

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianda Dimas, Pitriyani., & Abd. Halim. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Equitas Merek, Persepsi Konsumen, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Pondok Cendana Rantauprapat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2). <http://journal.yrpiipku.com/index.php/msej>
- Batlajery S. (2016). Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 7(2), 135–155.
- Damayanti Y.D. (2023). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sari Roti Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri*. 1–12. [https://etheses.iainkediri.ac.id/10919/8/934113319\\_Bab2.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/10919/8/934113319_Bab2.pdf)
- Djafar N., Irwan Y., Sudirman., Hinely R., & Roy H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo.Hasiru. *JEBE*, 1(2), 77–81. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JEBE/index>
- Djafar N., Irwan Y., Sudirman S., Hinely R., & Roy H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di CV. Mufidah Kota Gorontalo. (*JEBE*), Vol. 1(2).
- Fatkhurrohman M.Z., Heri P., & Ratih H.U.P. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Smartphone iPhone. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, Vol. 3. <https://journal2.upgris.ac.id/index.php/jibeka>
- Fikri M.S. (2018). *Pengukuran Efektivitas Iklan PT. Aqua Golden Mississippi Kebaikan Alam Kebaikan Hidup Menggunakan EPIC Model*. <http://repo.darmajaya.ac.id/518/>
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness Article info A b s t r a c t. In *Insight Management Journal* (Vol. 2, Issue 3). <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Ginting F.F. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Price Discount Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday*. <http://portaluqb.ac.id:808/167/>
- Gunawan G.L.C. (2020). Bauran Pemasarn Terhadap Keputusan Pembelian. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(2).
- Mishael, & Sitinjak T.J.R. (2021). *Pengaruh Brand Image, Product Quality, Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Perlengkapan*

- Nugraha F.A.A., Suharyono., & Andriani K. (2015). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen(Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 22(1). [www.asiapr.net/2010](http://www.asiapr.net/2010)
- Nursam N. (2017). Manajemen Kinerja. *Journal of Islamic Education Management*, 2(Oktober), 167–175.
- Oktaviani Nabila. (2019). *Pengaruh Promosi, Harga dan Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Rumah Mantan Cafe Rawamangun)*.
- Ariyanto A., Rejeki B., Muhammad R.M.I., Trenggana A.F.M., Dienni R.S., Ariyanti M., Euis W., Irawan P., Susiana D.R., Ismail R.S., Defin S.P., Utama A.M., Syahputra., & Bancin J.B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Saripudin U., Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32–46. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i1.526>
- Putri C.P., Srikandi K., & Sunarti. (2016). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 34(1)*.
- Rainanto, B. H., Damatraseta, F., & Pradana, R. (2021). Pelatihan Buzz Marketing Pada Sepatu Adidas. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 161–168. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1305>
- Suciningtyas W. (2012). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal*, 1(1). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Susan E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 9.
- Winasis C.L.R., Halimah S.W., & Baruna H. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JIMT*, 3(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Yani N.H. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Abon Ikan Gabus Pada Kelompok Bangkit Com di Langgam Kabupaten Pelalawan*. <https://repository.uin-suska.ac.id/4287/>