

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.
- Adveni, L. V., & Samar, Y. A. (2024). *Harga Tiket Masuk Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Jakarta Aquarium & Safari*. 9(2).
- Afroh, L. R., Susanti, E. D., Info, A., & History, A. (2024). *Dampak e-WOM terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kawasan Wisata Tunjungan Surabaya*. 7, 6556–6561.
- Agung, I. D., Segening, A., Negara, P., & Sudiksa, I. N. (2024). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Menginap di Adiwana Warnakali Resort Nusa Penida*. 3(2), 104–117. <https://doi.org/10.52352/jham.v3i2.1490>
- Alfanis, L. (2024). *Pemasaran Pariwisata: Membidik Wisatawan Global*. Penerbit Salemba.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarmi, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Seval Literindo Kreasi.
- Alviansyach, M. Y., Rianto, M. R., Bukhari, E., Widjanarko, W., Beli, M., & Pembelian, K. (2024). *Pengaruh Electronic Word of Mouth ( e- WOM ) dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Akomodasi*. 2(1), 617–630.
- Aprilia, C. P., & Ranto, D. W. P. (2025). *Jebital : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*. 2, 64–73.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran* (N. Tilova (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Arman. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran Dasar dan Pengantar Manajemen Pemasaran*. LD Media.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Media Nusa Creative.
- Bahri, K. N., Arissaputra, R., Susriyanti, Syahputra, Firdaus, M. I., Akbar, A. Y., Simanjuntak, V. C., Setiorini, K. R., Firdaus, Kristiadi, A., Asmini, Bewi, P. P., Prena, G. Das, & Wijaya, N. P. N. P. (2025). *Perilaku Konsumen* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Ekasari, S., Muharam, H., & Diposumarto, N. S. (2025a). *Rahasia Digital Marketing dan e-*

- Wom Pada Produk Kecantikan* (N. D. Wulandari (ed.)). Selat Media Patnes.
- Ekasari, S., Muharam, H., & Diposumarto, N. S. (2025b). *Rahasia Digital Marketing dan E-WOM pada Produk Kecantikan*. Selat Media.
- Fatimah, & Muamar, M. R. (2023). *Analisis Kebutuhan dan Karakteristik Peserta Didik*. Deepublish Digital.
- Fatkhurahman. (2025). *Metodologi Riset Manajemen dan Bisnis*. CV. Karya Nova.
- Fitria, V., Sari, S., Tata, P., Fakultas, N., Universitas, E., & Surabaya, N. (2020). *Ke Objek Wisata Umbalan Waterpark Pacet Mojokerto*. 08(01), 723–729.
- Hamid, F. P., Wolok, T., Juanna, A., Gorontalo, U. N., Gorontalo, U. N., & Gorontalo, U. N. (2025). *BOTUBARANI*. 7(3), 1085–1098.
- Hapsara, O., & Berkunjung, M. (2022). *Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas*. 11(01), 64–76.
- Hartono, S., Sugianto, A., Manajemen, P., Ponorogo, U. M., Timur, J., & Wisata, P. (2024). *Menimbang Potensi Wisata Berbasis Sejarah Lokal di Kabupaten Ponorogo*. 4(2), 125–132.
- Huwae, V. E., & Tabelessy, W. (2025). *Perilaku Konsumen*. CV. Azka Pustaka.
- Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran* (P. Vita (ed.)). PT Rajagrafindo Persada.
- Ismayanti. (2025). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Kartika, T., Affrida, A., Fitrianty, R., Darmayasa, D., Khoirul, F., Kristiutami, Y. P., Astuti, A. B., Afriasih, M. U. C., Pirastyo, S. P., & Sukriadi, E. H. (2024). *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*. Pt SenPpedia Publishing Indonesia.
- Kurniawan, P., & Anwar, Y. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Patners.
- Kustiawan, B., Apriyanto, Haryati, T., & Rustam, A. (2025). *Perilaku Konsumen* (Sepriano (ed.)). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kuswati, R., Waskito, J., Pramesti, D. A., & Rahardi, R. A. M. (2025). *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori Yang Mendasari Perilaku*. Muhammadiyah University Press Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lobo, F. N., Sadi, M., Arista, W., Bahri, K. N., Febriyanti, W. D. R., Sari, J. H., Novianti, L., Candra, A., Sinaga, J., Rusmini, & Situngkir, D. A. (2024). *Hukum Perlindungan Konsumen* (E. Fahamsyah (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Louise, H. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik*. AE Media Grafika.
- Muhammad, F. A., Utama, I. G. B. R., & Krismawintari, N. P. D. (2023). *The Influence of*

- Influencer Marketing on Visiting Decisions to Canggü Tourism Village*. 02(01), 67–76.
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Edu Publisher.
- Nico Andreas, & Roslina Roslina. (2025). The Role of Electronic Word of Mouth and Destination Image in Shaping Tourist Visit Intention and Decision : A Case Study of Sebalang Beach, South Lampung. *Digital Innovation : International Journal of Management*, 2(2), 136–145. <https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v2i2.308>
- Nisa, R., Rizky, A., Ariwati, V. D., Haeriyah, S., Delpia, Y. V., Darmayanti, P. A. R., Prastiwi, R. S., Fitrianiingsih, N., Diel, M. M., & Arfan, I. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Nugraha, B. (2022). *Pengemangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nuzulu, A. K. (2023). *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Jejak pustaka.
- Putri, A. C. (2025). *Optimalisasi Aktivitas Instagram Sebagai Alat Pemasaran Digital* (N. Duniawati (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Reynaldhia, D. (2021). *Peran influencer marketing di instagram- jejak pustaka*. Jejak pustaka.
- Ritonga, F. U. (2021). *Statistika Sosial Humaniora Teori dan Aplikasi Menggunakan SPSS*. Jejak pustaka.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Riyanto, S., & Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan pendekatan SmarPLS* (H. A. Mumtaha (ed.)). Deepublish Digital.
- Rosini, I. (n.d.). *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Adab.
- Santoso, A., & Nurdiana. (2023). *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata, dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata di Objek Wisata Telaga Ngebel*. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5076>
- Setiawan, P. Y. (2025). *Membangun Citra Destinasi di Era Digital: Peran e-WOM dan Implikasinya Pada Niat Berkunjung Wisatawan*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sulistiyani, A. T., & Bayyinaturosyi, Q. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis ekonomi*

- digital di daerah tertinggal*. Kementrian Desa PDT dan Trasmigrasi.
- Supriatin, F. E., Sulistyono, A. D., & Rohman, A. N. (n.d.). *Aplikasi Ibm Spss 26 Untuk Penelitian Perikanan*. UB Press.
- Supriatna, J. (2014). *Berwisata Alam di Taman Nasional*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Supriyati, Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Margono, B., Rivai, D. R., Junaidi, E., Sirojudin, H. A., Tahendrika, A., Basmar, E., Fitriani, N., Ariyandani, N., & Sastaviana, D. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.
- Supryadi, D. I. (2025). *Pengaruh E-WoM dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Benang Kelambu di Lombok Tengah*. 6(2), 247–256.
- Suryaningsih, I. B., Sularso, A., & Handriana, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Syaiful. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan*. Deepublish Digital.
- Syarun, M. M. (2025). *Manajemen Pemasaran*. CV. Bintang Semesta Media.
- Triharyanto, B. (2024). *Siasat Tepat Menguasai Pasar Strategi Pemasaran Produk UMKM di Tengah Transformasi Digital*. Kreatifa Prima.
- Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Deepublish.
- Utami, T. N., Arrazy, S., & Wahyudi. (2025). *Metode Penelitian*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)* (W. Anggun (ed.)). LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Wardi, Y., Abror, & Trinanda, O. (2021). *Pemasaran Wisata Halal* (I. Vidyafi (ed.)). PT. Rajagrafindo Persada.
- Wibisono, M. R., & Arifiansyah, R. (2024). *Pengaruh E-Wom , Citra Destinasi , dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Mini Indonesia Indah*. 7(1), 67–78.
- Zulfa, H. N., Nurhasan, R., Adiatma, D., Ekonomi, F., & Garut, U. (2024). *Pengaruh User Generated Content dan Social Media Advertising terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Kamodjan Fillage*. 5(1). <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.10961>
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.

- Adveni, L. V., & Samar, Y. A. (2024). *Harga Tiket Masuk Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Jakarta Aquarium & Safari*. 9(2).
- Afroh, L. R., Susanti, E. D., Info, A., & History, A. (2024). *Dampak e-WOM terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Kawasan Wisata Tunjungan Surabaya*. 7, 6556–6561.
- Agung, I. D., Segening, A., Negara, P., & Sudiksa, I. N. (2024). *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Influencer Marketing terhadap Keputusan Menginap di Adiwana Warnakali Resort Nusa Penida*. 3(2), 104–117. <https://doi.org/10.52352/jham.v3i2.1490>
- Alfanis, L. (2024). *Pemasaran Pariwisata: Membidik Wisatawan Global*. Penerbit Salemba.
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarmi, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Seval Literindo Kreasi.
- Alviansyach, M. Y., Rianto, M. R., Bukhari, E., Widjanarko, W., Beli, M., & Pembelian, K. (2024). *Pengaruh Electronic Word of Mouth ( e- WOM ) dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Akomodasi*. 2(1), 617–630.
- Aprilia, C. P., & Ranto, D. W. P. (2025). *Jebital : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*. 2, 64–73.
- Ardial. (2022). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Bumi Aksara.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran* (N. Tilova (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
- Arman. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran Dasar dan Pengantar Manajemen Pemasaran*. LD Media.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Media Nusa Creative.
- Bahri, K. N., Arissaputra, R., Susriyanti, Syahputra, Firdaus, M. I., Akbar, A. Y., Simanjuntak, V. C., Setiorini, K. R., Firdaus, Kristiadi, A., Asmini, Bewi, P. P., Prena, G. Das, & Wijaya, N. P. N. P. (2025). *Perilaku Konsumen* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Ekasari, S., Muharam, H., & Diposumarto, N. S. (2025a). *Rahasia Digital Marketing dan e-Wom Pada Produk Kecantikan* (N. D. Wulandari (ed.)). Selat Media Patnes.
- Ekasari, S., Muharam, H., & Diposumarto, N. S. (2025b). *Rahasia Digital Marketing dan E-*

*WOM pada Produk Kecantikan. Selat Media.*

- Fatimah, & Muamar, M. R. (2023). *Analisis Kebutuhan dan Karakteristik Peserta Didik*. Deepublish Digital.
- Fatkurahman. (2025). *Metodologi Riset Manajemen dan Bisnis*. CV. Karya Nova.
- Fitria, V., Sari, S., Tata, P., Fakultas, N., Universitas, E., & Surabaya, N. (2020). *Ke Objek Wisata Umbalan Waterpark Pacet Mojokerto*. 08(01), 723–729.
- Hamid, F. P., Wolok, T., Juanna, A., Gorontalo, U. N., Gorontalo, U. N., & Gorontalo, U. N. (2025). *BOTUBARANI*. 7(3), 1085–1098.
- Hapsara, O., & Berkunjung, M. (2022). *Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi dan Aksesibilitas*. 11(01), 64–76.
- Hartono, S., Sugianto, A., Manajemen, P., Ponorogo, U. M., Timur, J., & Wisata, P. (2024). *Menimbang Potensi Wisata Berbasis Sejarah Lokal di Kabupaten Ponorogo*. 4(2), 125–132.
- Huwae, V. E., & Tabelessy, W. (2025). *Perilaku Konsumen*. CV. Azka Pustaka.
- Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran* (P. Vita (ed.)). PT Rajagrafindo Persada.
- Ismayanti. (2025). *Pengantar Pariwisata*. Grasindo.
- Kartika, T., Affrida, A., Fitrianty, R., Darmayasa, D., Khoirul, F., Kristiutami, Y. P., Astuti, A. B., Afriasih, M. U. C., Pirastyo, S. P., & Sukriadi, E. H. (2024). *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*. Pt SenPpedia Publishing Indonesia.
- Kurniawan, P., & Anwar, Y. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Patners.
- Kustiawan, B., Apriyanto, Haryati, T., & Rustam, A. (2025). *Perilaku Konsumen* (Sepriano (ed.)). PT.Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kuswati, R., Waskito, J., Pramesti, D. A., & Rahardi, R. A. M. (2025). *Perilaku Konsumen Pro-Lingkungan: Konsep dan Teori Yang Mendasari Perilaku*. Muhammadiyah University Press Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Lobo, F. N., Sadi, M., Arista, W., Bahri, K. N., Febriyanti, W. D. R., Sari, J. H., Novianti, L., Candra, A., Sinaga, J., Rusmini, & Situngkir, D. A. (2024). *Hukum Perlindungan Konsumen* (E. Fahamsyah (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Louise, H. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Praktik*. AE Media Grafika.
- Muhammad, F. A., Utama, I. G. B. R., & Krismawintari, N. P. D. (2023). *The Influence of Influencer Marketing on Visiting Decisions to Canggü Tourism Village*. 02(01), 67–76.
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Edu Publisher.

- Nico Andreas, & Roslina Roslina. (2025). The Role of Electronic Word of Mouth and Destination Image in Shaping Tourist Visit Intention and Decision : A Case Study of Sebalang Beach, South Lampung. *Digital Innovation : International Journal of Management*, 2(2), 136–145. <https://doi.org/10.61132/digitalinnovation.v2i2.308>
- Nisa, R., Rizky, A., Ariwati, V. D., Haeriyah, S., Delpia, Y. V., Darmayanti, P. A. R., Prastiwi, R. S., Fitriyaningsih, N., Diel, M. M., & Arfan, I. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Nugraha, B. (2022). *Pengemangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nuzulu, A. K. (2023). *Dasar-Dasar Penulisan Karya Ilmiah*. Jejak pustaka.
- Putri, A. C. (2025). *Optimalisasi Aktivitas Instagram Sebagai Alat Pemasaran Digital* (N. Duniawati (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Reynaldhia, D. (2021). *Peran influencer marketing di instagram- jejak pustaka*. Jejak pustaka.
- Ritonga, F. U. (2021). *Statistika Sosial Humaniora Teori dan Aplikasi Menggunakan SPSS*. Jejak pustaka.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Riyanto, S., & Setyorini, W. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan pendekatan SmarPLS* (H. A. Mumtaha (ed.)). Deepublish Digital.
- Rosini, I. (n.d.). *Metode Penelitian Akuntansi Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Adab.
- Santoso, A., & Nurdiana. (2023). *Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Objek Wisata, dan Keamanan Terhadap Minat Berwisata di Objek Wisata Telaga Ngebel*. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5076>
- Setiawan, P. Y. (2025). *Membangun Citra Destinasi di Era Digital: Peran e-WOM dan Implikasinya Pada Niat Berkunjung Wisatawan*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Siregar, S. (2023). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Sitanggang, F. A., & Sitanggang, P. A. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sulistiyani, A. T., & Bayyinaturosyi, Q. (2019). *Pengembangan Pariwisata Berbasis ekonomi digital di daerah tertinggal*. Kementrian Desa PDT dan Trasmigrasi.
- Supriatin, F. E., Sulistyono, A. D., & Rohman, A. N. (n.d.). *Aplikasi Ibm Spss 26 Untuk*

*Penelitian Perikanan*. UB Press.

- Supriatna, J. (2014). *Berwisata Alam di Taman Nasional*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Supriyati, Sampe, F., Pakiding, D. L., Yuniar, C. R., Polimpung, L. J. C., Margono, B., Rivai, D. R., Junaidi, E., Sirojudin, H. A., Tahendrika, A., Basmar, E., Fitriani, N., Ariyandani, N., & Sastaviana, D. (2023). *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. Sada Kurnia Pustaka.
- Supryadi, D. I. (2025). *Pengaruh E-WoM dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Benang Kelambu di Lombok Tengah*. 6(2), 247–256.
- Suryaningsih, I. B., Sularso, A., & Handriana, T. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata dan Indikator Pengukuran*. Samudra Biru.
- Syaiful. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan*. Deepublish Digital.
- Syarun, M. M. (2025). *Manajemen Pemasaran*. CV. Bintang Semesta Media.
- Triharyanto, B. (2024). *Siasat Tepat Menguasai Pasar Strategi Pemasaran Produk UMKM di Tengah Transformasi Digital*. Kreatifa Prima.
- Trimurti, C. P., & Utama, I. G. B. R. (2020). *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Deepublish.
- Utami, T. N., Arrazy, S., & Wahyudi. (2025). *Metode Penelitian*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif, dan Asosiatif)* (W. Anggun (ed.)). LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Wardi, Y., Abror, & Trinanda, O. (2021). *Pemasaran Wisata Halal* (I. Vidyafi (ed.)). PT. Rajagrafindo Persada.
- Wibisono, M. R., & Arifiansyah, R. (2024). *Pengaruh E-Wom , Citra Destinasi , dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Mini Indonesia Indah*. 7(1), 67–78.
- Zulfa, H. N., Nurhasan, R., Adiatma, D., Ekonomi, F., & Garut, U. (2024). *Pengaruh User Generated Content dan Social Media Advertising terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Kamodjan Fillage*. 5(1). <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v5i1.10961>