

DAFTAR PUSTAKA

- Adisyah, T. (2023). *Analisis Kredibilitas Isi Pemberitaan Tindak Kejahatan Pencurian Data Melalui Fitur Add Yours Di Instagram Pada Media Online (Studi Kasus Pada Media Online Kompas . Com Dan. 1, 15–25.*
- Ahdi, F. (2025). *Strategi Personal Branding Dalam Meningkatkan Kredibilitas Dan Daya Saing Influencer Personal Branding Strategies In Increasing Influencer Credibility. 5(3), 277–286.*
- Ahmad, M., & Wilkins, S. (2024). *Purposive sampling in qualitative research: A framework for the entire journey. Quality & Quantity. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11135-024-02022-5>*
- Alaslan, A., Amane, A. P. O., Suharti, B., Laxmi, Rustandi, N., Sutrisno, E., Rustandi, Rahmi, S., Darmadi, & Richway. (2023). *Penelitian Metode Kualitatif. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.*
- Angga, S., Abanat, T., Andung, P. A., Tuhana, V. E., Studi, P., Komunikasi, I., & Cendana, U. N. (2023). *Kredibilitas Pemberitaan Media Vice Indonesia (Analisis Isi Berita Pada Media Online Vice . Com / Id) Media Vice Indonesia ' S Reporting Credibility (News Content Analysis On Online Media Vice . Com / Id). 17(2), 120–136.*
- Anwar, A., & Hilmiyah, M. (2025). Imparsialitas pemberitaan Pijar News dalam menyajikan berita Pilkada Sulawesi Selatan. *Publistik: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(2).*
- Apriana, D., Mulyani, H. S., & Kusmayadi, I. M. (2023). Akurasi pemberitaan vaksin Covid-19 pada Liputan6.com. *Comdent: Communication Student Journal, 1(1), 88. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i1.45222>*
- Dewan Pers. (2025, August 5). *Pengaduan pers Semester I 2025 capai rekor tertinggi, tanda kesadaran publik & tantangan kualitas jurnalistik. <https://dewanpers.or.id/read/news/05-08-2025-pengaduan-pers-semester-i-2025-capai-rekor-tertinggi-tanda-kesadaran-publik-tantangan-kualitas-jurnalistik>*
- Fadilah, A., & Kanya, N. A. (2023). Pengertian Media , Tujuan , Fungsi , Manfaat dan Urgensi Media Pembelajaran. *Journal of Student Research (JSR), 1(2). <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jsr/article/view/938/733>*
- Fitriyah, N., Nathanael, G. K., Falimu, Daud, R. F., Winangsih, R., Kurniawati, N. K., Mitrin, A., Akib, S., Amane, A. P. O., Winarti, Y., & Irwanto. (2023). *Metode Penelitian Ilmu Komunikasi. Widina.*

- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283. <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hidayat, D., & Anisti. (2020). Verifikasi informasi dalam praktik jurnalisme online di Indonesia. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 123–134.
- Kamal. (2022). *Pengertian audit, fungsi, tahapan, dan jenisnya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/audit/>
- Mardatillah, N. A., & Murhayati, S. (2025). *Data dan Fakta Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13018–13028. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.26900>
- Masruro, S., Irawan, A., & Pasolo, F. (2025). Peran Trustworthiness Sebagai Mediasi antara Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlet Whitening pada Konsumen Toko Mlux di Kota Jayapura. *WORK FORCE*, 2(1), 95–108.
- Maududi, M. M., & Ekowati, S. (2023). Strategi Public Relations di Masa Pandemi Covid-19 untuk Mempertahankan Citra Lembaga Pendidikan Tinggi. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 102–109. <https://doi.org/10.31294/jkom.v14i1.11853>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Niam, M. F., Rumahlewang, E., Umiyati, H., Dewi, N. P. S., Atiningsih, S., Haryati, T., Magfiroh, I. S., Anggraini, R. I., Mamengko, R. P., Fathin, S., Mola, M. S. R., Syaifudin, A. A., & Wajdi, F. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Widina Media Utama.
- Nurdiantara, R. R., Rabathy, Q., & Wahyono, H. S. (2024). Kepercayaan Media dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Suporter Sepakbola Melalui Media Sosial. *LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, VII(2). <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/6751/7208>
- Pujiati. (2024). *Bias Penelitian: Jenis, Contoh dan Cara Menghindarinya*. Deepublish.
- Putra, M. A. H. (2023). *Jurnalistik*. Ruang Karya Bersama.
- Putra, M. R. G., & Hardi, N. M. (2024). Pengaruh kecerdasan emosional terhadap profesionalisme kerja wartawan AJI Kota Bandung. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(4). <https://doi.org/10.15575/annaba.v9i4.44120>

- Prasetyo, B., & Irwansyah. (2020). Media, masyarakat, dan digitalisasi: Analisis transformasi komunikasi di era digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 123–134.
- Qona, S., Giantika, G. G., & Utomo, I. W. (2021). *Kredibilitas Media Online Dalam Pemberitaan Rencana Aktivitas Pembelajaran Secara Tatap Muka Pada Tahun 2021 Dimasa Pandemi Covid - 19*. 12(30), 29–38.
- Saputra, D. F., Pujawati, T., Al Meida, A., & Khadijah, A. S. (2024). User Experience of The Academic Community in The Islamic Library and Information Science Study Program at UIN SMH Banten on Digital Library Applications Using The Webqual 4.0 Method. *JUPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 9(1), 76. <https://doi.org/10.30829/jipi.v9i1.20034>
- Sari, F. N. I., & Andiyansari, P. (2023). Pengaruh tingkat pemahaman kode etik jurnalistik terhadap profesionalisme wartawan media online di Provinsi DI Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.24076/pikma.v6i1.1075>
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Siregar, R., & Pasaribu, R. (2021). Kredibilitas media dalam pemberitaan di era digital. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 45–56.
- Suardi. (2025). *MENINGKATKAN KREDIBILITAS MEDIA DI INDONESIA DALAM ERA DISRUPSI INFORMASI: STRATEGI MENGHADAPI MISINFORMASI*. 10(1), 249–258.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Eka, B., Maya, D., R., F. N., Diah, N., Trisilowaty, D., Suryandari, N., Cholil, H. A., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Hidayat, T., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi: Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*. Pusat Kajian Komunikasi Publik.