

**PENGARUH *LOCAL CULTURAL APPEAL*, *BRAND IMAGE*
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
PELANGGAN MEMILIH NASI PECEL SEBAGAI KULINER
LEGENDARIS KOTA MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Leny Kusuma Ningrum
NIM : 22415772
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH *LOCAL CULTURAL APPEAL*, *BRAND IMAGE*
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUTUSAN
PELANGGAN MEMILIH NASI PECEL SEBAGAI KULINER
LEGENDARIS KOTA MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Leny Kusuma Ningrum
NIM : 22415772
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Local Cultural Appeal*, *Brand Image* Dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Nasi Pecel Sebagai Kuliner Legendaris Kota Madiun.

Nama : Leny Kusuma Ningrum

NIM : 22415772

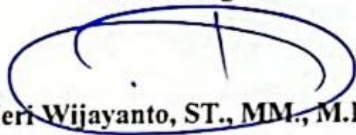
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 23 Juli 2004

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammidayah Ponorogo

Ponorogo, 13 Juli 2026

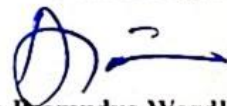
Pembimbing 1



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom

NUPTK.0857752653130142

Pembimbing 2



Dr. Diana Pramudya Wardhani, SE. MM

NUPTK.0741761662230202



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si

NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji

Penguji I



Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom

NUPTK.0857752653130142

Penguji II



Dr. Rlawan, S.Pd., MM

NUPTK.537763664131113

Penguji III



Wahna Widhianingrum, SP., MM

NUPTK.3439764665230213

ABSTRAK

Skripsi : “ Pengaruh Local Cultural Appeal, Brand Image dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Nasi Pecel Sebagai Makanan Legendaris Kota Madiun”

Nama : Leny Kusuma Nigrum NIM 22415772, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Local Cultural Appeal berkaitan dengan daya tarik budaya lokal, *Brand Image* berkaitan dengan citra yang terbentuk di benak pelanggan, sedangkan *Perceived Value* berkaitan dengan nilai yang dirasakan pelanggan dari produk yang dikonsumsi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada pelanggan nasi pecel . Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Local Cultural Appeal*, *Brand Image*, dan *Perceived Value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelanggan. Temuan ini mengindikasikan bahwa daya tarik budaya lokal, citra merek yang positif, dan nilai yang dirasakan pelanggan menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pelanggan memilih nasi pecel. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pelaku usaha kuliner tradisional untuk mempertahankan identitas budaya lokal, memperkuat citra merek, dan meningkatkan nilai yang dirasakan pelanggan guna meningkatkan keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Local Cultural Appeal, Brand Image, Perceived Value, Keputusan Pelanggan, Nasi Pecel.*

MOTTO

“ Never lose faith in Allah , Never doubt Allah’s Plan “

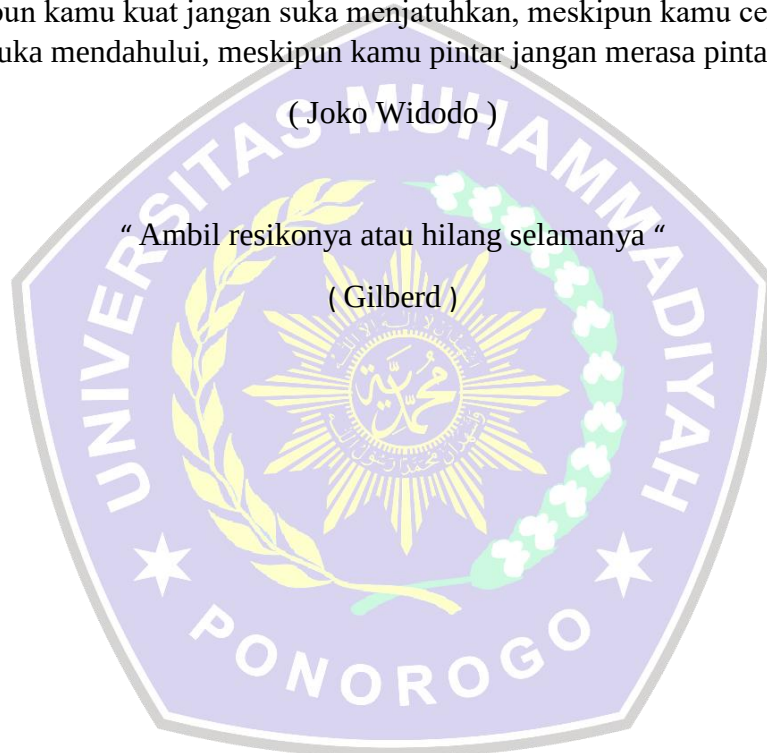
(Penulis)

“ Meskipun kamu kuat jangan suka menjatuhkan, meskipun kamu cepat jangan suka mendahului, meskipun kamu pintar jangan merasa pintar “

(Joko Widodo)

“ Ambil resikonya atau hilang selamanya “

(Gilbert)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan berkah, rahmat hidayah serta ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “ Pengaruh *Local Cultural Appeal*, *Brand Image* dan *Perceived Value* Terhadap Keputusan Pelanggan Memilih Nasi Pecel Sebagai Makanan Legendaris Kota Madiun” dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait.

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.
5. Dr. Diana Pramudya Wardhani, SE. MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu dan sabar dalam membimbing dan memberi arahan dalam skripsi ini.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga dengan skripsi ini dapat berkontribusi dalam memberikan manfaat dan mendukung peneliti selanjutnya.

Ponorogo, 13 Juli 2026


Lenny Kurnia Ningrum
NIM. 22415772

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kekuatan, kesehatan, serta jalan yang tidak selalu mudah namun selalu mengandung hikmah. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Cinta Pertama saya, Ayahku Didik. Terima kasih karena telah menjadi akar yang membuat saya tetap kuat berdiri saat angin kehidupan datang silih berganti. Saya memahami, di balik setiap tetes keringat yang jatuh, ada harapan besar agar anakmu memiliki masa depan yang lebih baik. Skripsi ini mungkin tidak sebanding dengan seluruh pengorbananmu, tetapi semoga dapat menjadi bukti bahwa setiap perjuangan Ayah tidak pernah berjalan sia-sia, *I love u more more and more*.
2. Pintu Surga Saya, Ibunda Siti Khotijah. Perempuan paling hebat dalam hidup saya, yang mengajarkan arti kasih sayang tanpa syarat, ketulusan tanpa batas, dan kekuatan dalam setiap doa. Terima kasih atas setiap sujud yang diam-diam menyebut nama saya, setiap air mata yang disembunyikan demi melihat saya tetap kuat, serta setiap pengorbanan yang tak akan pernah mampu saya balas dengan apa pun, *I love u more more and more*.
3. Keluarga dan Kerabat Tercinta. Terima kasih telah menjadi halaman-halaman hangat dalam perjalanan hidup saya. Menjadi tempat pulang ketika saya kehilangan arah, menjadi tangan yang menguatkan ketika langkah terasa berat. Kehadiran kalian adalah pengingat bahwa saya tidak pernah benar-benar sendirian.
4. Teruntuk Sahabat dan Teman-Teman Terdekat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Kalian adalah orang-orang yang datang tanpa diminta, namun tetap tinggal ketika keadaan tidak selalu baik-baik saja. Terima kasih telah menjadi rumah bagi cerita-cerita yang tidak sempat saya ceritakan kepada siapa pun, dan terima kasih telah menjadi bagian dari alasan mengapa saya berhasil sampai di titik ini. Sebab Beberapa orang hadir bukan untuk mengubah dunia, melainkan untuk mengubah cara kita bertahan di dalamnya. Dan kalian adalah orang-orang itu.
5. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Terima kasih telah menjadi tempat saya bertumbuh, belajar, dan mengukir perjalanan penuh makna. Di kampus ini, saya tidak hanya memperoleh ilmu pengetahuan, tetapi juga pelajaran kehidupan yang akan selalu saya bawa melangkah ke masa depan. Semoga almamater tercinta senantiasa menjadi rumah bagi lahirnya generasi yang berilmu, berakhlak, dan bermanfaat bagi bangsa dan masyarakat.

6. Seluruh pengelola usaha Nasi Pecel di Kota Madiun. Terima kasih atas kesediaan, waktu, serta bantuan yang diberikan selama proses penelitian ini berlangsung. Dari warisan kuliner yang terus dijaga, saya belajar bahwa sebuah tradisi tidak hanya hidup dari rasa, tetapi juga dari ketulusan orang-orang yang merawatnya. Semoga usaha yang dijalankan senantiasa berkembang dan menjadi kebanggaan budaya yang terus dikenang oleh generasi berikutnya.
7. Teruntuk musik dan lagu-lagu yang setia menemani perjalanan skripsi saya, terutama karya-karya dari Raim Laode, Noah, dan Pamungkas. Terima kasih karena telah menjadi teman dalam sunyi, menemani malam-malam panjang yang dipenuhi halaman revisi, kebingungan, dan harapan. Di antara denting nada dan bait-bait sederhana, selalu ada ruang untuk kembali menguatkan diri ketika semangat mulai menipis. Musik kalian bukan hanya terdengar, tetapi juga menemani perjalanan hati hingga karya ini akhirnya terselesaikan.
8. Terakhir kalinya penulis ingin mengucapkan terimakasih untuk diri sendiri, Leny Kusuma Ningrum. Terimakasih atas segala hal yang berhasil disembunyikan di balik senyum yang tampak baik-baik saja. Untuk segala air mata yang diam-diam jatuh di tengah malam, Terima kasih telah berjuang melewati keraguan, ketakutan, dan berbagai proses yang tidak mudah. Karya ini menjadi saksi bahwa setiap luka, doa, dan usaha yang pernah diperjuangkan tidak pernah sia-sia.

Pada akhirnya, karya ini saya persembahkan untuk setiap doa yang mengiringi langkah saya, setiap harapan yang setia saya semogakan, dan setiap perjuangan yang telah membawa saya sampai pada titik ini. Semoga pencapaian sederhana ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih bermakna yang tidak akan sia-sia.

Ponorogo, 13 Juli 2026



Leny Kusuma Ningrum

NIM. 22415772

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2026


NIM. 22415772

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang Masalah	1
B.Rumusan Masalah	12
C.Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A.Landasan teori	14
1. Theory of planned behavior (TPB)	14
2. Manajemen.....	17
3. Manajemen Pemasaran	18
4. Perilaku Konsumen	18
5. Proses Pengambilan Keputusan	21
6. Local Cultural Appeal	24
a. Definisi Local Cultural Appeal	24
b. Konsep Budaya dalam Pemasaran	26
c. Indikator Local Cultural Appeal.....	27
7. Brand Image	28
a. Definisi Brand Image	28

b. Indikator Brand Image	32
8. Perceived Value	33
a. Definisi Perceived Value	33
b. Indikator Perceived Value	35
9. Keputusan Pelanggan	37
a. Definisi Keputusan Pelanggan	37
b. Indikator Keputusan Pelanggan	38
B. Penelitian terdahulu	40
C. Kerangka Konseptual Penelitian.....	44
D. Hipotesis	44
1. Pengaruh local cultural appeal terhadap keputusan pelanggan.....	44
2. Pengaruh brand image terhadap keputusan pelanggan	45
3. Pengaruh perceived value terhadap keputusan pelanggan.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Ruang Lingkup Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel	48
C. Metode Pengambilan Data.....	49
D. Teknik Pengambilan Data	49
1. Kuesioner	49
2. Skala Pengukuran.....	50
E. Definisi Operasional Variabel.....	52
F. Metode Analisis Data	55
1. Uji Statistik Deskriptif	56
2. Uji Instrumen	56
3. Analisis Regresi Liner Berganda	57
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
5. Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian.....	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60

2. Karakteristik Responden	61
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	64
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pembelian	65
3. Analisis Deskriptif	66
a. Rekapitulasi skor jawaban responden variabel local cultural appeal	67
b. Rekapitulasi skor jawaban responden variabel brand image.....	68
c. Rekapitulasi skor jawaban responden variabel perceived value	69
d. Rekapitulasi skor jawaban responden variabel keputusan pelanggan...	71
4. Uji Instrumen	72
a. Uji Validitas.....	72
b. Uji Reliabilitas.....	74
5. Teknik Analisis Data.....	75
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
b. Koefisien Determinasi.....	77
6. Uji Hipotesis	78
a. Uji Parsial (T).....	78
B. Pembahasan	79
1. Pengaruh Local Cultural Appeal Terhadap Keputusan Pelanggan	79
2. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pelanggan	80
3. Pengaruh Perceived Value Terhadap Keputusan Pelanggan	81
BAB V PENUTUP.....	83
A.Kesimpulan.....	83
B.Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 2 Skala Pengukuran.....	51
Tabel 3 Definisi Operasional	53
Tabel 4 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 5 Karakteristik Usia Responden.....	63
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 7 Karakteristik Responden Tingkat Pembelian.....	65
Tabel 8 Kriteria Penelitian	66
Tabel 9 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Local Cultural Appeal	67
Tabel 10 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Brand Image N=100.....	68
Tabel 11 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Perceived Value N=100	69
Tabel 12 Rekapitulasi Skor Jawaban Responden Variabel Keputusan Pelanggan	71
Tabel 13 Uji Validitas	73
Tabel 14 Uji Reliabilitas	74
Tabel 15 Analisis Linie Berganda.....	75
Tabel 16 Koefisien Determinasi	77
Tabel 17 Uji T	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Pengambilan Keputusan	22
Gambar 2 Kerangka Konseptual Penelitian	44
Gambar 3 Nasi Pecel	60
Gambar 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	80
Gambar 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan H02	81
Gambar 6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H03	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Dokumentasi Tempat.....	94
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	95
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	99
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Data.....	104
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	105
Lampiran 8. Tabel T.....	106
Lampiran 9. Berita Acara.....	107
Lampiran 10. Submit Artikel	109
Lampiran 11. Cek Plagiasi	110

