

**PERANCANGAN BANNER PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH
MI AYAM DAN BAKSO WONOGIRI MARGOJOYO**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Pipit Indah Puspita

NIM: 21240918

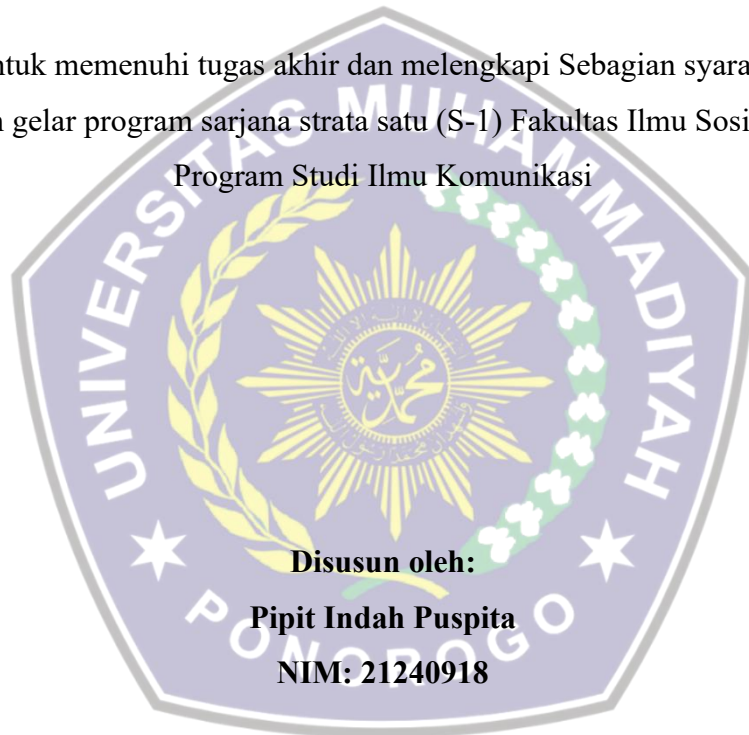
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PERANCANGAN BANNER PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH MI AYAM
DAN BAKSO WONOGIRI MARGOJOYO**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi Sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar program sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Pipit Indah Puspita

NIM: 21240918

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir oleh Nama Pipit Indah Puspita / 21240918 ini.

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji.

Ponorogo, 11 Juli 2025

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304


Dra. Niken Lestarini, M.Si.

NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir oleh Nama Pipit Indah Puspita / 21240918 ini.

Telah dipertahankan di depan penguji Pada

Hari : Jum'at

Tanggal : 11 Juli 2025

Pukul : 11.15 WIB

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., P.HD

NIDN. 0725038605



Dra. Niken Lestarini, M.Si.

NIDN. 0020066503



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Kobby Darwis Nasution, M.A

NIDN. 19860228 202109 12

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan untuk orang sekitar yang penuh rasa cinta dan syukur kepada:

1. Kedua orangtua dan kedua mertua, yang ada dan selalu memberikan doa terbaik untuk saya di tahap sekarang dan kekuatan serta dukungan yang besar kepada saya.
2. Almarhum suami tercinta Yudhistira, untuk support yang sangat luar biasa selagi beliau hidup dan tidak pernah lelah untuk memberikan perhatian, rasa untuk terus semangat melanjutkan dan menyelesaikan kuliah selama beliau hidup dan rasa cinta dan kasih yang besar untuk istrinya di masa mendatang dan sekarang.
3. Anak laki-laki tercinta Gatan Alarik Atthallah, anak laki-laki yang luar biasa dalam hidup saya dan alur cerita kehidupan saya, memberikan dorongan untuk ibunya agar selaku kuat dan kuat lagi di apapun kondisi, senyum dan tawa yang menjadi obat semangat untuk kehidupan saya sekarang dan seterusnya, serta kehadiran dia dalam hidup saya adalah warna untuk kehidupan sebagai seorang ibu.
4. Keluarga besar dari saya dan almarhum suami yang penuh support dan perhatiannya kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi dan kepedulian terhadap saya.
5. Teman-teman dari Yayasan Pendidikan Fitri Al Baasitu yang memberikan rasa kekeluargaan dan dorongan semangat serta rasa perhatian yang luar biasa dalam proses sekarang ini yang tidak saya sebutkan satu per satu.
6. Mas Andika Wahyu Nuryanto, yang telah mensupport secara personal dan general untuk saya semangat, terus melangkah dan berusaha untuk mencapai keinginan saya kedepannya dan selalu mengingatkan dalam hal baik dan positif

MOTTO

Berdiri di atas kaki sendiri bukan hanya tentang keberanian mengambil keputusan, tetapi juga tentang tanggung jawab atas setiap langkah dalam hidup. Dalam perjalanan ini, saya belajar bahwa kemandirian bukan berarti berjalan sendirian, melainkan mampu melangkah dengan keyakinan, meski tanpa sandaran.



ABSTRAK

Tugas akhir ini mengangkat tema Pengaruh Warna Perancangan Banner Pada Usaha Kecil Dan Menengah Mi Ayam Dan Bakso Wonogiri Margojoyo sebagai respons terhadap masih rendahnya kesadaran pelaku usaha makanan lokal akan pentingnya elemen visual dalam promosi, khususnya penggunaan warna. Di lapangan, banyak banner dibuat tanpa pertimbangan desain yang matang, sehingga tampak kurang menarik dan gagal memikat calon konsumen. Padahal, warna memiliki peran strategis dalam menciptakan kesan pertama, membangun selera, dan mempengaruhi keputusan pembelian. Melalui pendekatan perancangan ini, tugas akhir ini bertujuan untuk menunjukkan bahwa penggunaan warna yang tepat bukan hanya soal estetika, melainkan bagian dari strategi komunikasi visual yang dapat meningkatkan daya tarik dan profesionalitas usaha kuliner.

Kata Kunci: desain banner, warna, komunikasi visual, mie ayam, bakso, usaha kuliner

ABSTRACT

This final project explores The Influence of Color on the Visual Banner of Mie Ayam & Bakso Wonogiri in response to the lack of awareness among local food business owners about the importance of visual elements in promotion, particularly color usage. In the field, many banners are created without proper design considerations, resulting in visuals that are less appealing and ineffective in attracting potential customers. In fact, color plays a strategic role in creating first impressions, enhancing appetite, and influencing purchasing decisions. Through this design-based approach, the project aims to demonstrate that the right use of color is not merely aesthetic, but a vital part of visual communication strategy that can enhance the appeal and professionalism of culinary businesses.

Keywords: banner design, color, visual communication, mie ayam, bakso, culinary business

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Karya Ilmiah serta menyusun laporan ini dengan judul **“PERANCANGAN BANNER PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH MI AYAM DAN BAKSO WONOGIRI MARGOJOYO”** Karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, penyusunan karya ilmiah ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rendah hati saya ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan kesempatan kepada saya hingga penyusunan karya ilmiah ini dapat diselesaikan, diantaranya:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelapangan waktu dalam proses penyusunan karya ini.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing utama, yang telah membimbing, memberikan saran, arahan, dan dukungan selama proses penulisan karya ilmiah ini.
3. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A, selaku dosen wali, yang telah memberikan banyak ilmu, motivasi, dan dukungan selama masa perkuliahan.
4. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas ilmu dan pengalaman yang telah saya peroleh selama masa studi.
5. Pihak dari Warung Mie Ayam dan Bakso Wonogiri Margojoyo yang telah memberikan peluang dan kesempatan untuk saya bisa memperoleh data dalam pelaksanaan penelitian ini.
6. Kedua orang tua dan kedua mertua tercinta untuk doa, perhatian, pengorbanannya yang luar biasa untuk langkah saya ditahap ini.
7. Almarhum suami tercinta Yudhistira, untuk support yang sangat luar biasa selagi beliau hidup dan tidak pernah lelah untuk memberikan perhatian, rasa untuk terus semangat melanjutkan dan menyelesaikan kuliah selama beliau hidup dan rasa cinta dan kasih yang besar untuk istrinya di masa mendatang.
8. Mas Akbar Azi Hendro K., S.K.M, terimakasih untuk dukungannya, memberikan semangat, dorongan yang luar biasa dalam proses sekarang ini serta semua hal baik.

9. Teman-teman seperjuangan dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang luar biasa kolaborasi dan kerjasamanya serta perhatiannya.

Dan saya mengucapkan banyak terimakasih kepada teman-teman serta semua pihak yang membantu dan membimbing secara langsung atau secara tidak langsung yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Saya menyadari untuk penyusunan karya ilmiah ini banyak atau kurang baik dan sempurna. Semoga dalam penyusunan ini, saya bisa terbuka terhadap saran dan kritik yang dapat membangun demi keperluan nanti ke masa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan hal baik dan positif serta bermanfaat untuk audience serta yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi.



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pipit Indah Puspita
NIM : 21200918
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul **Perancangan Banner Pada Usaha Kecil Dan Menengah Mi Ayam Dan Bakso Wonogiri Margojoyo** adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum ditertibkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari kenyataan saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, 04 Juli 2025

Yang menyatakan,



Pipit Indah Puspita

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	3
PENGGANTI TUGAS AKHIR MAHASISWA	3
HALAMAN PENGESAHAN	5
MOTTO	6
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	7
KATA PENGANTAR	8
HALAMAN PERSEMBAHAN	10
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
ABSTRAK.....	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang Masalah	15
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
BAB II.....	17
LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.2 Banner sebagai Media Promosi UMKM	17
2.3 Teori Psikologi Warna	17
2.3 Prinsip-prinsip Desain Visual	18
2.4 Kerangka Pemikiran (Theoretical Framework)	18
2.5 Penelitian Terdahulu	19
BAB III	20
METODE PERANCANGAN.....	20
3.1 Metode Perancangan	20
3.2 Tujuan Perancangan	20
3.3 Tahapan Perencanaan	20
3.4 Analisis Audiens	21
3.5 Teknik Perancangan	21
3.6 Prinsip Desain yang Digunakan	21
3.7 Justifikasi Pemilihan Warna	22

3.8 Tantangan dalam Proses Perancangan	22
3.9 Ringkasan dan Hasil yang Diharapkan	22
BAB IV	23
PROSES PERANCANGAN.....	23
4.1 Penjaringan Ide	23
4.2 Pencarian bahan dan referensi gambar	24
4.3 Layout Desain Awal	25
4.4 Pengembangan Desain dan Final design	26
BAB V	31
PENUTUP.....	31
a. Error! Bookmark not defined.	
b. Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Website pngwings.com

Gambar 2. Penyimpanan bahan gambar

Gambar 3. Rerefensi gambar

Gambar 4. Proses edit desain banner mie ayam & bakso wonogiri

Gambar 4. Hasil akhir desain banner mie ayam & bakso wonogiri

