ANALISIS *VOICE TALENT* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM AKUN INSTAGRAM *@SLEEPCALLPAY*

SKRIPSI

Oleh :

DINDA AKBAR KARUNIA

22241048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

ANALISIS *VOICE TALENT* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM AKUN INSTAGRAM *@SLEEPCALLPAY*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

DINDA AKBAR KARUNIA

NIM: 22241048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dinda Akbar Karunia / 22241048 Ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 4 Februari 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2
Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A	**Dra. Niken Lestarini, M.Si**
NIDN. 0724048604	**NIDN. 0020066503**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dinda Akbar Karunia/ 22241048 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 27 Januari 2026

Pukul : 10.47 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom	**Dra. Nikon Lestarini, M.Si**	**Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A**
NIDN. 0728018304	**NIDN. 0020066503**	**NIDN. 0724048604**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Robby Darwis Nasution, M.A

NIK. 19860228 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dinda Akbar Karunia

Alamat : Jl. Diponegoro 77 Kel. Mlilir Kec. Dolopo Kab. Madiun

NIM : 22241048

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

ANALISIS *VOICE TALENT* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* PADA AKUN @sleepcallpay

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 27 Januari 2026

Yang menyatakan,

(Dinda Akbar Karunia)

MOTTO

"Built by consistency, proven by real results, and strengthened by commitment to continuous growth"

Dibangun dengan konsistensi, dibuktikan oleh hasil nyata, dan diperkuat oleh komitmen untuk terus berkembang.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulilah puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan, kelancaran, dan kemudahan kepada penulis, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Ibu Heni Nurjanah, selaku mama penulis tercinta, yang tak pernah lelah memberikan doa, semangat, kasih sayang, dan motivasi dalam setiap proses perjuangan penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
2. Alm Bapak Joko Wahyudi S.S, selaku ayah penulis, yang menjadi motivator utama dan sumber inspirasi penulis dalam meraih gelar sarjana. Semangat dan nilai perjuangan beliau akan selalu menjadi pegangan penulis dalam setiap langkah kehidupan.
3. Seluruh informan penelitian, yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta memberikan informasi dan pengalaman berharga selama proses penelitian berlangsung.
4. Diri penulis sendiri, yang telah mampu bertahan, berjuang, dan konsisten menyelesaikan skripsi ini di tengah berbagai rintangan, keterbatasan, dan tantangan yang dihadapi.

Semoga karya ini dapat memberikan manfaat serta menjadi langkah awal bagi penulis untuk terus berkembang dan berkontribusi di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelasaikan skripsi dengan judul "ANALISIS *VOICE TALENT* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* PADA AKUN *@SLEEPCALLPAY*"

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 19 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
MOTTO v
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ii
DAFTAR TABEL iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR LAMPIRAN vi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 7
D. Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
A. Tinjauan Pustaka 8
B. Penelitian Terdahulu 15
C. Kerangka Pikiran 18
BAB III METODE PENELITIAN 20
A. TEMPAT DAN WAKTU 20
B. JENIS PENELITIAN 20
C. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN 20
D. DATA DAN SUMBER DATA 21
E. TEKNIK SAMPLING 21
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA 23
G. UJI VALIDITAS DATA 24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 27
A. Gambaran Umum 27
B. Hasil Temuan 30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 47
A. Kesimpulan 47

B. Saran **49**
DAFTAR PUSTAKA **53**
LAMPIRAN **55**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu..... 15
Tabel 2. 3 Kerangka Berpikir 18
Tabel 3. 2 Informan Penelitian 23

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1Akun Instagram @sleepcallpay 14

Gambar 2. 2Profile talent @sleepcallpay 14

Gambar 4. 1Screenshoot Profile Instagram @sleepcallpay.....27

Gambar 4. 2 Bagan Relationship Building..... 36

Gambar 4. 3 Bagan Proses Presuasive Impact 40

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Pedoman Wawancara 55
B. Lampiran Tangkapan Layar Bukti Wawancara 58
C. Lampiran Proses Layanan di *@sleepcallpay* 60

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

ABSTRAK

(ANALISIS *VOICE TALENT* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING COMMUNICATION* PADA AKUN *@SLEEPCALLPAY*)

(Dinda Akbar Karunia)

(22241048)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran voice talent sebagai media marketing communication pada akun Instagram @sleepcallpay dengan meninjau aspek message delivery, relationship building, dan persuasive impact. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan admin, voice talent, dan klien, serta observasi terhadap konten Instagram @sleepcallpay. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi berbasis suara mampu menghadirkan penyampaian pesan yang empatik, menjaga privasi, dan menciptakan rasa nyaman bagi klien. Melalui kecocokan karakter suara dan interaksi yang berlangsung secara berulang, hubungan antara brand dan klien terbentuk secara personal dan emosional. Selain itu, karakter suara voice talent terbukti memengaruhi keputusan klien dalam menggunakan layanan, termasuk keputusan untuk melakukan transaksi berulang. Penelitian ini menyimpulkan bahwa voice talent berfungsi secara efektif sebagai media marketing communication dalam konteks layanan digital, tidak hanya sebagai sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai medium pembangun kedekatan dan pengalaman komunikasi antara brand dan klien.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Voice Talent, Media Digital, Instagram, @sleepcallpay*

ABSTRACT

(Analisis *Voice Talent* Sebagai Strategi *Marketing Communication* Pada Akun *@Sleepcallpay*)

(Dinda Akbar Karunia)

(22241048)

This study aims to analyze the role of voice talent as a marketing communication medium on the Instagram account @sleepcallpay by examining the aspects of message delivery, relationship building, and persuasive impact. This research employs a qualitative approach using a case study method, with data collected through in-depth interviews with the admin, voice talents, and clients, as well as observations of @sleepcallpay's Instagram content. The findings indicate that voice-based communication enables empathetic message delivery, maintains client privacy, and creates a sense of comfort. Through voice compatibility and repeated communication interactions, personal and emotional relationships between the brand and clients are formed. Furthermore, the characteristics of voice talent significantly influence clients' decisions to use the service, including repeat usage decisions. This study concludes that voice talent functions effectively as a marketing communication medium in digital services, serving not only as a channel for information delivery but also as a medium for building closeness and meaningful communication experiences between the brand and its clients.

Keywords: *marketing communication, voice talent, digital media, Instagram, @sleepcallpay*