

PERAN INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN *DESTINATION*

MOJOSEMI FOREST PARK PADA AKUN INSTAGRAM

@mojosemiforestparkmagetan

SKRIPSI



Oleh :

FEBRYANTI RAHMA NINGRUM

22241034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

PERAN INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN *DESTINATION*

MOJOSEMI FOREST PARK PADA AKUN INSTAGRAM

@mojosemiforestparkmagetan

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk

Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di

Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

FEBRYANTI RAHMA NINGRUM

22241034

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

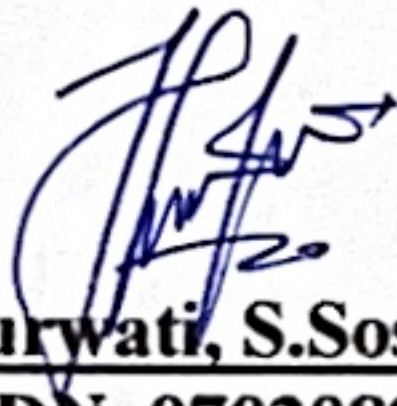
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Febryanti Rahma Ningrum / 22241034 ini,
Telah diperiksa dan disetujui.

Ponorogo, 24 April 2026

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Febryanti Rahma Ningrum / 22241034 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 7 Mei 2026

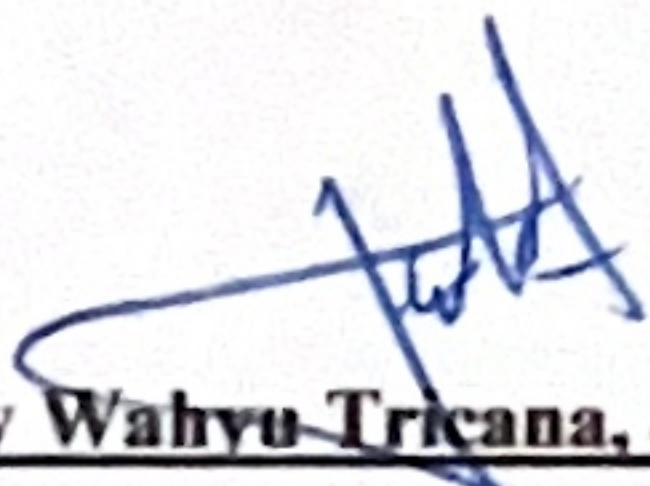
Pukul : 11.00 – 11.45

DEWAN PENGUJI

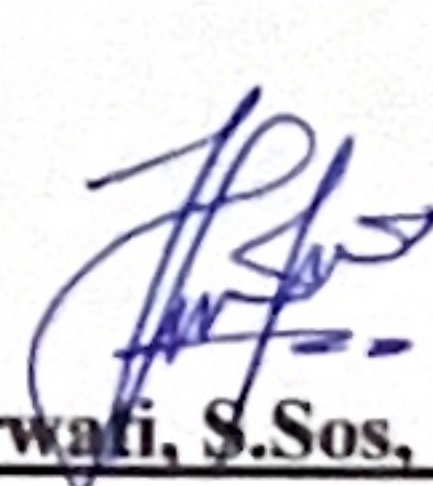
Penguji I

Penguji II

Penguji III

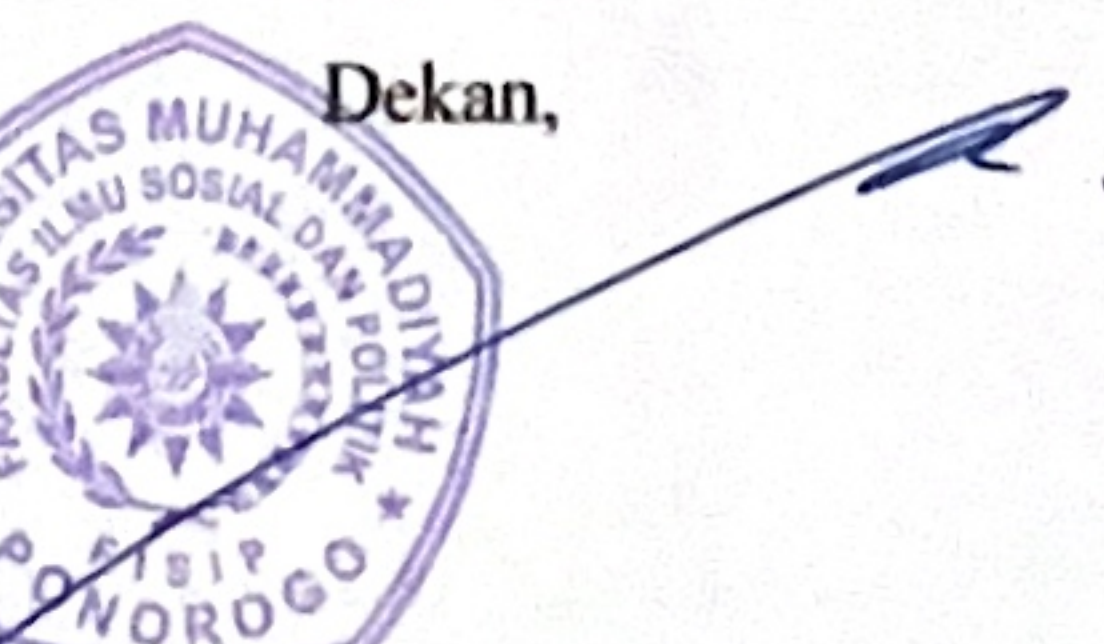

Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D
NIDN. 0725038605


Dr. Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 1986022 202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Febryanti Rahma Ningrum

Alamat : Desa Jajar, Kecamatan Kartoharjo, Kabupaten Magetan

NIM : 22241034

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Peran Influencer Dalam Mempromosikan *Destination* Mojosemi Forest Park Pada Akun Instagram @mojosemiforestparmagetan” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 15 Mei 2026

Yang menyatakan,



(Febryanti Rahma Ningrum)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul PERAN INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN *DESTINATION* MOJOSEMI FOREST PARK PADA AKUN INSTAGRAM @mojosemiforestparkmagetan. Skripsi ini disusun sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Studi Starta Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena dengan karunia dan kehendak-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Robby Darwis Nasution S.IP., M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dr. Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dengan sabar, penuh perhatian dan selalu mempermudah jalannya pengerjaan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

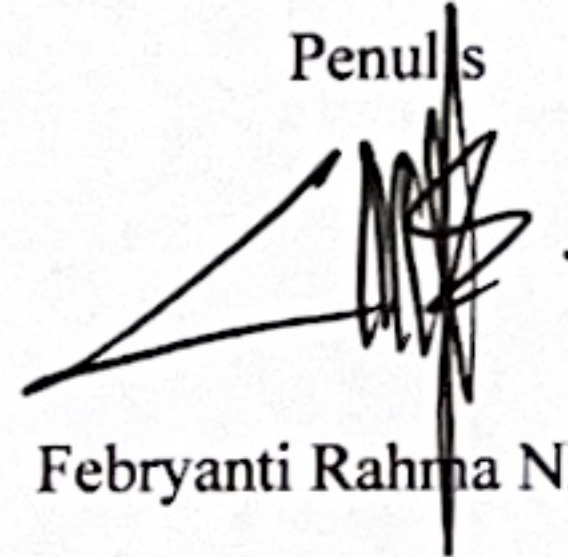
5. Bapak dan Ibu dosen program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Bapak Andi dan Ibu Tari selaku orang tua kandung penulis, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, dukungan penuh, serta pengorbanan yang tak ternilai. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin. Rasa hormat dan terimakasih penulis sampaikan kepada orang tua hebat seperti Bapak dan Ibu.
7. Leonaldo, seseorang yang selalu hadir disisi penulis, yang memberikan semangat, perhatian, dan dukungan dalam setiap proses yang penulis jalani. Kehadiran beliau menjadi salah satu alasan penulis tetap kuat dan berusaha menyelesaikan skripsi dengan penuh semangat.
8. Sahabat dan teman-teman penulis yaitu Ica, Nana, Rista, Manda, Saniya, Pupsa, dan Pina yang telah menemani suka duka bersama penulis dalam proses mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
9. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2022, terimakasih atas tawa, canda, dan air mata, susah dan senang yang sudah dilalui bersama, penulis berharap kesuksesan untuk teman-teman semua dimanapun berada.
10. Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan semua yang telah terlibat membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan proses pengerjaan skripsi ini semoga

diberikan balasan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan saran perbaikan sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 15 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the left.

Febryanti Rahma Ningrum

MOTTO

”Hujan bisa turun seolah akan menyapu segalanya. Tapi begitu matahari bersinar kembali, hidup akan bangkit lagi apapun yang terjadi.”

(Yang Gwan Sik – When Life Give’s You Tangerines)

“Semua orang menghadapi momen tersulit setidaknya sekali dalam hidupnya.
Momen saat seluruh dunia berpaling.”

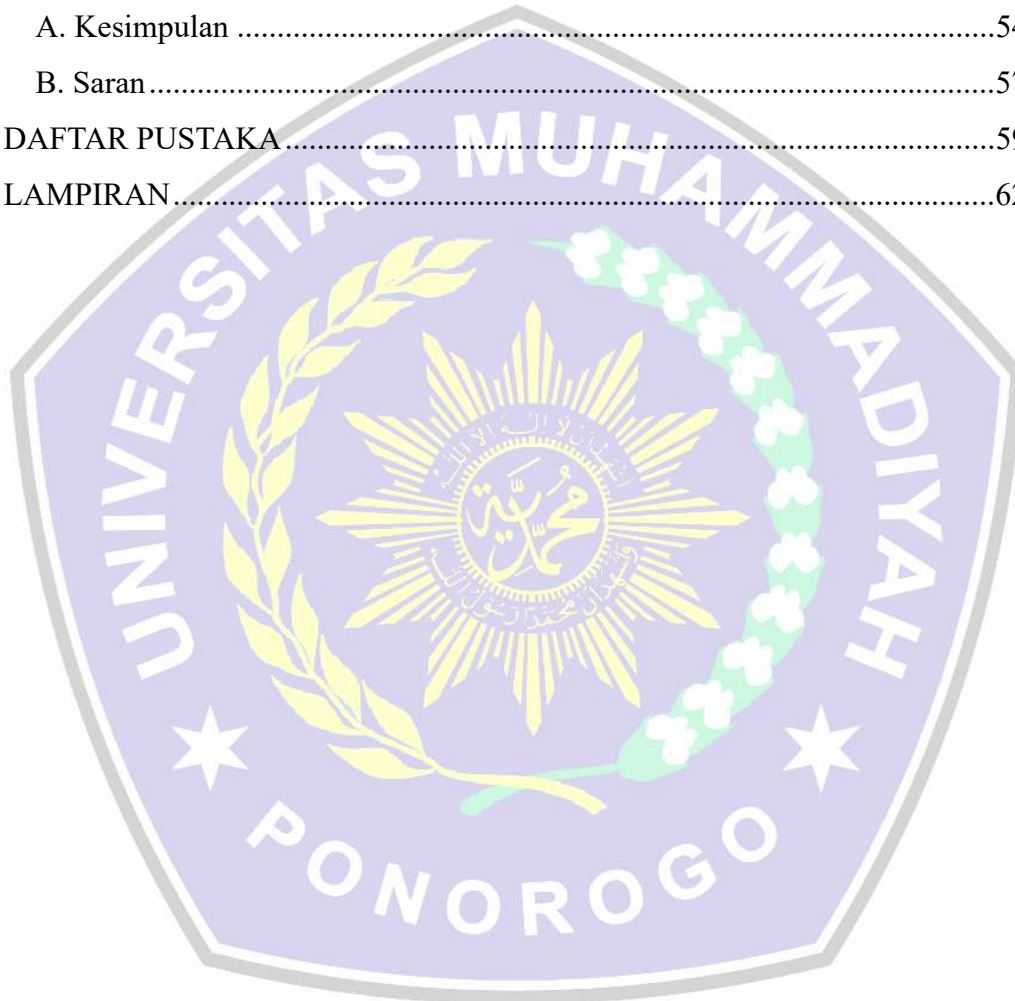
(Im Sol – Lovely Runner)



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	17
C. Kerangka Pikir	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Subjek dan Objek Penelitian	22
D. Data dan Sumber Data	22
E. Teknik Sampling	24
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Validasi Data	26
H. Teknik Analisis Data	27
BAB IV	29

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Lokasi Penelitian	29
B. Hasil Penelitian.....	30
C. Pembahasan	49
BAB V.....	54
KESIMPILAN DAN SARAN	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Kunjungan Wsata Jawa Timur.....	3
Gambar 2 Akun Instagram Mojosemi Forest Park.....	5
Gambar 3 Akun Instagram Mojosemi Forest Park.....	29
Gambar 4 Akun Instagram Mojosemi Park.....	32
Gambar 5 Penginapan mojosemi forest park	34
Gambar 6 Akun Promosi Resmi Mojosemi Forest Park	36
Gambar 7 Kolaborasi dengan Influencer	38
Gambar 8 Kolaborasi dengan Influencer	39
Gambar 9 Informasi Jadwal Pertunjukan Dino Show.....	41
Gambar 10 Komentar Audiens.....	44
Gambar 11 Komentar Ketertarikan Pengunjung	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	62
Lampiran 2 Wawancara dengan Rudi Harianto, Pimpinan Direksi Mojosemi Forest Park	63
Lampiran 3 Wawancara dengan A'Am, admin Instagram @mojosemiforestparkmagetan	63
Lampiran 4 Wawancara dengan Suyatno, Influencer @agendakotasolo	64
Lampiran 5 Wawancara dengan Pengikut dan Audiens Nur Hizawatun username @nurhizawatun	65
Lampiran 6 Wawancara dengan Pengikut dan Audiens Aksamala username @aksamalaaaaaa	66
Lampiran 7 Wawancara dengan pengunjung Yoko Tri Yudo	67
Lampiran 8 Wawancara dengan pengunjung Ismawati	67
Lampiran 9 Instrumen Wawancara dengan Pimpinan Mojosemi Forest Park	68
Lampiran 10 Instrumen Wawancara dengan Admin Instagram @mojosemiforestpark	69
Lampiran 11 Instrumen Wawancara dengan Influencer Agenda Kota Solo ..	70
Lampiran 12 Instrumen Wawancara dengan Pengikut dan Audiens	71
Lampiran 13 : Instrumen Wawancara dengan Pengunjung	72

ABSTRAK

PERAN INFLUENCER DALAM MEMPROMOSIKAN *DESTINATION* MOJOSEMI FOREST PARK PADA AKUN INSTAGRAM

@mojosemiforestparkmagetan.

Febryanti Rahma Ningrum
22241034

Perkembangan teknologi digital telah mengubah strategi promosi dalam sektor pariwisata, terutama melalui pemanfaatan media sosial dan influencer sebagai sarana komunikasi pemasaran. Penelitian ini didasarkan pada pentingnya strategi promosi digital di era modern, khususnya melalui pemanfaatan media sosial dan kolaborasi dengan influencer dalam meningkatkan daya tarik destinasi wisata. Fenomena ini terjadi di Mojosemi Forest Park yang menggunakan Instagram dan kolaborasi dengan influencer dalam mempromosikan destinasi wisata. Penelitian bertujuan untuk menganalisis peran influencer dalam mempromosikan *destination* Mojosemi Forest Park melalui Instagram. Teori yang digunakan teori *destination branding* Pike yang meliputi elemen *differentiation*, *consistency*, *emotional connection*, dan *brand loyalty*. Metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian terdiri dari pengelola, admin media sosial, influencer, pengikut dan audiens, serta pengunjung Mojosemi Forest Park. Hasil penelitian menunjukkan bahwa influencer berperan penting dalam mempromosikan Mojosemi Forest Park melalui keunikan konsep wisata alam bertema *Dinosaurus Park*, promosi yang dilakukan secara konsisten melalui Instagram dan kolaborasi influencer meskipun masih terdapat kendala pada pelaksanaan *Dino Show*, serta kemampuan membangun keterikatan emosional audiens yang pada akhirnya mendorong loyalitas pengunjung berupa keinginan untuk berkunjung kembali dan merekomendasikan kepada orang lain.

Kata Kunci : Influencer, Promosi, Media Sosial, Instagram, Pariwisata, Mojosemi Forest Park.

ABSTRACT

THE ROLE OF INFLUENCER IN PROMOTING DESTINATION MOJOSEMI FOREST PARK ON THE INSTAGRAM ACCOUNT

@mojosemiforestparkmagetan.

**Febryanti Rahma Ningrum
22241034**

The development of digital technology has changed promotional strategies in the tourism sector, particularly through the use of social media and influencers as a means of marketing communication. This study is based on the importance of digital promotional strategies in the modern era, particularly through the use of social media and collaboration with influencers in increasing the attractiveness of tourist destinations. This phenomenon occurs in Mojosemi Forest Park which uses Instagram and collaboration with influencers in promoting tourist destinations. The study aims to analyze the role of influencers in building the promotion of Mojosemi Forest Park through Instagram. The theory used is Pike's destination branding theory which includes elements of differentiation, consistency, emotional connection, and brand loyalty. The qualitative research method with data collection techniques through interviews, observation, and documentation. Informants in the study consisted of managers, social media admins, influencers, followers and audiences, and visitors of Mojosemi Forest Park. The results of the study indicate that influencers play an important role in promoting the destination of Mojosemi Forest Park through the unique concept of a natural tourism theme Dinosaur Park, consistent promotions through Instagram and influencer collaboration despite obstacles in the implementation of the Dino Show, and the ability to build emotional attachment to the audience that ultimately encourages visitor loyalty in the form of a desire to revisit and recommend to others.

Keywords: *Influencer, Promotion, Social Media, Instagram, Tourism, Mojosemi Forest Park.*