



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fingki Lara Rumandani
NIM : 22415653
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/imar>
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Viral Marketing Media Sosial, Brand Image, dan Perceived Value terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sate Gule Kambing Binowo Madiun dengan Harga Kompetitor Sebagai Variabel Mediasi

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Dosen Pembimbing 1

(Dr. Titis Purwaningrum, S.E., M.MA)
NIDN: 0704047001

Dosen Pembimbing 2

(Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M)
NIDN: 0710048902

Ponorogo, 02/06/2026



(Fingki Lara Rumandani)
NIM: 22415653