

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2019. *Manajemen Ritel*. PPM, Jakarta.
- Aini, S., & Rahayu, S. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Pupuk Bersubsidi di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(1), 45-56. (Catatan: Jurnal ini dapat menjadi rujukan ilmiah untuk mendukung fenomena terkait kesulitan petani dalam mengakses pupuk.)
- Arikunto, Suharsimi, 2020, *Prosedur Penelitian (suatu Pendekatan Praktik)*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swasta. 2020. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Detik.com (2024). Terungkap Biang Kerok Petani Sulit Dapat Pupuk Subsidi. Diakses dari <https://finance.detik.com/industri/d-7670974/terungkap-biang-kerok-petani-sulit-dapat-pupuk-subsidi>.
- Fandy Tjiptono. 2020. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Firmansyah, M. A. (2019). *Prilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. (2019). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson Education. (Teori Manajemen Operasional/Rantai Pasok).
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2021. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia (2025). Alokasi Pupuk Bersubsidi Terus Naik, Dukung Peningkatan Produksi Pertanian. Diakses dari situs resmi Kementerian Pertanian (misalnya, <https://psp.pertanian.go.id/berita/untuk-pertama-kalinya-dalam-sejarah-penyaluran-pupuk-bersubsidi-tepat-waktu-di-1-januari-2025>).

- Kementerian Pertanian Republik Indonesia (2024). *Laporan Kinerja Penyaluran Pupuk Bersubsidi Tahun Anggaran 2024*. Jakarta: Kementerian Pertanian RI.
- Kompas.com (2024). Serapan Pupuk Subsidi Masih Rendah, Pemerintah Diminta Sederhanakan Regulasi. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2024/08/28/080000726/serapan-pupuk-subsidi-masih-rendah-pemerintah-diminta-sederhanakan-regulasi>
- Kotler, Amstrong. 2022. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2021. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2020. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga
- Niti Susastro, Mulyadi. 2021. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Ombudsman Republik Indonesia (2024). *Hasil Kajian: Penyelesaian Masalah Penyaluran Pupuk Bersubsidi*. Jakarta: Ombudsman RI. (Catatan: Laporan ini memberikan gambaran langsung mengenai kendala di lapangan dari sudut pandang pengawas publik).
- Ombudsman Republik Indonesia (2024). Ombudsman Meminta Pemerintah Maksimalkan Penyerapan Pupuk Bersubsidi dengan Penyederhanaan Regulasi. Diakses dari <https://ombudsman.go.id/news/r/ombudsman-meminta-pemerintah-maksimalkan-penyerapan-pupuk-bersubsidi-dengan-penyederhanaan-regulasi>.
- Prasetyo, A., & Wulandari, S. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penyerapan Pupuk Subsidi Berbasis Kartu Tani di Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis dan Agroteknologi*, 12(3), 189-201
- Prasetyo, B. (2022). Peran Pemasaran dalam Meningkatkan Efektivitas Distribusi Pupuk Subsidi. *Jurnal Agrotek*, 15(2), 112-125.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. 2019. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2020. *Manajemen (edisi kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga

- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suryana, A. (2024). Transformasi Digital dalam Sistem Penyaluran Pupuk Subsidi: Studi Kasus Implementasi Kartu Tani. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Pertanian*, 1(2), 56-68.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish Publisher
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. (Teori Kesenjangan Pelayanan/Service Gap).
- Tjiptono. 2021. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

