

Daftar Pustaka

- Adiba, Farah Aini, Et Al. "Analisis Tingkat Pengetahuan Dan Kesadaran Konsumsi Pangan Halal Pada Mahasiswa Biologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung." *Indonesia Journal Of Halal* 6.2 (2023): 65-74.
- Fatah, Islam UIN Raden, And Guna Memperoleh Gelar. "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MUSLIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN SIAP SAJI DI A&W CABANG PALEMBANG SQUARE (PS)."
- Hamid, A. R., & Rahman, A. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Halal Pada Konsumen Muslim Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 88-102.
- Iskandar, I., & Purnama, W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Restoran Halal. *Jurnal Pemasaran Dan Bisnis*, 5(1), 112-120
- Lestari, R. V., Yosephin, B., & Okdi, N. (2024). Hubungan Kualitas Diet Densn Dtstud Gizi Remaja Di Bengkulu Smp Negeri 14 Kota Bengkulu. *Jurnal.Duplubishing*, 4.
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, And Agung Prasetyo. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1.2 (2020): 150-160.
- Sasongko, Dimas Femy, Et Al. "Internalisasi Nilai Moderasi Beragama Dalam Sistem Ekonomi Syariah Pada UMKM Halal Melalui Produk Pembiayaan Syariah." *Martabe: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 7.4 (2024): 1303-1320.
- Setiawan, Setiawan, and Hasbi Assidiki Mauluddi. "Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Halal di Kota Bandung." *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam* 5.2 (2019): 232-246.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Ghalia Indonesia. (Referensi perilaku konsumen di Indonesia).
- Susanti, Era, Nilam Sari, And Khairul Amri. "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam)." *EKOBIS SYARIAH* 2.1 (2021): 44-50.
- Susanto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Fast Food. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 12(3), 45-58.

- Syakur, A. (2025, Januari). Dipetik Januari 1, 2025, Dari Google Schooler: <https://Stiealwashliyahsibolga.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Jesya/Article/View/1928>
- Tp Sanura, F. A. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Di Palembang. https://Scholar.Google.Com/Scholar?Hl=Id&As_Sdt=2007&As_Ylo=2021&Q=Analisis+Perilaku+Konsumen+Muslim+Terhadap+Keputusan+Pembelian+Makanan+Siap+Saji+Di+A%26w+Cabang+Palembang+Square+%28ps&Btng=.
- Wardani, R. K. (2021). *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Memutuskan Pembelian Tas Di Toko Bag Corner Di Ponorogo*. Diambil Kembali Dari <https://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/13356/>
- WARDANI, RENY KUSUMA. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim Dalam Memutuskan Pembelian Tas Di Toko Bag Corner Ponorogo*. Diss. IAIN PONOROGO, 2021.



