

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Yunita, L., Rini, M., & Annastasia, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Praktik*. Padang: Penerbit Get Press Indonesia.
- Ahmad, M. (2019). *Fenomena Medsos (Studi Fenomena Dampak Negatif Media Sosial Terhadap Keharmonisan Rumah Tangga)*. Bogor: Penerbit Guepedia The First On-Publisher in Indonesia.
- Alamudi, I. A., & Hasan, A. (2022). Pembaruan Hukum Zakat Dalam Undang-Undang Zakat. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 3 (1), 103-120. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v3i1.5446>
- Amar, F. (2023). *Digital Fundraising Zakat Teknologi Pembayar Zakat dari Konvensional ke Digital*. Yogyakarta: Penerbit IB Pustaka
- Anggela, F., Persi., Tantri, M. A., Jevpri, Y. P., Fadel, I. S., Rina, M., Delva, A. P., Sinta, N., Dela, P. W., Sulaia., Ali, F., Zurry, L. P., Selly, M. S., Riantono., Jerlyanto., Erda, A. P., Niarti., Yansen, P., Meksi, U. F., Jek, P., et al. (2023). *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial*. Bengkulu: Penerbit CV. Sinar Jaya Berseri.
- Anwar, N. (2022). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Bogor: Penerbit Lindan Bestari.
- Data GoodStats. (2025, 22 Oktober). Indonesia Negara dengan Umat Muslim Terbanyak. <https://www.instagram.com/p/DG0XQYrJmid/>
- Data We Are Sosial. (2025, 16 Juli). Daftar Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia. https://www.instagram.com/p/DHA-7mHysq_/
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423-5443. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Faisal, A., Nida, N. F., Iwan, E., Moch, S., & Rayi, R. D. A. (2024). *Digital Marketing (Strategi dan Inovasi Pemasaran Digital Menembus Pasar Global)*. Jambi: Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fathimatuzzahra & Indriany, S. (2023). Peranan Zakat Infaq Dan Sedekah Dalam Meminimalisir Kesenjangan Ekonomi Di Masyarakat. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 2(4), 502-510. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i4.248>

- Fatma, F., Rombe, E., Auriza, M. Z., & Santi, I. N. (2025). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Donasi Yayasan Galang Bersama Kami. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 14(3), 4026-4041. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1342>
- Fiantika, R. F., Mohammad, W., Sri, J., & Leli, H. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: Penerbit PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Gunariah, F., & Ridwan, A. H. (2022). Implementasi penyaluran dana infaq di baitul maal wat tamwil. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 7(1), 73-88. <https://doi.org/10.15548/maqdis.v7i1.452>
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hadiyanto, R., & Pusvisasari, L. (2022). Efisiensi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat dan Wakaf di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2076-2082. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4738>
- Harahab, Y. (2024). *Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika.
- Herdayani, S., Barkah, C. S. A., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Literature review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103-121. <https://doi.org/10.26593/jab.v18i2.5878.103-121>
- Husnullail, M., & Jailani, M. S. (2024). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam riset ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 70-78. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/issue/view/86>
- Hidayat, A., & Irvanda, M. (2022). Optimalisasi penyusunan dan pembuatan laporan untuk mewujudkan good governance. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 281-290. <https://doi.org/10.47492/jih.v11i1.1611>
- Ilham, M. S. (2024). Fundraising Zakat Ditinjau Dari Filsafat Ekonomi Islam (Landasan Ontologi, Epistemologis, dan Aksiologis) Filsafat Ilmu. *Tijarah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1). <https://10.59818/tijarah.v3i1.124>
- Japar, R., Yusuf, M., & Mujahid, A. (2024). Peran Zakat Maal dalam Pembangunan Ekonomi Menurut Al-Qur'an. *Journal of Accounting, Management, Economics, and Business (ANALYSIS)*, 2(3), 245-264. <https://doi.org/10.56855/analysis.v2i3.1201>
- Kemenag. (2019). QS. Al-Baqarah: 277. Al-Qur'an
- Kemenag. (2019). QS. Al-Baqarah: 261. Al-Qur'an
- Kemenag. (2019). QS. Al-Hadid: 18. Al-Qur'an

- Makhmudah, S. (2024). *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Nganjuk: Penerbit Guepedia
- Mesenu. (2024). *Buku Ajar Pendidikan Agama Islam Kontemporer*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Monica, I. S., & Abidah, A. (2021). Konsep Asnaf Penerima Zakat Menurut Pemikiran Yusuf Al-Qardawi dan Wahbah Al-Zuhayli. *Jurnal Antologi Hukum*, 1(1), 109-124. <https://doi.org/10.21154/antologihukum.v1i1.246>
- Murniasih, R., Riza, A., & Ridwan, M. (2023). Fundraising Berbasis Prinsip Etika Sosial dalam Islam: Analisis Model Fundraising Zakat, Infak, Sedekah dan Wakaf dalam Lembaga Zakat. *Minaret Journal Of Religious Studies*, 1(2). <https://jim.iainkudus.ac.id/index.php/MINARET/article/view/2299>
- Nasikhah, U. (2021). Peran Zakat, Infaq Dan Shadaqah Dalam Kehidupan. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 6(1), 60-76. <https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v6i1.368>
- Nasution, A. M. (2020). Pengelolaan Zakat Di Indonesia. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 1(2), 293-305. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v1i2.3589>
- Noor, Z. (2023). *Buku Referensi Political Marketing Management 5.0*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish Digital (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Priyatna, A. R., Anggoro, S., & Ananto, T. (2025). *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Pada Lembaga Zakat*. Lampung: Penerbit Kolaborasi Pustaka Warga.
- Purwanti, D. (2020). Pengaruh zakat, infak, dan sedekah terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 101-107. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.896>
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Ramadhan, N. H., Hakim, R., & Muslikhati, M. (2021). Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu. *BALANCA*, 63-72. <https://doi.org/10.35905/balanca.v3i01.2133>
- Ridwan, A., Putu, W. G., I Putu, S. H., Asysta, A. P., Rindi, W., Siska, F., & Arief, Y. R. (2024). *Pengantar Sistem Digital (Konsep Dasar dan Penerapannya)*. Yogyakarta: Penerbit PT. Green Pustaka Indonesia.

- Rahayu, H. C. (2023). Analisis Kesejahteraan Masyarakat terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 77-85. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i1.198>
- Saumi, A., & Makhrus, M. (2025). Inovasi Digital Fundraising Berbasis Platform Filantropi Dalam Meningkatkan Kesadaran Berderma Di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Adminstrasi Publik*, 3(2), 109-129. <https://doi.org/10.61813/jhap.v3i2.199>
- Setiawan, R. H., Pratama, Y. B., & Reza, F. (2024). Analisis Model Digital Fundraising Zakat Infak Dan Sedekah Di Lazismu Bangka Belitung. In *UM Magelang Conference Series* (pp. 25-35). <https://doi.org/10.31603/conference.11864>
- Setiyanto, S., Ihsan, C. U., Aisyah, M. D., Tri, Y., Nur, B. N., Maniah., Fauzan, N., Herni, Y. S., & Ahmad, R. S. (2023). *Multimedia dan Sains Penerapan Teknologi Untuk Penelitian dan Penyampaian Informasi*. Bandung: Penerbit Widina Media Utama
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Ke-2)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno, D., Ahmad., Tartila., Sa'dianoor., & Yuri, A. A. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Teori Komprehensif dan Referensi Wajib Bagi Peneliti)*. Jambi: Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53-61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Sukendar, E. A. R., & Vidho, R. (2025). The Fundraising Digital di Lembaga Amil Zakat: Analisis Mendalam terhadap Metode dan Efektivitas Partisipasi Donatur. *Tasyri': Journal of Islamic Law*, 4(1), 289-304. <https://doi.org/10.53038/tsyr.v4i1.159>
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022, July). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 2, pp. 311-317). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>

- Wahyudin, U. (2024). Sosialisasi zakat untuk menciptakan kesadaran berzakat umat islam. *Jurnal Masyarakat dan Filantropi Profetik*, 1(1), 17-20.
<https://doi.org/10.24198/masy%20filantropi.v1i1.19201>
- LAZISMU Ponorogo. (2025, 06 Desember). Profil LAZSIMU Ponorogo.
<https://sedekahmu.com/profil-lazismu>.
- Was'an, G. H., Destiana, K., Muhammad, S. A. F., & Meindro, W. (2023). *Manajemen Zakat dan Wakaf*. Jambi: Penerbit PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Wibowo, H. S. (2023). *Hikmah Sedekah : Menemukan Kebaikan dalam Memberi*. Semarang: Penerbit Tiram Media.
- Yuliar, A. (2021). Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf*, 2(1), 65-76.
<https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v2i1.3222>

