, dan ilmu yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
4. Tak lupa penulis mengapresiasi diri sendiri, Yasmin Shafa Nadiyah yang telah berusaha bertahan, berproses, belajardi setiap kesulitan, serta tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan.
5. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada partner belajar, Muhammad Fariz Zidan, yang telah menemani proses akademik ini dengan dukungan, semangat, diskusi, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Fery Setiawan, S.E.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Drs. SetyoAdji, MM selaku dosen pembimbing 2, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Fery Setiawa, S.E.,MM, Ibu Wahna Widhianingrum, S.P.,MM, dan Ibu Titi Rapini, S.E.,MM selaku dosen penguji skripsi
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Ponorogo, 30 Januari 2026



Penulis

ABSTRAK

Skripsi : “Analisis *Dynamic Marketing Capabilities* Terhadap *Sustainable Performance* Pengelola PPDB TK Muslimat Di Ponorogo Yang Dimediasi Oleh *Innovation Capability* ; Yasmin Shafa Nadiyah, NIM 22415814, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Persaingan antar lembaga pendidikan anak usia dini (PAUD), khususnya sekolah berbasis Islam, semakin meningkat seiring dengan perubahan preferensi orang tua, perkembangan teknologi digital, dan tuntutan kualitas layanan pendidikan. Kondisi ini menuntut lembaga pendidikan untuk tidak hanya mampu memasarkan layanan pendidikannya, tetapi juga berinovasi secara berkelanjutan agar dapat mempertahankan kinerja dan keberlangsungan lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Dynamic Marketing Capabilities* terhadap *Sustainable Performance* pengelolaan PPDB TK Muslimat di Ponorogo dengan *Innovation Capability* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilandasi oleh *Resource-Based View* (RBV) yang menekankan pentingnya pengelolaan sumber daya dan kapabilitas internal sebagai penentu keunggulan dan keberlanjutan organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pengelola PPDB TK Muslimat di Kabupaten Ponorogo. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Dynamic Marketing Capabilities* berpengaruh positif terhadap *Innovation Capability*. Selain itu, *Innovation Capability* berpengaruh positif terhadap *Sustainable Performance* pengelolaan PPDB. Temuan lainnya menunjukkan bahwa *Dynamic Marketing Capabilities* berpengaruh terhadap *Sustainable Performance*, baik secara langsung maupun tidak langsung. Hasil uji mediasi membuktikan bahwa *Innovation Capability* memediasi hubungan antara *Dynamic Marketing Capabilities* dan *Sustainable Performance*, yang menunjukkan bahwa kemampuan inovasi berperan sebagai mekanisme transformasi dalam mengubah kemampuan pemasaran menjadi kinerja berkelanjutan lembaga pendidikan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan pengelolaan PPDB TK Muslimat sangat bergantung pada kemampuan sekolah dalam berinovasi dan mengelola sumber daya internal secara adaptif. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan kajian RBV dan *dynamic capabilities* pada konteks lembaga pendidikan anak usia dini, serta memberikan implikasi praktis bagi pengelola sekolah dalam merancang strategi PPDB yang inovatif dan berkelanjutan.

Kata kunci: *Dynamic Marketing Capabilities*, *Innovation Capability*, *Sustainable Performance*, PPDB, TK Muslimat.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	25
Tujuan Penelitian	25
Manfaat Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori	27
<i>Resource Based View</i>	27
<i>Dynamic Capabilities</i>	36
<i>Dynamic Marketing Capabilities</i>	43
<i>Innovation Capability</i>	47
<i>Sustainable Performamce</i>	54
Konsep Pengelolaan PPDB pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini	60
2.2 <i>Empirical Review</i>	72
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	98
2.4 Hipotesis	98

BAB III METODE PENELITIAN	115
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	115
3.2 Populasi.....	118
3.3 Sampel Penelitian	119
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	123
1. Definisi variabel	124
2. Instrument Variabel	127
3.5 Metode Analisis Data	135
1. Pengolahan Data Awal	136
2. Uji Outer Model	136
3. Uji <i>Inner Model</i>	138
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	142
4.1 Hasil Penelitian	142
4.2 Pembahasan	176
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	203
5.1 Kesimpulan	203
5.2 Saran	209
DAFTAR PUSTAKA.....	211
LAMPIRAN	222

DAFTAR TABEL

Table 1. Penelitian Terdahulu.....	72
Table 2 Definisi Variabel	124
Table 3 Sebaran TK Muslimat di Kabupaten Ponorogo.....	143
Table 4 Perkembangan Penerimaan Siswa dalam 3 Tahun Terakhir	146
Table 5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	147
Table 6 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	148
Table 7 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	149
Table 8 Karakteristik Berdasarkan Asal Kecamatan Sekolah.....	150
Table 9 Karakteristik Lama Bekerja di TK Muslimat.....	152
Table 10 Karakteristik Berdasarkan Lama Keterlibatan Dalam Proses PPDB	153
Table 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dynamic Marketing Capabilities (Sensing).....	155
Table 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dynamic Marketing Capabilities (Seizing)	157
Table 13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dynamic Marketing Capabilities (Transforming)	159
Table 14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Innovation Capability.....	161
Table 15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sustainable Performance.....	163
Table 16 Outer Loading.....	166
Table 17 Average Variance Extracted (AVE).....	169
Table 18 Cross Loading.....	167
Table 19 <i>Crobach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	168
Table 20 R Square	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual Peneliti	98
Gambar 2 Profil TK Muslimat NU 014 Banyudono	142
Gambar 3 Struktur Pengelola PPDB TK Muslimat Ponorogo	145
Gambar 4 Outer Model.....	165
Gambar 5 Inner Model	170



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Hasil Plagiasi	222
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan.....	223
Lampiran 3 Kuesioner	225
Lampiran 4 Data Penelitian	1
Lampiran 5 Hasil Olah Data.....	1
Lampiran 6 Dokumentasi	3

