

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta : NusaMedia.
- Aftitah, F. N., & Labana, J. (2024). Pengaruh UMKM terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Pada Tahun 2023. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.511>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen* . Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Anggraini, D., Agung Wibowo, E., Khuzaini, K., Saputri, Y., & Debora Sigiros, N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga dan Diskon Terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Sewa Papan Bunga di Doni Florist. *Jurnal Dimensi Univeristas Riau Kepulauan*, 13. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Arip, Y., & Hartono, S. (2024). *Kewirausahaan*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman (Food and Beverage Service Activities Statistic)*). <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Bansaleng, J., & Sepang, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XI di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34722>
- Barkatullah, A. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen : Kajian dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung : NusaMedia.
- Budiarno, Udayana, I., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>

- Chaerunnisa, S., Syaifulloh, M., & Harini, D. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Karyawan PT Bintang Indokarya Gemilang sebagai Pengguna Shopee. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 3(3), 141. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v3i3.1378>
- Fauziah, D., & Septiani, S. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Gandasari Cijantung Purwakarta. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(3).
- Fitrianto, H., & Wikaningtyas, S. U. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Matapisau Barbershop Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(4). <https://jurnal.stieww.ac.id/index.php/jrabi/article/view/850>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Handoko, J. L. (2023). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Berunding Coffe Yogyakarta. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3).
- Harmi Ningsi, Najwa Artika Zahra D, Febriyani.P, Fauzan Riski, Nasruddin Nasruddin, & Andi Dewi Angreyani. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Serba Nikmat di Kota Palopo. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 309–322. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v5i2.5609>
- Hartono, S. (2022). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 234–241. <https://ulilalbabinstitute.co.id/index.php/EKOMA/article/view/468>
- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hidayat, R., & Charolina, O. (2024a). Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*. <https://jurnal.stiabengkulu.ac.id/index.php/jabn/article/view/158>
- Hidayat, R., & Charolina, O. (2024b). Pengaruh Kualitas Produk Harga Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kue AHK Keju di Kecamatan Teluk Segara. *Jurnal Administrasi Bisnis Nusantara*. <https://jurnal.stiabengkulu.ac.id/index.php/jabn/article/view/158>
- Hurriyati, R. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., & Nasution, L. (2021). *Ekonomi Koperasi & UMKM*. Medan : CV Sentosa Deli Mandiri.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Jannah, A., & Abidin, Z. (2025). Pengaruh Suasana Toko, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Showroom Mobil The Influence of Store Atmosphere, Location and Service Quality on Purchase Decisions at Car Showrooms. *FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 27(1), 154–160. <https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/2878>
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nadhira, M., & Wulandari, C. D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Empiris pada Konsumen McDonald's). *Yudishtira Journal : Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 2(1), 89–105. <https://doi.org/10.53363/yud.v2i1.25>
- Nugroho, H. W., Harini, S., & Silaningsih, E. (2024). Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Cafe Greenwheels Coffee IDN). *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 18(1). <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/1829>
- Priyanto, R. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Prahasta Purbalingga Rofik Priyanto Lecturers in Business and Retail Management Study Program, Madyathika Polytechnic Purbalingga. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(2). <https://ulilalbabinstitute.co.id/index.php/EKOMA/article/view/2923>
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>

- Purnomo, E. C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk LPG 3kg Di Toko Putri Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/179>
- Qastalano, R. I., Nugroho, R. A., & Bahanan, M. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Influencer Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Segi Sambel Merdeka. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 4(1), 32–38. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v4i1.6690>
- Ramadhan, D., & Andrian. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Fotocopy 66 di Bumi Sani Bekasi Timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 8. <https://ejournal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/2291>
- Rimora, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Esteh Indonesia Sungai Liat. *Media Mahardika*, 22(3). <https://ojs.stiemahardhika.ac.id/index.php/mahardika/article/view/940>
- Rizkiana, C., Mayasari Becti, S., Suryawardana, E., & Satya Indriyanti, I. (2023). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Jasa Wedding Organizer. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jreb/article/view/6260>
- Sartika, D., & Mahmud. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Toko Dokter Komputer. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA)*. <https://journal.stiestekom.ac.id/index.php/dinamika/article/view/727>
- Setiawan, M., & Rizki, M. (2025). Pengaruh Harga Sewa, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen pada PO Kensya Trans. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(1), 709–722. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i1.1384>
- Siagan, S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sihura, S. (2025). Pengaruh Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Ulang pada UD. Sella Desa Bawonahono Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/1417>
- Sogen, P., & Soga, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*. <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/10493>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

- Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sundari, W. S., Riono, S. B., & Harini, D. (2022). Analisis Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Songgom. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 2809–2406.
- Supriyanto, & Purba, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Wali Jaya Utama. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
<https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/651>
- Susetyo, Y., Nurkhasanah, S., & Jamil, S. (2023). Pengaruh Kualitas dan Harga Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Simbok Bawang Goreng (Studi Kasus Pada Pasar Laut Indonesia Rest Area Km 260B Banjarnegara Brebes). *Jurnal Ekonomi Logistik*.
<https://journal.stiecendekiaku.ac.id/index.php/e-logis/article/view/57/55>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tombeng, B., Roring, F., Rumokoy, F. S., & Kualitas..., P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 891–900.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22918>
- Winata, T. P., & Budiraharjo, K. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Gincu di Kota Cirebon The Influence of The 7P Marketing Mix on Consumer Loyalty of Kopi Gincu Processed Products in Cirebon City. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
<https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/12822/pdf>
- Zahara, I., & Hendry, R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lifestyle dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Eiger Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 30.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/JUMSI/article/view/6031/4174>