



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

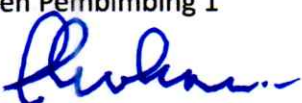
SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fajar Maulana
NIM : 21415449
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : <https://ijemr.asia/index.php/ijemr/authorDashboard/submission/763>
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh Digital Marketing, Cross Selling dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Mirasa Madiun

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Dosen Pembimbing 1

(Titis Purwaningrum, SE.,M.MA)
NIDN: 0704047001

Dosen Pembimbing 2

(Fery Setiawan, SE.,MM)
NIDN: 0720128904

Ponorogo,06/04/2026



(Fajar Maulana)
NIM:21415449