

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS* DAN *TRUSTWORTHINESS*
INFLUENCER'S TERHADAP *PURCHASE INTENTION* BODY
LOTION VASELINE DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
MEDIAS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UMPO
ANGKATAN 2022-2025**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yessi Fadhilla Prastiwi
NIM : 22415633
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH *ATTRACTIVENESS* DAN *TRUSTWORTHINESS*
INFLUENCER'S TERHADAP *PURCHASE INTENTION* BODY
LOTION VASELINE DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
MEDIAS PADA MAHASISWA MANAJEMEN UMPO
ANGKATAN 2022-2025**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yessi Fadhilla Prastiwi
NIM : 22415633
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Attractiveness* dan *Trustworthiness Influencer's* terhadap *Purchase Intention Body Lotion Vaseline* dengan *Brand Trust* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Manajemen UMPO Angkatan 2022-2025.
Nama : Yessi Fadhilla Prastiwi
NIM : 22415633
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 03 Agustus 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 1 Juli 2026

Pembimbing I

Fery Setiawan, SE., M. M

NUPTK. 1552767668131043

Pembimbing II

Dr. Titis Purwaningrum, SE., MMA

NUPTK. 6736748649230192

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Slamet Santoso, S.E., M.Si.,

NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji :
Sekretaris

Ketua

Fery Setiawan, SE., M. M

NUPTK. 1552767668131043

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom

NUPTK. 0857752653130142

Anggota

Dr. Diana Pramudya W, SE., MM

NUPTK. 0741761662230202

ABSTRAK

“Pengaruh *Attractiveness* dan *Trustworthiness Influencer’s* terhadap *Purchase Intention Body Lotion Vaseline* dengan *Brand Trust* sebagai variabel mediasi pada Mahasiswa Manajemen UMPO Angkatan 2022-2025” ; Yessi Fadhilla Prastiwi, 22415633, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini dibimbing oleh Fery Setiawan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Titis Purwaningrum, S.E., M.M.A. selaku Dosen Pembimbing II. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh Influencer's Attractiveness dan Influencer's Trustworthiness terhadap Purchase Intention dengan Brand Trust sebagai variabel mediasi pada mahasiswa Manajemen UMPO angkatan 2022–2025 pengguna aktif media sosial yang pernah melihat konten promosi Body Lotion Vaseline dari influencer, dengan didasarkan pada S-O-R Theory di mana karakteristik influencer sebagai stimulus memengaruhi Brand Trust sebagai organism yang selanjutnya mendorong Purchase Intention sebagai response. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan teknik purposive sampling terhadap 100 responden dan dianalisis menggunakan SEM-PLS dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Influencer's Attractiveness dan Trustworthiness berpengaruh positif dan signifikan terhadap Brand Trust, Trustworthiness dan Brand Trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap Purchase Intention, sedangkan Attractiveness tidak berpengaruh langsung. Brand Trust terbukti memediasi pengaruh keduanya, menegaskan bahwa kepercayaan terhadap merek merupakan jembatan utama antara kredibilitas influencer dan niat beli konsumen terhadap Body Lotion Vaseline. Kata Kunci: *Attractiveness, Trustworthiness, Brand Trust, Purchase Intention.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat hidayah dan karunia-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Attractiveness* Dan *Trustworthiness Influencer’s* Terhadap *Purchase Intention* Produk *Body Lotion Vaseline* Melalui *Brand Trust* Pada Mahasiswa Manajemen Umpo Angkatan 2022-2025”** dengan baik dan tepat waktu, shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, namun banyak pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu khususnya :

1. Bapak Dr Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Fery Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Titis Purwaningrum, S.E., MMA selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan manajemen khususnya kelas A angkatan 2022 yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademik ini, terimakasih atas kebersamaan dan semangat yang kalian berikan.
7. Seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, memberikan doa, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.



Ponorogo, 1 Juli 2026

Penulis

Yessi Fadhilla P

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI). dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 01 Juli 2026



Yessi Fadhilla Prastiwi

NIM 22415633

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahilahirabbil ‘alamiin, puji syukur senantiasa penuliis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan bagi penlis dalam penyelesaian skripsi ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, karya tulis akhir tangan ini penulis persembahkan kepada:

1. Pintu surgaku, ibunda Sukini yang selalu menjadi penyemangat saya. Tempat saya pulang ketika lelah, bingung, dan hampir menyerah. Dengan kasih sayang yang tak pernah habis, serta doa-doa yang selalu mengalir di setiap hembusan nafas, ibu menjadi kekuatan terbesar dalam hidup saya. Dalam setiap proses penulisan skripsi ini di saat merasa lelah dan ragu doa ibu selalu meyakinkan saya dan ibu selalu menjadi alasan penulis untuk kembali bertahan dan menyelesaikannya. Setiap pencapaian yang saya capai adalah bagian dari dia ibu yang tak pernah putus, serta pengorbanan yang tak pernah ibu ceritakan, namun selalu penulis rasakan dalam setiap perjalanan hidup ini
2. Cinta pertamaku, Bapak Hariyanto penuntun dalam setiap langkah perjalanan dalam hidup saya. Dengan keteguhan dan ketenangan yang selalu bapak tunjukkan, bapak berdiri sebagai garda terdepan yang melindungi, mengarahkan, dan menguatkan putri kesayangannya dalam menghadapi berbagai proses kehidupan, termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini. Dibalik setiap usaha yang penulis lakukan, terdapat dukungan bapak yang tak pernah surut baik melalui kerja keras, kepercayaan, maupun doa yang dipanjatkan dalam diam. Keteladanan bapak dalam bersikap dan bertanggung jawab menjadikan pegangan bagi saya untuk tetap melangkah, bertahan, dan tidak mudah menyerah. Skripsi ini saya persembahkan sebagai wujud rasa terima kasih atas

peran bapak sebagai penuntun dan garda terdepan dalam perjalanan hidup dan pendidikan saya.

3. Bapak Ferry Setiawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Titis Purwaningrum, S.E., MMA selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing saya. Arah, masukan, kesabaran, serta ketegasan yang diberikan menjadi penuntun bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Bimbingan yang tidak hanya bersifat akademik, tetapi juga membangun kedisiplinan dan ketekunan, menjadi bekal berharga bagi saya dalam proses belajar dan pengembangan diri.
4. Untuk Farrel Pratama, Terima kasih atas doa, dukungan, kesabaran, perhatian, dan kasih sayang yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, penyemangat, dan selalu percaya bahwa aku mampu melewati setiap proses. Terima kasih telah menemani hingga salah satu impianku akhirnya terwujud. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan yang terbaik.
5. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada teman-teman yang telah hadir menemani perjalanan panjang ini. Terima kasih atas dukungan, semangat, bantuan, diskusi, serta kebersamaan yang diberikan, baik di saat lelah maupun di saat hampir menyerah. Kehadiran kalian membuat proses penulisan skripsi ini terasa lebih ringan dan penuh makna.

Terima kasih saya sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Setiap bantuan, doa, dan dukungan yang diberikan memiliki arti besar dalam terselesaikannya skripsi ini.

MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya”

(Qs. Az-Zumar :53)

“Hadapi semuanya langsung dimuka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap hari
ku bersyukur melihatmu berselimut harapan, berbekal cerita”

(Hindia - Baskara Putra)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi
rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang
kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-
gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“I learned that every difficult process is shaping me into a stronger version of
myself. As long as I keep trying, trusting Allah, and refusing to give up, I am
already closer to the life I pray for”

(penulis)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
1. Grand Theoty : <i>Stimulus – Organism – Response</i> (S-O-R).....	11
2. <i>Purchase Intention</i>	14
3. <i>Influencer's Attractiveness</i>	16
4. <i>Influencer's Trustworthiness</i>	18
5. <i>Brand Trust</i>	19
2.2 Penelitian terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40

3.2	Ruang Lingkung Penelitian.....	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.4	Jenis dan Sumber Data	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Definisi Operasional Variabel	46
3.7	Metode Analisis Data	51
1.	Metode Pengukuran (Outer Model)	52
2.	Model Struktual (<i>Inner Model</i>)	58
3.	Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV		62
HASIL PEMBAHASAN.....		62
5.1	Hasil Penelitian	62
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
2.	Deskripsi Identitas Responden.....	64
5.2	Analisis Deskriptif	68
5.3	Hasil Analisis Data	75
1.	Skema Model <i>Partial Last Squire</i>	75
2.	Pengujian (Outer Model).....	75
B.	Pengujian Model Struktual (<i>Inner Model</i>)	85
4.	Pembahasan.....	93
BAB V.....		109
KESIMPULAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Implikasi Penelitian.....	111
1.	Implikasi Praktis	111
2.	Implikasi Praktis	112
5.3	Keterbatasan Penelitian	113
5.4	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 2 Sejarah vaseline.....	62
Gambar 3 Varaian inovasi vaseline	63
Gambar 4 Skema Model <i>Partial Last Squire</i>	75
Gambar 5 Nilai Outer Loading X1.....	77
Gambar 6 Nilai Outer Loading X2.....	78
Gambar 7 Nilai Outer Loading M.....	79
Gambar 8 Nilai Outer Loading Y	79
Gambar 9 <i>Direct Effect</i>	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2 Skala Likert	46
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4 Indikator Variabel	48
Tabel 5 Kriteria Validitas konvergen.....	54
Tabel 6 kriteria R-Square	59
Tabel 7 Kriteria Direct Effect.....	60
Tabel 8 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	65
Tabel 9 Karakteristik responden berdasarkan Angkatan	66
Tabel 10 Frekuensi melihat konten promosi	67
Tabel 11 Jawaban responden terkait variabel <i>Influencer's Attractiveness</i>	68
Tabel 12 Jawaban responden terkait variabel <i>Influencer's Trustworthiness</i>	70
Tabel 13 Jawaban responden terkait variable <i>Brand Trust</i>	71
Tabel 14 Jawaban responden terkait variable <i>Purchase Intention</i>	73
Tabel 15 Nilai Outer Loading	76
Tabel 16 Nilai Outer Loading X1.....	77
Tabel 17 Nilai Outer Loading X2.....	78
Tabel 18 Nilai Outer Loading M.....	78
Tabel 19 Nilai Outer Loading Y.....	79
Tabel 20 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	80
Tabel 21 Cross Loading	81
Tabel 22 HTMT.....	82
Tabel 23 <i>Cronbach Alpha</i>	84
Tabel 24 kriteria R-Square	86
Tabel 25 Nilai R-Square.....	86
Tabel 26 <i>Path Coefficient</i>	88
Tabel 27 <i>Indirect Effect</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner penelitian.....	120
Lampiran 2: Output Frekuensi Karakteristik Responden.....	125
Lampiran 3: Hasil rekapitulasi jawaban responden	127
Lampiran 4: Output tanggapan responden	132
Lampiran 5: hasil olah data smartPLS 4.0	134
Lampiran 6 : Dokumentasi Pengumpulan Data Responden offline maupaun Online.....	137
Lampiran 7 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	138
lampiran 8 : Surat Keterangan hasil <i>similarity check</i>	140
Lampiran 9 : Submite Jurnal.....	141

