

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE  
FIFO (*FIRST IN, FIRST OUT*) DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN  
METODE *COST PLUS PRICING* UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMAL  
(Studi Kasus pada UMKM Nanda Bakery di Desa Jetis Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Nama : Ajeng Setia Dewi  
NIM : 22441939  
Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH PONOROGO**

**2026**

**ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN METODE  
FIFO (*FIRST IN, FIRST OUT*) DAN PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN  
METODE *COST PLUS PRICING* UNTUK MENCAPAI LABA OPTIMAL  
(Studi Kasus pada UMKM Nanda Bakery di Desa Jetis Kabupaten Ponorogo)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ajeng Setia Dewi

NIM : 22441939

Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH PONOROGO**

**2026**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode FIFO (*First In First Out*) dan Penentuan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* untuk Mencapai Laba Optimal (Studi Kasus pada UMKM Nanda Bakery di Desa Jetis Kabupaten Ponorogo)

Nama : Ajeng Setia Dewi  
NIM : 22441939

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 12 Maret 2003

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dosen Pembimbing I,

Dra. Khusnatul Zulfa WMM., Ak., CA  
NUPTK. 81547456 462300 83

Ponorogo, 15 Juni 2026  
Pembimbing II

Ika Farida Ulfah, S.Pd., M.Si  
NUPTK. 51627616 633000 23

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si  
NUPTK. 1701016 199904 12

Dosen Penguji :

Dra. Khusnatul Zulfa WMM., Ak., CA  
NUPTK. 81547456 462300 83

Lin Wijayanti, S.E./M.Ak  
NUPTK. 86557656 662303 62

Riza Desy Nila A.S.E. M.M  
NUPTK. 20597696 702304 43



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan taufiq serta kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta segenap keluarga, sahabat dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapat syafaatnya di hari akhir kelak.

Menjadi kebanggaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode FIFO (*First In First Out*) dan Penentuan Harga Jual dengan Metode *Cost Plus Pricing* untuk Mencapai Laba Optimal (Studi Kasus pada UMKM Nanda Bakery di Desa Jetis Kabupaten Ponorogo)”**. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Edy Sutomo dan Ibu Kadarwati, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anak perempuan pertamanya ini untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka berdua hanya bisa

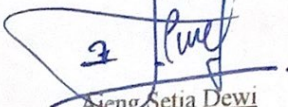
menempuh pendidikan sampai tahap dasar dan menengah pertama. Kepada bapak saya, terimakasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi penulis bisa sampai kepada tahap ini. Untuk Ibu saya, terimakasih atas segala motivasi, pesan, doa dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terakhir, terimakasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.

2. Kepada adik penulis tercinta Dimas Febrian As-Zahid, terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Bapak Dr. Rido Kurnianto. M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Slamet Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan dan fasilitas selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Nur Sayidatul Muntiah SE., M.Ak selaku Kaprodi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W., MM,Ak.CA selaku dosen pembimbing I.  
Terima kasih telah membimbing dan memberi arahan dengan penuh kesabaran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ika Farida Ulfah, S.Pd., M.Si\_selaku dosen pembimbing II. Terimakasih telah membimbing dan memberi arahan dengan penuh kesabaran hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Khususnya program studi S1-Akuntansi yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi S1-Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. UMKM Nanda Bakery selaku objek penelitian yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian. Penulis juga menyampaikan apresiasi atas bantuan, kerja sama, serta keterbukaan dalam memberikan data dan informasi yang dibutuhkan selama proses penelitian berlangsung. Dukungan yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan lancar
10. Kepada teman hidup saya yang terkasih yang tidak kalah penting kehadirannya Nanang Dwi S. Terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini. Telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah penulis, menjadi pendengar yang baik, menghibur, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk pantang menyerah.

11. Teman seperjuangan, khususnya yang selalu kebersamai penulis dalam proses penulisan skripsi ini, saling menguatkan Terimakasih untuk cerita pelukan hangat dan semangat yang tak pernah padam.

Ponorogo, 15 Juni 2026

  
Ajeng Setia Dewi  
NIM. 22441939



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Dibuat di Bandung, 15 Juni 2026

  
*[Signature]*  
Ayeng Setia Dewi  
NIM. 22441939



## DAFTAR ISI

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                              | ii  |
| ABSTRAK .....                                         | iii |
| MOTTO.....                                            | v   |
| KATA PENGANTAR.....                                   | vi  |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN ..... | x   |
| DAFTAR ISI .....                                      | xi  |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xvi |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                              |     |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 9   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian                     |     |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                         | 9   |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                        | 10  |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                        |     |
| 2.1 Landasan Teori                                    |     |
| 2.1.1 Akuntansi.....                                  | 11  |

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| 2.1.2 Biaya .....                        | 13 |
| 2.1.3 Harga Pokok Produksi .....         | 17 |
| 2.1.4 Harga Jual.....                    | 21 |
| 2.1.5 Laba .....                         | 27 |
| 2.1.6 UMKM.....                          | 30 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....           | 34 |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 37 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....        | 40 |
| 3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian ..... | 40 |
| 3.3 Objek dan Subjek Penelitian.....      | 41 |
| 3.3.1 Objek Penelitian .....              | 41 |
| 3.3.2 Subjek Penelitian .....             | 41 |
| 3.4 Jenis Data dan Sumber Data .....      | 42 |
| 3.4.1 Data.....                           | 42 |
| 3.4.2 Sumber Data.....                    | 43 |
| 3.5 Metode Pengambilan Data.....          | 43 |
| 3.5.1 Wawancara .....                     | 44 |
| 3.5.2 Observasi.....                      | 44 |
| 3.5.3 Dokumentasi.....                    | 44 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel .....   | 45 |
| 3.7 Metode Analisis Data .....            | 47 |

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                                                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                                                  | 52 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                                                                                                   | 52 |
| 4.2 Harga Pokok Produksi (HPP) Roti Manis dan Roti Roll.....                                                                                                                                                | 57 |
| 4.2.1 HPP Roti Manis Metode Perusahaan.....                                                                                                                                                                 | 57 |
| 4.2.2 HPP Roti Roll Metode Perusahaan.....                                                                                                                                                                  | 59 |
| 4.2.3 HPP Roti Manis Metode FIFO .....                                                                                                                                                                      | 60 |
| 4.2.4 HPP Roti Roll Metode FIFO .....                                                                                                                                                                       | 63 |
| 4.3 Harga Jual Roti Manis dan Roti Roll .....                                                                                                                                                               | 66 |
| 4.3.1 Harga Jual Roti Manis Metode Perusahaan .....                                                                                                                                                         | 66 |
| 4.3.2 Harga Jual Roti Roll Metode Perusahaan .....                                                                                                                                                          | 67 |
| 4.3.3 Harga Jual Roti Manis Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....                                                                                                                                           | 69 |
| 4.3.4 Harga Jual Roti Roll Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....                                                                                                                                            | 71 |
| 4.4 Pembahasan .....                                                                                                                                                                                        | 73 |
| 4.4.1 Analisis HPP dan Penentuan Harga Jual yang diterapkan pada UMKM<br>Nanda Bakery.....                                                                                                                  | 73 |
| 4.4.2 Analisis HPP dengan Metode FIFO pada UMKM Nanda<br>Bakery.....                                                                                                                                        | 75 |
| 4.4.3 Analisis Penentuan Harga Jual dengan Metode <i>Cost Plus<br/>    Pricing</i> .....                                                                                                                    | 77 |
| 4.4.4 Perbandingan Perolehan Laba Optimal antara Metode yang digunakan<br>Nanda Bakery dengan setelah menerapkan Metode FIFO dan Metode <i>Cost<br/>    Plus Pricing</i> Periode Oktober-Desember 2025..... | 80 |



## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan.....               | 79 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian ..... | 80 |
| 5.3 Saran.....                    | 80 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Kriteria UMKM menurut PP No 7 Tahun 2021 .....                                                 | 32 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....                                                                     | 34 |
| Tabel 4.1 HPP Roti Manis Metode Perusahaan.....                                                          | 58 |
| Tabel 4.2 HPP Roti Roll Metode Perusahaan.....                                                           | 59 |
| Tabel 4.3 HPP Roti Manis Metode FIFO .....                                                               | 62 |
| Tabel 4.4 HPP Roti Roll Metode FIFO .....                                                                | 64 |
| Tabel 4.5 Harga Jual Roti Manis Metode Perusahaan .....                                                  | 67 |
| Tabel 4.6 Harga Jual Roti Roll Metode Perusahaan .....                                                   | 68 |
| Tabel 4.7 Harga Jual Roti Manis Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....                                    | 70 |
| Tabel 4.8 Harga Jual Roti Roll Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....                                     | 72 |
| Tabel 4.9 Perbandingan HPP Roti Manis dan Roti Roll .....                                                | 74 |
| Tabel 4. 1 Harga Pokok Produksi Roti Manis dan Roti Roll Metode FIFO ....                                | 76 |
| Tabel 4.11 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....           | 78 |
| Tabel 4.12 Perbandinga Perolehan Laba Metode Perusahaan dan Metode FIFO + <i>Cost Plus Pricing</i> ..... | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....                    | 37 |
| Gambar 4.1 Peta Lokasi UMKM Nanda <i>Bakery</i> .....              | 52 |
| Gambar 4.2 Wawancara dengan Pemilik UMKM Nanda <i>Bakery</i> ..... | 53 |
| Gambar 4.3 Roti Manis .....                                        | 55 |
| Gambar 4.4 Roti Roll.....                                          | 55 |
| Gambar 4.5 Sertifikasi Halal Produk .....                          | 56 |

