

**STRATEGI IMPLEMENTASI KREDIBILITAS MEDIA DI
KANALINDONESIA.COM**

SKRIPSI



Oleh :

Desy Oktavia Margerita

22240987

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**STRATEGI IMPLEMENTASI KREDIBILITAS MEDIA DI
KANALINDONESIA.COM**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Desy Oktavia Margerita

22240987

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Desy Oktavia Margerita / 22240987 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

Ponorogo, 30 April 2026

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0728018304

Pembimbing II



Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A.

NIDN 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Desy Oktavia Margerita / 22240987 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 06 Mei 2026

Pukul : 08:45-09:30

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dra. Niken Lestarini, M.Si.

NIDN 0020066503

Penguji II



Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A.

NIDN 0724048604

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0728018304

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A.

NIK. 19860228 202109 12

HALAMAN MOTO

“Berjalan dengan logika, bertahan dengan doa”



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Desy Oktavia Margerita
Alamat : Jln. Waseso Aji, RT02/RW01, Dkh Doyong, Ds
Ngampel, Kec Balong, Kab Ponorogo, Jawa Timur
No. Identitas (NIM) : 22240987

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Strategi Implementasi Kredibilitas Media Di Kanalindonesia.Com

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 30 Desember 2025
Yang menyatakan,



(Desy Oktavia Margerita)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Implementasi Kredibilitas Media Di Kanalindonesia.com” dengan baik dan tepat waktu. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akademik pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa dalam membimbing peneliti dan memberi arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.

5. Bapak W. Arso, S.I.Kom. yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran di tengah kesibukan beliau untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
6. kepada kedua orang tua, terutama kepada Ibu Somiraten. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang terbaik, menjadi sistem pendukung nomor satu, dan yang tidak pernah lelah memberikan kekuatan di saat penulis berada di titik paling jenuh dalam menyusun skripsi ini. Doa-doa Ibu yang telah mengantarkan penulis hingga ke titik ini. Semoga pencapaian ini bisa menjadi awal untuk membuat Ibu bangga.
7. Kepada seseorang yang spesial yang namanya cukup tersimpan dalam hati penulis, terima kasih atas segala bentuk dukungan, waktu, dan energi positif yang senantiasa mengiringi langkah penulis. Kehadiranmu membuat proses yang berat ini terasa jauh lebih ringan dan bermakna.
8. Ishmat Nur Priandi, Fuad Nur Ainia, dan Yunita Dwi Lestari selaku teman dari SMAN 1 Jetis sampai menempuh pendidikan sarjana terima kasih telah menjadi saksi hidup perjuangan penulis, tumbuh bersama melewati berbagai fase, serta selalu ada memberikan dukungan, tawa, dan semangat di saat-saat tersulit dalam penyusunan skripsi ini.
9. Untuk seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi seangkatan 2022 yang tidak bisa dituliskan satu per satu di lembar ini, terima kasih telah menjadi saksi jatuh bangunnya masa-masa kuliah. Perjuangan, keluh kesah, dan dukungan saling silang di antara kita selama ini membuat perjalanan skripsi yang berat ini terasa jauh lebih ringan.

10. Terakhir, Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis persembahkan untuk diri sendiri. Terima kasih telah memilih untuk menjadi kuat, sabar, dan tidak menyerah bahkan di saat-saat paling melelahkan selama proses penyusunan skripsi ini, sudah mampu berkompromi dengan rasa takut, ragu, dan jenuh, hingga akhirnya bisa berdiri tegak menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Besar harapan penulis bahwa proposal ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya, praktisi, maupun masyarakat yang tertarik pada kajian branding berbasis budaya lokal.

Ponorogo, 05 Desember 2025

(Desy Oktavia Margerita)

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN MOTO | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis (Teoretis)..... | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| 2.1 Kajian Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Ilmu Komunikasi..... | 9 |
| 2.1.2 Jurnalistik..... | 9 |
| 2.1.3 Media..... | 11 |
| 2.1.4 Kepercayaan Media..... | 12 |
| 2.1.5 Kredibilitas Media (<i>Media Credibility</i>)..... | 13 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.2.1 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| 2.3 Kerangka Pikir..... | 20 |
| 2.3.1 Fenomena dan Masalah Penelitian..... | 20 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Tempat dan Waktu..... | 21 |
| 3.2 Jenis Penelitian..... | 22 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian..... | 22 |
| 3.4 Data dan Sumber Data..... | 24 |
| 3.5 Informan Penelitian..... | 24 |

| | | |
|--|---------------------------------------|----|
| 3.6 | Teknik Sampling | 25 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| 3.8 | Validitas Data | 28 |
| 3.9 | Teknik Analisis Data | 29 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 30 |
| 4.1 | Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 30 |
| 4.2 | Hasil Penelitian dan Pembahasan | 35 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 82 |
| 5.1 | Kesimpulan | 82 |
| 5.2 | Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 84 |
| LAMPIRAN | | 87 |



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi implementasi kredibilitas berita pada Kanalindonesia.com sebagai media online. Urgensi penelitian ini didukung oleh meningkatnya pengaduan masyarakat terhadap pemberitaan media siber yang menunjukkan bahwa tantangan media digital tidak hanya terkait kecepatan penyebaran informasi, tetapi juga akurasi, etika jurnalistik, dan kemampuan media dalam menjaga kepercayaan publik. Sepanjang Semester I tahun 2025, Dewan Pers menerima 625 pengaduan pers, sebagian besar terhadap media online. Data ini menunjukkan bahwa di tengah kompetisi yang ketat di dunia digital, menjaga kredibilitas media menjadi semakin penting. Kanalindonesia.com berbeda karena hanya menggunakan situs web sebagai platform publikasi dan menghindari penggunaan media sosial. Kondisi ini menarik untuk dipelajari karena berbeda dengan kecenderungan umum di Indonesia, di mana media menggunakan media sosial sebagai cara untuk menyebarkan konten di era digital. Dengan redaktur pelaksana sebagai informan utama, wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data. Kredibilitas media mencakup hal-hal seperti kepercayaan, akurasi, keberpihakan, dan kelengkapan informasi, yang merupakan dasar analisis penelitian. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman tentang cara Kanalindonesia.com mempertahankan kredibilitas dan bersaing dengan persaingan media digital. Penelitian ini juga diharapkan untuk mengevaluasi dan memberikan saran strategis bagi pengelola media online untuk tetap relevan, terpercaya, dan kompetitif saat mengikuti perkembangan teknologi dan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat.

Kata Kunci : Kredibilitas Media, Kanalindonesia.com, Media Online, Media Sosial, Transformasi Digital

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategy for implementing news credibility on Kanalindonesia.com as an online media outlet. The urgency of this research is supported by the increasing number of public complaints regarding cyber media reporting, which indicates that the challenges of digital media are not only related to the speed of information dissemination but also to accuracy, journalistic ethics, and the media's ability to maintain public trust. Throughout the first semester of 2025, the Press Council received 625 press complaints, the majority of which were directed at online media. This data shows that amid intense competition in the digital world, maintaining media credibility is becoming increasingly important. Kanalindonesia.com is different because it only uses a website as its publication platform and avoids using social media. This condition is interesting to study because it differs from the general trend in Indonesia, where media outlets use social media as a way to disseminate content in the digital era. With the editor-in-chief as the primary informant, interviews, observation, and documentation were used to collect data. Media credibility encompasses aspects such as trustworthiness, accuracy, bias, and completeness of information, which form the basis of the research analysis. The research results are expected to provide an understanding of how Kanalindonesia.com maintains credibility and competes within the digital media landscape. This research is also expected to evaluate and provide strategic recommendations for online media managers to remain relevant, trustworthy, and competitive while keeping up with technological developments and changes in public information consumption patterns.

Keywords :Media Credibility, Kanalindonesia.com, Online Media, Social Media, Digital Transformation.