

DAFTAR PUSTAKA

- Athaya, F. H., & Irwansyah, I. (2021). Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 334–349. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.254>
- Ayu, I., Guru, D. A., & Pariwisata, D. P. (2022). *Influencer Strategi Marketing Efektif Untuk Mempromosikan Pariwisata Kabupaten Buleleng*.
- Fahrizal, D. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Pada Objek Wisata Air Terjun Sedudo Nganjuk). *Journal Of Social Science Research*, 4, 10427–10446.
- Faiq, A., Rahman, H., Gantina, D., Lintang, Y., Institut, K., & Trisakti, P. (2025). Pengaruh Influencer Marketing Dan Parasocial Interaction Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Hutan Kota Gelora Bung Karno Jakarta Pusat. In *Bisnis dan Digital* (Vol. 1, Number 1).
- Freberg Karen, Graham Kristin, McGaughey Karen, & Freberg Laura A. (2011). Who are the social media influencers? A study of public perceptions of personality. *Who Are the Social Media Influencers? A Study of Public Perceptions of Personality*, 90–92.
- Kurniawan, G., & Prawiro, J. (2024). Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Bendungan Karian Di Desa Pasir Tanjung, Rangkasbitung. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 19. <https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i1.3309>
- M. Kaplan Andreas, & Haenlein Michael. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, 59–68.
- Miles B, M., Huberman A. Michael, & Saldana Johnny. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.).
- Nur Afifah, N., & Saeni, R. (2023). *Kareba Jurnal Ilmu Komunikasi Influencer sebagai Media Promosi Pariwisata Sulawesi Selatan (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Visitsulsel.id) Influencers as South Sulawesi Tourism Promotion Media (Case Study on Instagram Account @visitsulsel.id)*.

- Pike, S. (2004). *Destination brand positioning slogans-towards the development of a set of accountability criteria*. <https://www.researchgate.net/publication/27467461>
- Raharjo, V. S., Sukoco, I., Safa'atul Barkah, C., Jamil, N., & Novel, A. (2023). JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen) Penerapan Strategi Influencer Marketing melalui Media Sosial The Implementation of Influencer Marketing Strategy Through Social Media. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 10(1). <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.9979>
- Rahayu Silmi, Adiatma Dani, & Farisya Ghaida. (2025). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Aktivitas Wisata Petualangan Terhadap Minat Berkunjung Generasi-Z Di Taman Wisata Alam Gunung Papandayan Garut*.
- Santoso, R., & Herlina, A. (2025). *Peran Influencer Media Sosial Dalam Membentuk Citra Destinasi Pariwisata: Perspektif Kualitatif*. 4(2). <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>
- Sari, R. J., Pracintya, I. A. E., & Aditya, I. W. P. (2024). Kajian Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pariwisata di Desa Aan, Klungkung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 29(2), 147. <https://doi.org/10.30647/jip.v29i2.1802>
- Setiawati, R., & Pritalia, G. L. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Sektor Pariwisata* (Vol. 3, Number 2).
- Siahaan, C., Adrian, D., & kunci, K. (2022). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Berkomunikasi di Lingkungan Masyarakat. In *Agustus* (Vol. 5, Number 8). <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Sinaga, D. L. P., Rossi, F. N., & Firmansyah, R. (2024). Pemanfaatan Platform Instagram @desawisatasayan Sebagai Media Promosi di Desa Wisata Sayan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1). <https://doi.org/10.37253/altasia.v6i1.9011>
- Siryayasa, I. N., Sudarmi, S., Ridwan, M., Salim, M. A. M., & Rahmayanti, F. (2024). Influencer: Sumber Daya Promosi yang Ramah Wisatawan Milenial. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 9(1), 38. <https://doi.org/10.28926/briliant.v9i1.1797>

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan ke 5 | 2023). www.cvalfabeta.com

Utami, F., & . D. (2024). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Objek Wisata Tankayo Eco Park. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(3), 728–734. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i3.2074>

Yani, M. T., & Aliya, S. (2025). Pengaruh Konten Kreatif dan Influencer Marketing terhadap Peningkatan Kunjungan Wisatawan di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(2), 421–430. <https://doi.org/10.47233/jemb.v4i2.3384>

