

**PENGARUH FOMO, SOCIAL MEDIA INFLUENCE
DAN PERCEIVED RISK TERHADAP CONSUMER
AWARENESS PADA KOSMETIK VIRAL YANG
MENGANDUNG BAHAN BERISIKO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Diah Ayu Fama Sari
NIM : 22415781
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH FOMO, SOCIAL MEDIA INFLUENCE
DAN PERCEIVED RISK TERHADAP CONSUMER
AWARENESS PADA KOSMETIK VIRAL YANG
MENGANDUNG BAHAN BERISIKO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Diah Ayu Fama Sari
NIM : 22415781
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Fomo*, *Social Media Influence*
dan *Perceived Risk* Terhadap *Consumer*
Awareness Pada Kosmetik Viral Yang
Mengandung Bahan Berisiko.
Nama : Diah Ayu Fama Sari
NIM : 22415781
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 27 Juni 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
dizijinkan guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST.MM., M.Kom
NUPTK.0857752653130142

Pembimbing II



La Ode Sugianto, S.Pd., M.M
NUPTK.2337745646130133

Mengetahui

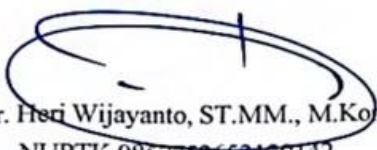


Mengetahui Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Saamet Santoso, SE., M.Si
NUPTK. 0348748649130083

Dosen Penguji:

Penguji I



Dr. Heri Wijayanto, ST.MM., M.Kom
NUPTK.0857752653130142

Penguji II



Titi Rapini, SE., MM
NUPTK.98377416422301221

Penguji III



Tegoeh Hari Arbianto, SE., MM
NUPTK.2337745646130133

ABSTRAK

“ Pengaruh Fomo, Social Media Influence dan Perceived Risk Terhadap Consumer Awareness pada Kosmetik Viral yang Mengandung Bahan Beresiko “

FOMO berarti rasa takut tertinggal tren atau informasi yang sedang populer, *Social Media Influence* menggambarkan sejauh mana media sosial membentuk perhatian dan sikap konsumen, sedangkan *Perceived Risk* menunjukkan tingkat risiko yang dirasakan konsumen terhadap keamanan produk yang digunakan. Perkembangan media sosial mendorong munculnya berbagai produk kosmetik viral yang cepat menarik perhatian konsumen, khususnya Generasi Z. Namun, sebagian produk tersebut diketahui mengandung bahan berisiko yang dapat berdampak negatif bagi kesehatan. Kondisi ini menuntut adanya *consumer awareness* agar konsumen mampu mengenali dan mengevaluasi keamanan produk sebelum digunakan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *FOMO*, *Social Media Influence*, dan *Perceived Risk* terhadap *Consumer Awareness* pada kosmetik viral yang mengandung bahan berisiko. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada Generasi Z yang mengetahui atau pernah melihat kosmetik viral. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *FOMO* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Consumer Awareness*, yang berarti semakin tinggi *FOMO*, semakin rendah kesadaran konsumen terhadap keamanan kosmetik viral. Sebaliknya, *Social Media Influence* dan *Perceived Risk* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Consumer Awareness*. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap *Consumer Awareness*. Temuan ini menunjukkan bahwa kesadaran konsumen dipengaruhi oleh faktor psikologis, sosial, dan persepsi risiko terhadap keamanan produk. Penelitian ini memberikan implikasi bagi konsumen agar lebih berhati-hati dalam mengikuti tren kosmetik viral serta bagi pelaku usaha untuk meningkatkan edukasi mengenai keamanan produk..

Kata Kunci: ***FOMO, Social Media Influence, Perceived Risk, Consumer Awareness, Kosmetik Viral.***

MOTTO

“ Sareh, Sumeh, Sumeleh”

(Penulis)

“ Gelaren Jagatmu tak Weruhi Kridaku”

(Ki Seno Nugroho)

“Manusia dapat dihancurkan, manusia dapat dimatikan, tetapi manusia tidak dapat dikalahkan selama manusia itu masih setia pada hatinya sendiri”

(SH Terate 1922)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan berkah, rahmat hidayah serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Pengaruh FOMO, Social Media Influence dan Perceived Risk Terhadap Consumer Awareness pada Kosmetik Viral yang Mengandung Bahan Beresiko” dapat tersekeaiakn dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait. Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.
5. La Ode Sugianto. SPD., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.

Ponorogo, 21 Juli 2026



Diah Ayu Fama Sari
NIM. 22415781

PERSEMBAHAN

Diantara seluruh halaman dalam skripsi ini, lembar persembahan adalah halaman yang paling bermakna, karena disinilah penulis menitipkan rasa terimakasih yang tidak mampu terucap oleh kata-kata. Bismillahirrahmanirrahim, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT, puji syukur penulis panjatkan atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kekuatan, kesehatan, serta kesempatan untuk menyelesaikan karya ini. Tanpa pertolongan dan izin-Nya, perjalanan panjang ini tidak akan mampu penulis lalui hingga sampai pada tahap akhir.
2. Kepada cinta pertama saya romo Sutrisno terima kasih atas segala kasih sayang, doa, perjuangan, dan pengorbanan yang telah romo berikan selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi sosok romo yang mengajarkan arti kerja keras, ketulusan, tanggung jawab, dan kesabaran. romo adalah orang yang selalu berusaha memastikan penulis baik-baik saja selalu mendukung setiap langkah yang saya ambil dan tidak pernah berhenti percaya pada kemampuan penulis. Kehadiran romo menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses kehidupan.
3. Untuk belahan jiwa penulis ibu Etik Nurdiana Kurniawati, terima kasih atas cinta yang begitu besar dan tulus, yang tidak akan pernah mampu penulis balas dengan apa pun. Terima kasih atas setiap doa yang selalu Ibu panjatkan dalam diam, setiap pengorbanan yang dilakukan tanpa pernah meminta balasan, serta setiap air mata dan perjuangan demi kebahagiaan, pendidikan, dan masa depan penulis. Di balik setiap pencapaian yang penulis raih hari ini, ada doa yang tak pernah putus dan cinta Ibu yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Semoga setiap doa yang Ibu panjatkan menjadi jalan kebaikan dan keberkahan bagi kehidupan penulis, sebagaimana Ibu selalu menjadikan kebahagiaan anaknya sebagai prioritas utama dalam hidup.
4. Kepada donatur utama pendidikan penulis, Uti tercinta Almh. Ibu Hj. Siti Fatimah. Perempuan hebat yang selalu penulis sebut dalam doa, sosok yang menjadi inspirasi bagi keluarga dan banyak orang di sekitarnya. Terima kasih telah mengajarkan

penulis arti pentingnya ilmu, mimpi, dan keberanian untuk terus melangkah. Setiap perjuangan yang penulis lalui hingga sampai pada titik ini tidak terlepas dari nilai dan harapan yang Uti tanamkan sejak dahulu. Meskipun Allah SWT memiliki rencana yang lebih indah dan memanggil Uti sebelum sempat melihat toga serta hari wisuda yang selalu dinantikan, doa, kasih sayang, dan harapan Uti akan selalu menjadi bagian dari perjalanan penulis. Jika hari ini penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, maka ada doa Uti yang pernah dilangitkan dan cinta Uti yang selalu menguatkan penulis dan kepada Kakung tercinta Bapak Sugito, terima kasih atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang selalu diberikan. Terima kasih telah menjadi sosok yang turut menemani dan mengiringi perjalanan penulis hingga mampu menyelesaikan pendidikan ini.

5. Kepada adik semata wayang penulis, Laras Alfiana, terima kasih telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis. Kehadiranmu memberikan warna tersendiri dalam setiap proses yang penulis lalui. Meskipun tidak selalu diungkapkan melalui kata-kata, rasa sayang dan bangga penulis akan selalu ada.
6. Kepada seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan kasih sayang yang selalu diberikan selama proses penyusunan karya ini. Terima kasih telah menjadi bagian yang selalu mendukung penulis dalam berbagai keadaan hingga mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini. Setiap doa dan dukungan yang diberikan menjadi hal yang berarti bagi penulis.
7. Kepada dosen pembimbing penulis, Bapak Heri Wijayanto, ST., MM., M.kom dan Bapak La Ode Sugoanto, S.pd., MM, serta seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terima kasih atas ilmu, arahan, bimbingan, serta pengalaman berharga yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan karya ini. Setiap ilmu dan pembelajaran yang diberikan menjadi bekal yang berarti bagi penulis untuk terus berkembang.
8. Kepada sahabat dan teman-teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, dan bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga proses penyelesaian karya ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita perjalanan penulis yang penuh dengan pengalaman dan kenangan berharga.

9. Kepada seluruh responden dalam penelitian ini, terima kasih atas waktu, kesediaan, dan partisipasi yang telah diberikan. Bantuan yang diberikan sangat berarti dalam mendukung kelancaran penelitian ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
10. Kepada lagu-lagu Dewa 19, Denny Caknan, serta tembang-tembang Jawa yang telah menemani perjalanan penulis selama proses penyusunan karya ini. Terima kasih telah menjadi teman dalam setiap proses, menghadirkan semangat, ketenangan, dan menemani penulis melewati berbagai suasana selama menyelesaikan karya ini.
11. Terakhir, kepada sosok jiwa yang berkepala batu, Wanita sederhana bermimpi selangit **Diah Ayu Fama Sari**. Terima kasih telah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk melangkah meskipun banyak menghadapi rasa lelah, ragu, dan berbagai tantangan dalam prosesnya. Tidak semua perjalanan berjalan mudah, tetapi kamu berhasil melewati setiap tahap hingga sampai pada titik ini. Karya ini menjadi bukti bahwa setiap usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilakukan tidaklah sia-sia. Semoga setelah ini kamu tetap memiliki keberanian untuk terus belajar, berkembang, dan meraih impian yang telah diperjuangkan.

Pada akhirnya, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa terima kasih dan penghormatan atas segala doa, kasih sayang, serta perjuangan yang telah diberikan. Semoga karya ini menjadi pengingat bahwa setiap pencapaian yang penulis raih tidak terlepas dari peran dan dukungan orang-orang yang selalu berarti dalam hidup penulis.

Ponorogo, 21 Juli 2026



Diah Ayu Fama Sari
NIM. 22415781

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Juli 2026



Dian Ayu Fama Sari
NIM. 22415781

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	ix
KODE ETIK PENELITIAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan.....	9
2. Manfaat	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Manajemen	13
2. Manajemen Pemasaran.....	13
3. <i>Theory Risk Perception</i>	14
4. <i>Fomo</i>	16
a. Definisi <i>Fomo</i>	16
b. Indikator <i>FOMO</i>	17
5. Social Media Influence	20
a. Definisi Social Media Influence.....	20
b. Indikator Social Media Influence	22
6. Perceived Risk.....	25
a. Definisi Perceived Risk	25

b. Indikator Perceived Risk	27
7. Consumer Awareness	30
a. Definisi Consumer Awareness	30
b. Indikator Consumer Awareness	31
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Konseptual Penelitian	35
D. Hipotesis	36
1. Pengaruh Fomo terhadap Consumer Awareness	37
2. Pengaruh Social Media Influence terhadap Consumer Awareness	38
3. Pengaruh Perceived Risk terhadap Consumer Awareness	38
4. Pengaruh FOMO, Social Media Influence, dan Perceived Risk secara simultan terhadap Consumer Awareness	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Ruang Lingkup Masalah	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi	43
2. Sampel	45
C. Sumber Data	47
D. Definisi Operasional Variabel	50
E. Metode Analisis Data	51
1. Uji Instrumen	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Regresi Linear Berganda	53
2. Koefisien Determinasi	54
3. Uji T (Parsial)	55
4. Uji F (Simultan)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
2. Deskripsi Identitas Responden	59
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
b. Karakteristik Berdasarkan Usia	61

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Kosmetik Viral.....	62
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Tingkat Penggunaan Media Sosial dalam Mengakses Produk Kosmetik Viral	64
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Media Sosial dalam Mengakses Produk Kosmetik Viral	65
3. Analisis Deskriptif	67
a. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel <i>Fomo</i>	67
b. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel <i>Social Media Influence</i>	69
c. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel <i>Perceived Risk</i>	70
d. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel <i>Conssumer Awareness</i>	72
4. Uji Instrumen	73
a. Uji Validitas	73
b. Uji Reliabilitas.....	76
5. Teknik Analisis Data	77
a. Analisis Regresi Linear Berganda	77
b. Koefisien Determinasi	80
6. Uji Hipotesis	81
a. Uji Parsial (T)	81
b. Uji Simultan (F).....	84
B. Pembahasan.....	85
1. Pengaruh Fomo Terhadap Consumer Awareness.....	85
2. Pengaruh Social Media Influence Terhadap Consumer Awareness.....	86
3. Pengaruh Perceived Risk Terhadap Consumer Awarenes.....	88
4. Pengaruh fomo, Social Media Influence dan Perceived Risk Terhadap Consumer Awareness.....	89
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2. Skala Likert.....	49
Tabel 3. Definisi Operasional	50
Tabel 4. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 5. Karakteristik Usia Responden	61
Tabel 6. Karakteristik Responden Tingkat Pembelian.....	63
Tabel 7. Karakteristik Tingkat Penggunaan Media Sosial.....	64
Tabel 8. Karakteristik Responden Tingkat Pembelian.....	66
Tabel 9. Kriteria Responden	67
Tabel 10. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Fomo.....	67
Tabel 11. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Social Media Influence.....	69
Tabel 12. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden variable Perceived Risk	70
Tabel 13. Rekapitulasi Skor Jawaban Responden variable Consumer Awareness	72
Tabel 14. Uji Validitas	74
Tabel 15. Uji Reliabilitas	76
Tabel 16. Analisa Linier Berganda	78
Tabel 17. Koefisien Determinasi	80
Tabel 18. Uji	82
Tabel 19. Uji F	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	35
Gambar 2. Dampak kosmetik yang mengandung bahan beresiko.....	57
Gambar 3. Daerah penerimaan dan penolakah H01	86
Gambar 4. Daerah penerimaan dan penolakan H02	87
Gambar 5. Daerah penerimaan dan penolakan H03	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 2. Dokumentasi	110
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	113
Lampiran 4. Uji Validitas.....	116
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Data.....	121
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	122
Lampiran 8. Tabel T	123
Lampiran 9. Berita Acara	124
Lampiran 10. Sumbit Artikel.....	125
Lampiran 11. Cek Plagiasi.....	127

