

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. The Free Press.
- Alindra, A. I. (2018). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glowan Depok Sports Center* [Skripsi]. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amir, T. (2019). *Manajemen Ritel*. PPM Manajemen.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)* (Edisi Revisi V). Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi 7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herr, P. M., Kardes, F. R., & Kim, J. (1991). Effects of Word-of-Mouth and Product-Attribute Information on Persuasion: An Accessibility-Diagnosticity Perspective. *Journal of Consumer Research*, 17(4), 454-462.
- Husein, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen* (Edisi Pertama). BPFE.
- Julianan. (2022). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Bumi Aksara.
- Keller, K. L. (2019). *Strategic Brand Management*. Pearson Education.
- Kim, J., & Kim, J. (2020). The Role of Brand Image, Price Fairness, and Customer Satisfaction in Building Customer Loyalty in the Restaurant Industry. *Journal of Hospitality & Tourism Management*, 42, 1-10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Prinsip-prinsip Pemasaran 1* (Edisi Kedua Belas). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Jilid II). PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP AMP YKPN.
- Lestari, D. P., & Nurcahya, I. K. (2021). Peran Store Image dalam Memediasi Pengaruh

Retail Mix Terhadap Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(4).

Lin, N. H., & Lin, B. S. (2018). The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Management Studies*, 1(13), 121-132.

Ma'ruf, H. (2019). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.

Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2021). *Pemasaran* (Jilid 2). Grafindo.

Mowen, J. C., & Minor, M. (2020). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Erlangga.

Muhammar. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Word Of Mouth dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada PT. Guteninc Makassar* [Skripsi]. UIN Makassar.

Niti Susastro, M. (2018). *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta.

Oliver, R. L. (2019). Whence Consumer Loyalty. *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33-44.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.

Payne, A., & Frow, P. (2019). *The Oxford Handbook of Customer Relationship Management*. Oxford University Press.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (D. Sihombing, Penerj.). Salemba Empat.

Priyatno, D. (2019). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS* (Edisi Pertama). Gava Media.

Purnomo, R. A. (2018). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Unmuh Ponorogo Press.

Putra, A., & Santoso, B. (2023). Role of Perceived Value in Mediating Price and Location on Electronic Purchase Decisions. *Journal of Retail Management*, 12(1).

Putri, D. A., & Yuniarti, R. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Konsumen di Indonesia). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 45-56.

Reichheld, F. F. (2003). The One Number You Need to Grow. *Harvard Business Review*,

81(12), 46-54.

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2020). *Manajemen* (Edisi Kesepuluh). Erlangga.
- Saladin, D. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keempat). Linda Karya.
- Santoso, S. (2020). *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Unmuh Ponorogo Press.
- Santoso, S. (2020). *Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, T. (2022). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. ORYZA.
- Sasongko, S. P. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri* [Skripsi]. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sekaran, U. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sernovitz, A. (2020). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Greenleaf Book Group Press.
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Shimp, T. A. (2021). *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Word Of Mouth Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Simamora, B. (2020). *Panduan Riset Perilaku Konsumen: Konsep, Metode, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, W. J. (2019). *Prinsip Pemasaran*. (W. W. Bokowatun, Penerj.). Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2020). *Prosedur Penelitian* (Edisi Revisi). Rineka Cipta.
- Suharyadi, & Purwanto, S. (2020). *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Jilid 2, Edisi Pertama). Salemba Empat.
- Sumardy. (2022). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, U. (2020). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2021). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.

- Susanti, A. (2021). *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi* (Skripsi). Universitas Negeri Semarang.
- Susanto, A., & Widyanti, R. (2019). Pengaruh Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi X di Jakarta). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), 25-36.
- Sutisna. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, E. (2020). *Harga*. Kencana.
- Swasta, B. (2020). *Manajemen Penjualan* (Edisi Ketiga). Andi Offset.
- Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer Perceptions of Product and Service Quality: An Integrated Model. *Journal of Retailing*, 77(3), 329-342.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi Kedua). Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*. Andi Offset.
- Utomo, S. B. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Honda Vario Techno 125 PGM-FI* [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.
- Wijaya, H. P., & Suryaningsih, C. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Restoran Fast Food di Surabaya). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 20(2), 1-12.
- Yuliani. (2019). *Pengaruh Lokasi, Word Of Mouth dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di ABC Swalayan Purbalingga* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Yuniarti, V. S. (2018). *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. CV Pustaka Setia.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.