

**OPTIMALISASI *DIGITAL FUNDRAISING* ZAKAT, INFAQ, DAN
SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA
AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU)
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan Kepada

Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

Yuyun Eka Saputri

NIM: 22170086

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2026

**OPTIMALISASI *DIGITAL FUNDRAISING* ZAKAT, INFAQ, DAN
SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA
AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU)
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Syariah (S.E)

Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah

Oleh :

Yuyun Eka Saputri

NIM : 22170086

Pembimbing:

1. Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI
2. Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 26 Mei 2026



Dr. Fatkhur Rohman Albanjari, M.E.
NIK. 19940710 202403 12

Penguji Utama



Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI
NIK. 19720204 201509 12

Ketua Sidang



Adib Khusnul Rois, S.Pd.I., M.E.
NIK. 19910201 202303 13

Sekretaris Sidang

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah



Dr. Katni, M.Pd.I.
NIK. 19830515 201709 12

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Adib Khusnul Rois S.Pd. I., M.E.
NIK. 19910201 202303 13

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Skripsi oleh Yuyun Eka Saputri ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Ponorogo, 05 Maret 2026

Pembimbing I,

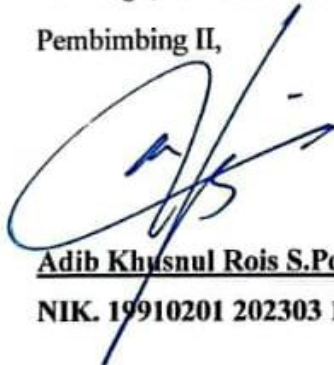


Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI

NIK. 19720204 201509 12

Ponorogo, 05 Maret 2026

Pembimbing II,



Adib Khusrul Rois S.Pd.I., M.E.

NIK. 19910201 202303 13

Ponorogo, 05 Maret 2026

Kaprodi Prodi Ekonomi Syariah

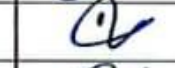


Adib Khusrul Rois S.Pd.I., M.E.

NIK. 19910201 202303 13

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Yuyun Eka Saputri
2. NIM : 22170086
3. Program Studi : Ekonomi Syariah
4. Judul Skripsi : **OPTIMALISASI *DIGITAL FUNDRAISING* ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) PONOROGO**
5. Pembimbing I : Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI
6. Pembimbing II : Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.
7. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paragraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
01 Oktober 2025			Pengajuan Judul
13 Oktober 2026			Pengesahan Proposal
21 Oktober 2025			Pengajuan BAB I, II, III
06 November 2025			Revisi BAB I, II, III
20 November 2025			Pengesahan BAB I, II, III
27 November 2025			Bimbingan Pedoman Wawancara
5 Februari 2026			Pengajuan BAB IV
27 Februari 2026			Pengajuan BAB IV, V
27 Februari 2026			Revisi BAB IV, V
03 Maret 2026			Pengesahan BAB IV, V
05 Maret 2026			ACC Pembimbing I
05 Maret 2026			ACC Pembimbing II

8. Tanggal selesai penulisan skripsi : 04 Maret 2026

9. Tanggal selesai bimbingan : 05 Maret 2026

Pembimbing I,


Dr. Nurul Iman, Lc, M.HI
NIK. 19720204 201509 12

Pembimbing II,


Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.
NIK. 19910201 202303 13

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Yuyun Eka Saputri

NIM : 22170086

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul: **OPTIMALISASI *DIGITAL FUNDRAISING* ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) PONOROGO**

adalah hasil karya Saya sendiri, bukan **“duplikasi”** karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada **“klaim”** dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 05 Maret 2026

Hormat saya,




Yuyun Eka Saputri
NIM. 22170086

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang telah menganugerahkan segalanya. Atas kehendak-Nya pula peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Beliau adalah sebagai utusan Allah SWT yang membawa perubahan dan menjadi rahmat bagi seluruh alam. Dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan, peneliti dapat berhasil menyelesaikan skripsi berjudul **“OPTIMALISASI *DIGITAL FUNDRAISING* ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) PONOROGO”** sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

2. Dr. Katni, S.Pd.I, M.Pd.I. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E. selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI selaku dosen pembimbing I dan Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E. selaku dosen pembimbing II, yang telah banyak membantu mengarahkan, membimbing, dan memberikan dorongan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh keluarga besar dekan maupun dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan memberikan ilmunya.
6. Keluarga besar dari LAZISMU Ponorogo yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini
7. Kepada kedua Orang Tua saya, Bapak dan Ibu tercinta dan tersayang. Ucapan terima kasih yang tak terhingga dan tak terhitung jumlahnya yang telah berjuang untuk memberikan kehidupan yang layak pada anak mu ini dalam mengusahakan anak mu ini untuk menempuh pendidikan setinggi-tinggi nya serta mengusahakan dalam hal apa pun moral maupun material. Segala perjuangan saya hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang yang paling berharga dalam hidup saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, Bapak dan Ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena

karena selalu ada untukku atas semua cinta dan sayang yang telah Bapak dan Ibu berikan.

8. Sahabat seperjuangan penulis yang selalu menemani di setiap langkah, Yuli Rika Vidhiani, Meilia Sukmawati, Danti Dwinata, Syafiatul Makrifah Maysarah, Destavia Dwi Wijayanti yang memberikan semangat dan memberikan bantuan kepada penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini dan selalu menjadi tempat suka duka penulis di masa perkuliahan.
9. Teman-teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
10. Teruntuk semua pihak yang terlibat dan terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terakhir untuk Yuyun Eka Saputri, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi yang sebesar-besarnya dan ucapan terima kasih karena sudah bertahan dan berjuang untuk sejauh ini, menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai sampai selesai. Terima kasih pada jiwa dan raga yang sudah tegar menjalani semuanya termasuk kehidupan ini. Saya bangga pada diri saya mari berjuang lagi untuk kedepannya dalam menjalani kehidupan ini.

Peneliti,



Yuyun Eka Saputri

DAFTAR ISI

OPTIMALISASI <i>DIGITAL FUNDRAISING</i> ZAKAT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis.....	8
2. Secara Praktis	9
E. Ruang Lingkup Penelitian	9
F. Definisi Istilah	9
1. Optimalisasi	9
2. <i>Digital Fundraising</i>	10
3. Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS)	10
4. Media Sosial.....	11
5. Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU)	11
.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	12

B. Kajian Pustaka	22
1. Konsep Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS)	22
2. <i>Fundraising</i> Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS)	31
3. <i>Digital Fundraising</i>	36
4. Media Sosial.....	40
C. Kerangka Berfikir	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti di Lapangan.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
1. Wawancara.....	51
2. Observasi.....	52
3. Dokumentasi	52
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data)	53
2. <i>Data Display</i> (Penyajian Data)	53
3. <i>Conclusion Drawing / Verification</i> (Pengarikan Kesimpulan/ Verifikasi).	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
1. Perpanjangan Pengamatan	55
2. Triangulasi Sumber	55
3. Member Check.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	56
BAB IV PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	58
A. Paparan Data Penelitian	58
1. Gambaran Objek Penelitian	58
2. Letak Geografis LAZISMU Ponorogo.....	59
3. Visi dan Misi LAZISMU Ponorogo.....	61

4. Struktur Pengurus LAZISMU Ponorogo	61
B. Hasil Penelitian.....	62
1. Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo.....	62
2. Penerapan <i>digital fundraising</i> zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) berbasis media sosial di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo.....	68
3. Dampak dari penerapan <i>digital fundraising</i> berbasis media sosial dalam meningkatkan optimalisasi penghimpunan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo.	92
C. Pembahasan	100
1. Analisis Pengelolaan Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo....	100
2. Analisis Penerapan <i>digital fundraising</i> zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) berbasis media sosial di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo.	106
3. Analisis Dampak dari penerapan <i>digital fundraising</i> berbasis media sosial dalam meningkatkan optimalisasi penghimpunan zakat, infaq, dan sedekah (ZIS) di Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Sedekah Muhammadiyah (LAZISMU) Ponorogo.....	113
BAB V PENUTUP	120
A. Kesimpulan.....	120
B. Saran	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Muzaki & Donasi di LAZISMU Ponorogo	5
Tabel 2.1. Perbedaan dan Persamaan Konsep Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS)	30
Tabel 4.1. Penggunaan Media Sosial di LAZISMU Ponorogo.....	69
Tabel 4.2. Perbandingan Jangkauan Insight Flyer dan Video Reels Instagram	74
Tabel 4.3. Perbandingan Jangkauan Insight Flyer dan Video Reels Facebook	78
Tabel 4.4. Perbandingan Jangkauan Insight Flyer dan Video WhatsApp	81
Tabel 4.5. Perbandingan Jangkauan Insight Flyer dan Video TikTok.....	85
Tabel 4.6. Perbandingan Jangkauan Insight Video dan Video Short Youtube	89
Tabel 4.7. Jumlah Dana ZIS 2017-2019	93
Tabel 4.8. Jumlah Dana ZIS 2025 Melalui Media Sosial	94
Tabel 4.9. Data Jumlah Muzaki di LAZISMU Ponorogo.....	96

DAFTAR GAMBAR

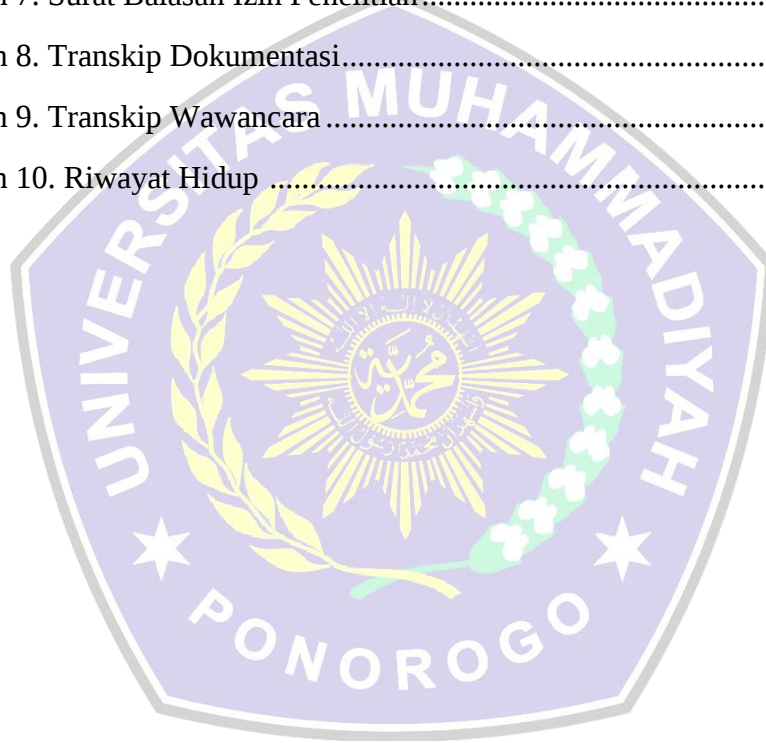
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1. Kantor LAZISMU Ponorogo	59
Gambar 4.2. Lokasi Penelitian	60
Gambar 4.3. Struktur Pengurus LAZISMU Ponorogo	61
Gambar 4.4. Akun Instagram LAZISMU Ponorogo	70
Gambar 4.5. Flyer Open Donasi Program Kesehatan dan Kemanusiaan Instagram LAZISMU Ponorogo	71
Gambar 4.6. Edukasi Materi Dakwah Instagram LAZISMU Ponorogo.....	72
Gambar 4.7. Laporan Keuangan ZIS Instagram LAZISMU Ponorogo	72
Gambar 4.8. Flyer Penyaluran Program Instagram LAZISMU Ponorogo	73
Gambar 4.9. Video Reels Instagram LAZISMU Ponorogo	73
Gambar 4.10. Akun Facebook LAZISMU Ponorogo	75
Gambar 4.11. Fundraising ZIS Facebook LAZISMU Ponorogo	76
Gambar 4.12. Edukasi Materi Dakwah ZIS Facebook LAZISMU Ponorogo	76
Gambar 4.13. Laporan Keuangan ZIS Facebook LAZISMU Ponorogo	77
Gambar 4.14. Flyer Penyaluran Program Facebook LAZISMU Ponorogo	77
Gambar 4.15. Video Reels Facebook LAZISMU Ponorogo	78
Gambar 4.16. Admin WhatsApp LAZISMU Ponorogo	80
Gambar 4.17. Saluran WhatsApp LAZISMU Ponorogo	80
Gambar 4.18. Akun TikTok LAZISMU Ponorogo	82
Gambar 4.19. Open Donasi TikTok LAZISMU Ponorogo	83
Gambar 4.20. Video Edukasi TikTok LAZISMU Ponorogo.....	84
Gambar 4.21. Video Penyaluran Program TikTok LAZISMU Ponorogo.....	84
Gambar 4.22. Flyer ZIS TikTok LAZISMU Ponorogo	85
Gambar 4.23. Akun Youtube LAZISMU Ponorogo	86

Gambar 4.24. Fundraising dana ZIS Youtube LAZISMU Ponorogo	87
Gambar 4.25. Penyaluran Program Youtube LAZISMU Ponorogo	88
Gambar 4.26. Edukasi ZIS Youtube LAZISMU Ponorogo	88
Gambar 4.27. Video Short Youtube LAZISMU Ponorogo	89
Gambar 4.28. Diagram Dampak Penerapan Digital Fundraising Berbasis Media Sosial.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan dan Pengesahan	iii
Lampiran 2. Nota Persetujuan Munaqasyah	iv
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Skripsi	v
Lampiran 4. Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	vi
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	130
Lampiran 6. Surat Permohonan Izin Penelitian	131
Lampiran 7. Surat Balasan Izin Penelitian.....	132
Lampiran 8. Transkrip Dokumentasi.....	133
Lampiran 9. Transkrip Wawancara	140
Lampiran 10. Riwayat Hidup	151



ABSTRAK

Saputri, Yuyun Eka, 2026. OPTIMALISASI DIGITAL FUNDRAISING ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH (ZIS) BERBASIS MEDIA SOSIAL: STUDI KASUS LEMBAGA AMIL ZAKAT, INFAQ, DAN SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) PONOROGO. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing (I) Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI (2) Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.

Kata Kunci: *Digital Fundraising, Zakat, Infaq, Sedekah, Media Sosial*

Digital fundraising adalah dampak dari perkembangan digital pada pengelolaan dana ZIS dilembaga zakat, inovasi *digital fundraising* termasuk penggunaan media sosial dalam menghimpun dana ZIS dari masyarakat digunakan, karena era saat ini semua kalangan tidak dapat terlepas dari penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini berfokus pada bagaimana optimalisasi *digital fundraising* dana ZIS berbasis media sosial di LAZISMU Ponorogo. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan pengelolaan dana ZIS, termasuk penerapan dan dampak dari *digital fundraising* dana ZIS berbasis media sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Lokasi penelitian di LAZISMU Ponorogo, dengan subjek penelitian kepada pimpinan cabang dan tim *fundraising*. Kemudian data yang diperoleh di analisis dengan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, keabsahan data melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan dana ZIS secara umum dilakukan dengan perencanaan *fundraising*, pencatatan, penyaluran, serta pengawasan dan pengelolaan SDM, termasuk penerapan *digital fundraising* mencakup Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, dan Youtube. Dampak dari penerapan tersebut terhadap jumlah donasi, muzaki, kepercayaan loyalitas, hubungan jangka panjang serta pengembangan dan perencanaan pada platform medsos TikTok dan tim khusus untuk digitalisasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah *digital fundraising* dana ZIS berbasis media sosial di LAZISMU Ponorogo, dari beberapa platform tersebut memiliki efektif dalam meningkatkan dana ZIS yang dihimpun, selain itu digunakan dalam menjalin silaturahmi termasuk hubungan jangka panjang antara donatur dengan lembaga.

ABSTRACT

Saputri, Yuyun Eka, 2026. OPTIMIZATION OF DIGITAL FUNDRAISING OF ZAKAT, INFAKING, AND ALMS (ZIS) BASED ON SOCIAL MEDIA: A CASE STUDY OF THE MUHAMMADIYAH ZAKAT, INFAKING, AND ALMS COLLECTIVE INSTITUTION (LAZISMU) IN PONOROGO. Thesis. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Supervisors (I) Dr. Nurul Iman, Lc., M.HI (2) Adib Khusnul Rois S.Pd.I., M.E.

Keywords: *Digital Fundraising, Zakat, Infaq, Alms, Social Media*

Digital fundraising is the impact of digital developments on the management of ZIS funds in zakat institutions. Digital fundraising innovations, including the use of social media in collecting ZIS funds from the public, are used because in this era, all groups cannot be separated from the use of social media in their daily lives. This research focuses on optimizing social media-based digital fundraising for ZIS funds at LAZISMU Ponorogo. The purpose of this study was to determine the implementation of ZIS fund management, including the implementation and impact of social media-based digital fundraising.

This research used a qualitative approach with a case study. Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. The research location was LAZISMU Ponorogo, with the research subjects being the branch manager and the fundraising team. The data obtained were then analyzed using the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Data validity was verified through source triangulation.

The results indicate that ZIS fund management is generally carried out through fundraising planning, recording, distribution, and human resource supervision and management. This includes the implementation of digital fundraising platforms such as Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, and YouTube. These implementations impacted the number of donations, recipients of zakat (muzaki), trust, loyalty, long-term relationships, and the development and planning of the TikTok social media platform and a dedicated digitalization team. The conclusion of this study is that digital fundraising of ZIS funds based on social media at LAZISMU Ponorogo, from several platforms, has been effective in increasing the collected ZIS funds, in addition to being used in establishing relationships including long-term relationships between donors and institutions.