

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Pengaruh Kelompok Acuan, Identitas Subkultur, dan Keterlibatan Komunitas terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Skena pada Generasi Z di Ponorogo

A. Identitas Peneliti

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Shelpha Nur Fitriani, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Saat ini saya tengah melaksanakan penelitian yang berjudul: "Pengaruh Kelompok Acuan, Identitas Subkultur, dan Keterlibatan Komunitas terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Skena pada Generasi Z di Ponorogo".

Mohon pastikan Anda memenuhi seluruh kriteria berikut sebelum melanjutkan:

1. Berdomisili di Kabupaten Ponorogo
2. Berusia 13–28 tahun (kelahiran 1997–2012)
3. Pernah membeli minimal 1 item pakaian/aksesoris dari kategori berikut dalam 6 bulan terakhir:
 - Distro lokal atau brand independen Indonesia
 - Toko pakaian bekas layak pakai (*thrift shop*)
 - Merchandise band*/musisi lokal/independen
 - Online shop fashion* alternatif/streetwear lokal
4. Gaya berpakaian Anda mencerminkan minat terhadap:
 - Musik independen/*underground*/alternatif, ATAU
 - Seni dan budaya kreatif lokal, ATAU
 - Komunitas dengan gaya hidup *non-mainstream*
5. Anda aktif dalam circle pertemanan atau komunitas (*online/offline*) yang memiliki minat serupa dalam hal musik, seni, atau gaya hidup.

Melalui kesempatan ini, saya memohon partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Segala informasi dan jawaban yang Saudara/i sampaikan akan terjaga kerahasiaannya dan digunakan murni untuk keperluan akademik. Atas kesediaan waktu dan kontribusi pemikiran Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya

Shelpha Nur Fitriani

B. Identitas Responden

Mohon kesediaan Saudara/i mengisi daftar pertanyaan berikut:

1. Nama Lengkap/Inisial :
2. Usia
 - 13-17 Tahun
 - 18-22 Tahun
 - 23-28 Tahun
3. Jenis Kelamin
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Apakah Anda pernah membeli min. 1 item pakaian/aksesoris dari kategori berikut dalam 6 bulan terakhir:
 - Distro lokal atau brand independen Indonesia
 - Toko pakaian bekas layak pakai (*thrift shop*)
 - Merchandise *band*/musisi lokal/independen
 - Online shop fashion* alternatif/streetwear lokal
 - Ya
 - Tidak
5. Apakah gaya berpakaian Anda mencerminkan minat terhadap:
 - Musik independen/underground/alternatif, ATAU
 - Seni dan budaya kreatif lokal, ATAU
 - Komunitas dengan gaya hidup non-mainstream
 - Ya
 - Tidak
6. Apakah Anda aktif dalam circle pertemanan atau komunitas (*online/offline*) yang memiliki minat serupa dalam hal musik, seni, atau gaya hidup?
 - Ya
 - Tidak

C. Daftar Pernyataan

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap pernyataan berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

TS = Tidak Setuju (2)

N = Netral (3)

S = Setuju (4)

SS = Sangat Setuju (5)

Variabel Kelompok Acuan (X1)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Pencarian Informasi						
1.	Saya meminta saran teman dekat sebelum memutuskan membeli <i>fashion</i> .					
Kredibilitas Sumber						
2.	Saya mempercayai rekomendasi <i>fashion</i> dari tokoh idola yang saya ikuti di media sosial.					
Kepatuhan Norma						
3.	Saya menghindari mengenakan pakaian yang dianggap kurang pantas oleh lingkungan pergaulan saya.					
Kesamaan Nilai						
4.	Saya merasa nyaman jika gaya berpakaian saya serasi dengan teman-teman saya.					
Observasi Visual						
5.	Saya memperhatikan gaya berpakaian orang lain di tempat nongkrong sebagai referensi penampilan.					

Variabel Identitas Subkultur (X2)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Kesadaran Keanggotaan						
1.	Saya merasa bangga menjadi bagian dari kelompok pergaulan yang memiliki minat dan gaya yang sama.					
Komitmen Nilai						
2.	Saya memegang teguh prinsip kebebasan berekspresi yang dianut oleh komunitas saya.					
Adopsi Simbolik						
3.	Penampilan saya sehari-hari mencerminkan ciri khas visual dari komunitas yang saya ikuti.					

Pengetahuan Subkultur						
4.	Saya memahami sejarah atau makna di balik gaya berpakaian yang saya kenakan.					
Pembedaan <i>Mainstream</i>						
5.	Saya menyukai produk <i>fashion</i> yang tidak diproduksi secara massal.					

Variabel Keterlibatan Komunitas (X3)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Partisipasi Kegiatan						
1.	Saya menghadiri pertemuan komunitas secara langsung.					
Interaksi Sosial						
2.	Saya aktif berdiskusi dengan sesama anggota komunitas melalui media sosial.					
Antusiasme						
3.	Saya mengikuti perkembangan berita terbaru tentang tren di komunitas saya.					
Bantuan Anggota						
4.	Saya membagikan informasi mengenai rilisan produk terbaru kepada teman komunitas.					
Advokasi/Rekomendasi						
5.	Saya mengajak teman dari luar lingkaran pergaulan untuk mengikuti kegiatan komunitas.					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1.	Saya memutuskan untuk membeli jenis pakaian dengan model potongan longgar (<i>oversized</i>) atau celana kargo.					

Pilihan Merek					
2.	Saya memprioritaskan membeli distro lokal atau <i>band merch</i> daripada <i>brand</i> internasional besar.				
Pilihan Penyalur					
3.	Saya memilih berbelanja pakaian di toko pakaian bekas layak pakai (<i>thrift shop</i>).				
Waktu Pembelian					
4.	Saya membeli produk <i>fashion</i> pada saat ada acara komunitas atau festival.				
Jumlah Pembelian					
5.	Saya menambah koleksi pakaian bergaya komunitas secara berkala.				



Lampiran 2. Tabulasi Data

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
1	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	21
2	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
3	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18	5	5	4	4	5	23
6	4	5	4	5	5	23	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	4	21	5	5	5	4	5	24
7	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
8	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
9	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	5	22
10	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	4	21
12	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
14	2	3	2	3	2	12	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	3	4	3	3	4	17	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
17	4	5	4	4	5	22	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21
18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	4	20
19	4	3	3	4	3	17	4	4	4	5	4	21	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	4	21
21	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	4	3	3	3	4	17	5	5	5	5	5	25
22	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24
23	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	3	4	19	5	4	4	4	4	21	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	3	3	3	3	3	15	5	5	5	4	4	23
26	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
27	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	5	5	4	5	24
28	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
30	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20
31	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	5	23
33	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
34	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
36	4	3	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
37	4	3	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
39	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
41	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	3	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
42	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
43	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	4	24	3	4	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
44	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
46	5	4	4	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
47	5	5	5	4	5	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20
48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	4	22

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
51	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25
52	4	4	5	4	4	21	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	5	24
53	5	4	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	5	25
54	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
55	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
56	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	4	21	5	4	4	4	4	21
57	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	4	20
60	4	4	4	4	3	19	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	23
64	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
65	5	4	4	4	5	22	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	5	23
67	3	2	3	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
68	4	4	4	3	4	19	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22
70	3	3	3	2	2	13	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
71	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	5	22	4	4	4	4	3	19	5	5	4	5	5	24
72	3	3	3	4	3	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
73	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20
74	3	2	3	2	3	13	4	4	4	4	4	20	3	3	3	2	3	14	4	4	4	4	4	20

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
75	5	4	3	4	5	21	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
76	3	4	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
77	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
78	2	3	2	3	3	13	3	3	3	4	3	16	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
80	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20
81	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	20
82	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19
83	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21	5	5	4	5	5	24
84	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	4	20
85	3	4	4	3	3	17	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	4	22
87	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	5	4	4	21
90	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	5	5	5	5	24
91	4	4	4	4	3	19	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
92	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
93	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
94	5	4	5	4	5	23	3	4	3	4	3	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	5	4	4	23	4	4	4	5	5	22
96	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
97	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
98	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
99	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
100	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20

Lampiran 3. Uji Outer Model

1. Validitas Konvergen

a. Nilai Outer Loading

No.	Item	Kelompok Acuan	Identitas Subkultur	Keterlibatan Komunitas	Keputusan Pembelian	Keterangan
1.	X1.1	0,875				Valid
2.	X1.2	0,879				Valid
3.	X1.3	0,883				Valid
4.	X1.4	0,859				Valid
5.	X1.5	0,911				Valid
6.	X2.1		0,801			Valid
7.	X2.2		0,911			Valid
8.	X2.3		0,870			Valid
9.	X2.4		0,840			Valid
10.	X2.5		0,884			Valid
11.	X3.1			0,894		Valid
12.	X3.2			0,911		Valid
13.	X3.3			0,876		Valid
14.	X3.4			0,896		Valid
15.	X3.5			0,895		Valid
16.	Y.1				0,840	Valid
17.	Y.2				0,887	Valid
18.	Y.3				0,883	Valid
19.	Y.4				0,889	Valid
20.	Y.5				0,908	Valid

b. Nilai Average Variance Extracted (AVE)

No.	Variabel	Average Variance Extracted (AVE)	Standar	Keterangan
1.	Kelompok Acuan	0,777	0,50	Valid
2.	Identitas Subkultur	0,743	0,50	Valid
3.	Keterlibatan Komunitas	0,800	0,50	Valid
4.	Keputusan Pembelian	0,777	0,50	Valid

2. Validitas Diskriminan

a. Nilai Cross Loading

No.	Item	Kelompok Acuan	Identitas Subkultur	Keterlibatan Komunitas	Keputusan Pembelian	Keterangan
1.	X1.1	0,875	0,169	-0,017	0,311	Valid
2.	X1.2	0,879	0,210	0,083	0,292	Valid
3.	X1.3	0,883	0,282	0,025	0,368	Valid
4.	X1.4	0,859	0,255	0,020	0,327	Valid
5.	X1.5	0,911	0,175	0,029	0,385	Valid
6.	X2.1	0,211	0,801	0,022	0,259	Valid
7.	X2.2	0,216	0,911	-0,102	0,343	Valid
8.	X2.3	0,237	0,870	-0,085	0,313	Valid

9.	X2.4	0,141	0,840	-0,130	0,230	Valid
10.	X2.5	0,249	0,884	-0,064	0,322	Valid
11.	X3.1	0,050	-0,122	0,894	0,214	Valid
12.	X3.2	0,107	-0,011	0,911	0,256	Valid
13.	X3.3	-0,008	-0,051	0,876	0,235	Valid
14.	X3.4	-0,029	-0,122	0,896	0,166	Valid
15.	X3.5	-0,006	-0,091	0,895	0,240	Valid
16.	Y.1	0,353	0,310	0,211	0,840	Valid
17.	Y.2	0,329	0,332	0,198	0,887	Valid
18.	Y.3	0,300	0,267	0,264	0,883	Valid
19.	Y.4	0,311	0,280	0,246	0,889	Valid
20.	Y.5	0,399	0,330	0,201	0,908	Valid

b. Nilai *Fornell-Larcker*

No.	Variabel	Kelompok Acuan	Identitas Subkultur	Keterlibatan Komunitas	Keputusan Pembelian
1.	Kelompok Acuan	0,882			
2.	Identitas Subkultur	0,248	0,862		
3.	Keterlibatan Komunitas	0,031	-0,083	0,894	
4.	Keputusan Pembelian	0,386	0,346	0,253	0,882

3. Uji Reliabilitas

Nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability (rho_c)</i>	Keterangan
1.	Kelompok Acuan	0,928	0,946	Reliabel
2.	Identitas Subkultur	0,913	0,935	Reliabel
3.	Keterlibatan Komunitas	0,938	0,952	Reliabel
4.	Keputusan Pembelian	0,928	0,946	Reliabel

Lampiran 4. Uji *Goodnes of Fit* (GoF)

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0,052	0,052

Lampiran 5. Uji *Inner Model*

1. Nilai *Variance Inflation Factor* (VIF)

No.	Variabel	Kelompok Acuan	Identitas Subkultur	Keterlibatan Komunitas	Keputusan Pembelian
1.	Kelompok Acuan				1,069
2.	Identitas Subkultur				1,075
3.	Keterlibatan Komunitas				1,010
4.	Keputusan Pembelian				

2. Nilai *R-Square* (R^2)

No.	Variabel	R-square	Adjusted R-square
1.	Keputusan Pembelian	0,286	0,264

3. Nilai *Effect Size* (f^2)

No.	Variabel	Kelompok Acuan	Identitas Subkultur	Keterlibatan Komunitas	Keputusan Pembelian
1.	Kelompok Acuan				0,122
2.	Identitas Subkultur				0,111
3.	Keterlibatan Komunitas				0,100
4.	Keputusan Pembelian				

4. Nilai *Q-Square* (Q^2)

No.	Variabel	$Q^2 (= 1 - SSE/SSO)$
1.	Kelompok Acuan	0,000
2.	Identitas Subkultur	0,000
3.	Keterlibatan Komunitas	0,000
4.	Keputusan Pembelian	0,213

Lampiran 6. Uji Hipotesis

No.	Variabel	T Statistik (O/STDEV)	Nilai P (P values)
1.	Kelompok Acuan -> Keputusan Pembelian	3,646	0,000
2.	Identitas Subkultur -> Keputusan Pembelian	3,756	0,000
3.	Keterlibatan Komunitas -> Keputusan Pembelian	3,111	0,002

Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi UNGGUL oleh BAN-PT
(SK Nomor 2470/SK/BAN-PT/Ak/PT/VII/2025)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SHELPHA NUR FITRIANI
2. NIM : 22415793
3. Prodi : MANAJEMEN
4. Bidang : BISNIS DIGITAL
5. Alamat : Ds. Crabak, Kec. Slahung, Kab. Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Acuan, Identitas Subkultur, dan Keterlibatan Komunitas terhadap Keputusan Pembelian *Fashion Skena* pada Generasi Z di Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2025 s/d Agustus 2026
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 11 November 2025
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
18/11/2025	Latar Belakang	
21/11/2025	Proposal Skripsi	
24/11/2025	Revisi Proposal	
25/11/2025	ACC Proposal	
20/12/2025	ACC Proposal	
03/02/2026	Revisi Bab I, II, III	
04/02/2026	ACC Bab I, II, III	
10/02/2026	ACC 1-3	
12/02/2026	ACC Bab IV-V	

Lampiran 8. Surat Keterangan Plagiasi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lib@umpo.ac.id
website : www.library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)
NPP. 3502102D2014337

SURAT KETERANGAN HASIL *SIMILARITY CHECK* KARYA ILMIAH MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah ilmiah dengan rincian sebagai berikut :

Nama : SHELPHA NUR FITRIANI
NIM : 22415793
Judul : PENGARUH KELOMPOK ACUAN, IDENTITAS SUBKULTUR, DAN
KETERLIBATAN KOMUNITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION SKENA PADA
GENERASI Z DI PONOROGO

Fakultas / Prodi : S1 MANAJEMEN
Dosen pembimbing :
1. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom
2. Wahna Widhianingrum, SP., MM

Telah dilakukan check plagiasi berupa **Skripsi** di Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar **15 %**

Demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 22/04/2026
Kepala Lembaga Layanan Perpustakaan



Yolan Priatna, S.IIP., M.A
NIK. 19920528 202209 21

NB: Dosen pembimbing dimohon untuk melakukan verifikasi ulang terhadap kelengkapan dan keaslian karya beserta hasil cek Turnitin yang telah dilakukan

Lampiran 9. Letter of Acceptance



JEMSI
(Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan
Akuntansi)

P-ISSN: 2460-5893; E-ISSN: 2579-5635.

www.jurnal.lembagakita.org

Nomor : 57.12-5/EMT-LOA/2026
Lampiran : 1 (satu) eks
Perihal : **Surat Penerimaan Naskah Publikasi Jurnal**

Kepada Yth:

Shelpha Nur Fitriani¹, Heri Wijayanto², Wahna Widhianingrum³

^{1,2,3} Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Fakultas Ekonomi, Manajemen, Indonesia

Terimakasih telah mengirimkan artikel ilmiah untuk diterbitkan pada JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) (Print ISSN: 2460-5891; ISSN Online: 2579-5635) dengan Judul:

DARI SKENA KE KERANJANG BELANJA: PENGARUH KELOMPOK ACUAN, IDENTITAS SUBKULTUR, DAN KETERLIBATAN KOMUNITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* SKENA PADA GENERASI Z DI PONOROGO

Berdasarkan hasil *review*, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi) untuk Volume 12, Nomor 5, Oktober 2026. Kami akan mengirimkan *hardcopy* edisi tersebut pada akhir bulan penerbitan. Artikel tersebut akan lebih dahulu tersedia secara *online* di <http://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi> Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Saripin, SE., MM.

Ketua Harian Redaksi JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)
Divisi Riset dan Publikasi
Lembaga KITA