

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar & Alam. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKMd Kota Malang*. 15, 1–13. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38
- Cooper & Schindler. (2019). *Pengaruh E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Sleman Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48823/20312219.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Diakses pada 7 Desember 2024 jam 17.35
- Desiyanti. (2016). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. 1, 1–14. <https://proceeding.unmuhjember.ac.id/index.php/nms/article/view/102/84> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 21.15
- Ermawati & Rizka. (2021). *Pengaruh E-commerce dan Peggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Ambon*. 17, 1–12. <https://ejurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/82> . Diakses pada 3 Desember 2024 jam 13.35
- Ghozali. (2018). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kabupaten Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/12335/> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 20.20
- Ginting et al. (2019). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kabupaten Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/12335/> Diakses pada 5 Desember 20.20
- Hanum. (2018). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. 1–14. <https://proceeding.unmuhjember.ac.id/index.php/nms/article/view/102/84> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 21.15
- Helsi Putri. (2023). *Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Media Sosial terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Sleman Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48823/20312219.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Diakses pada 7 Desember 2024 jam 17.35
- Hudha. (2017). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKMd Kota Malang*. 15, 1–13. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38

- Karyati. (2017). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. 1, 1–14. <https://proceeding.unmuhsumber.ac.id/index.php/nms/article/view/102/84> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 21.15
- Lestanti. (2015). *The Effect of Accounting Knowledge, Business Experience, and Work Motivation in Perception of the Use of Accounting Information Business at UMKM in* Boyolali. [https://eprints.uny.ac.id/22514/1/Jurnal\\_Dwi%20Lestanti\\_13812145003.pdf](https://eprints.uny.ac.id/22514/1/Jurnal_Dwi%20Lestanti_13812145003.pdf) Diakses pada 19 Desember 2024 jam 18.00
- Lestari & Rustiana. (2019). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKMd Kota Malang*. 15, 1–13. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38
- Lestari dan Rustiana. (2019). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. 1. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38
- Meilisa Amalia, M. (2023). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Efektivitas Pengambilan Keputusan terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta*. In *Jurnal Akuntansi dan Keuangan West Science* (Vol. 2, Issue 02). <https://doi.org/10.58812/jakws.v2i02.362> Diakses pada 10 Januari 2025 jam 21.20
- Noor. (2019). *Pengaruh E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Sleman Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48823/20312219.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Diakses pada 7 Desember 2024 jam 17.35
- Pramestinigrum dan Iramani. (2020).. *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang*. 15. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102> Diakses pada 8 Januari 2025 jam 20.15
- Rahim Ode. (2023). *Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di kota Ambon*. <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/82> . Diakses pada 3 Desember 2024 jam 18.25
- Rahmawan. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKMd Kota Malang*.

- 15, 1–13. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096>  
Diakses pada 8 Desember 2024 jam 18.38
- Ratna Ekasari. (2022). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Ambon* . 17, 1–12. . <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/82> Diakses pada 3 Desember 2024 jam 13.35
- Sahir. (2022). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kabupaten Ponorogo*. <http://eprints.umpo.ac.id/12335/> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 20.20
- Sari Diah, & Justita Dura. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Malang*. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 25 Desember 2024 jam 19.00
- Suci. (2017). *Pengaruh E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Sleman Yogyakarta*. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/48823/20312219.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Diakses pada 7 Desember 2024 jam 17.35
- Sugiyono. (2017). *Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. 1, 1–14. <https://proceeding.unmuhsember.ac.id/index.php/nms/article/view/102/84> Diakses pada 5 Desember 2024 jam 21.15
- Wibowo et al. (2022). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Laporan Keuangan, Efektivitas Pengambilan Keputusan terhadap Kinerja UMKM Di Jakarta*. 2, 1–11. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/view/8117/3096> Diakses pada 8 Desember 2024 jam 10.45
- Wicaksana. (2016). *Pengaruh E-commerce, Budaya Organisasi dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Micro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Semarang*. [http://repository.unissula.ac.id/22890/12/S1%20Akuntansi\\_31401700024\\_fullpdf.pdf](http://repository.unissula.ac.id/22890/12/S1%20Akuntansi_31401700024_fullpdf.pdf) Diakses pada 19 Desember jam 18.10
- Wulandari. (2017). *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM di Kota Ambon* . 17, 1–12. . <https://e-jurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/82> Diakses pada 3 Desember 2024 jam 13.35