

## DESKRIPSI HKI

Perancangan visual banner untuk usaha Mie Ayam & Bakso Wonogiri ini membuktikan bahwa warna memiliki peranan penting dalam menarik perhatian dan membentuk persepsi konsumen terhadap produk kuliner. Melalui pendekatan desain komunikasi visual, banner dirancang dengan memperhatikan prinsip estetika, psikologi warna, serta komposisi elemen visual yang tepat agar menghasilkan media promosi yang efektif dan profesional. Kombinasi warna gradasi hijau dan kuning dipilih berdasarkan pendekatan psikologi warna yang mampu membangkitkan selera makan sekaligus memberikan kesan segar. Desain banner yang dihasilkan diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual usaha dan memperkuat identitas merek kuliner secara lokal.

