

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, M. (2020). *Etika Bisnis Syariah: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Penerbit Syariah Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2010). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Mill, J. S. (2018). *Utilitarianism: The original 1863 edition as found in Fraser's Magazine*. Suzeteo Enterprises.
- Al-Ghazali. (2005). *Ihya' 'Ulum al-Din: Kitab al-Kasb (The Book of Earning a Lawful Livelihood)* (M. Abul Quasem, Trans.). Islamic Book Trust. (Original work published in the 11th century).
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Qardawi, Y. (2022). *Norma dan etika ekonomi Islam* (Z. Arifin, Trans.; Cet. ulang). Gema Insani Press.
- Ash-Shawi, S., & al-Mushlih, A. (2003). *Fikih Ekonomi Islam* (Abu Umar Basyir, Penerjemah, Cet. ke-4). Jakarta: Darul Haq.
- Ginanjar, A. (2001). *ESQ: Emotional Spiritual Quotient*. Jakarta: Arga

Jurnal:

Rozhania, Z. N., Nawawi, K., & Gustiawati, S. (2021). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pemasaran Busana Muslim: Studi pada Almeera Moslem Store Bogor*. *Jurnal Bisnis dan Islam*, 3(2).

Mufti, R., & Abdurrahman, A. (2020). *Etika Bisnis Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 55–68.

Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer* (2nd ed.). Routledge.

Laporan/Skripsi/Tesis:

Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Ritel Indonesia*. Jakarta: BPS.

Komunitas Peduli Halal. (2023). *Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Halal*. Jakarta: KPH.

Lembaga Penelitian Ekonomi dan Bisnis. (2020). *Dampak Penerapan Etika Bisnis Syariah Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jakarta: LPES.

Lembaga Penelitian Ekonomi Syariah. (2022). *Analisis Pasar Ritel Syariah di Indonesia*. Jakarta: LPE Syariah.

Majelis Ulama Indonesia. (2023). *Laporan Sertifikasi Halal*. Jakarta: MUI.

Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia. (2023). *Laporan Tahunan APRINDO*. Jakarta: APRINDO.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Pedoman Penerapan Prinsip Syariah dalam Bisnis dan Keuangan Islam*. <https://www.ojk.go.id>, diakses 30 Januari 2025.

Rokhmat Subagiyo. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Silviyah. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi*.

