

PENGARUH *ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKETING*, *DIGITAL LITERACY*, DAN *BUSINESS INNOVATION* TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM DI JAWA TIMUR



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Riris Retno Vidya Ningrum
NIM : 22415890
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2026

**PENGARUH ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKETING, DIGITAL
LITERACY, DAN BUSINESS INNOVATION TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UMKM DI JAWA TIMUR**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Riris Retno Vidya Ningrum
NIM : 22415890
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Pengaruh Artificial Intelligence Marketing, Digital Literacy, Dan Business Innovation Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Timur*

Nama : Riris Retno Vidya Ningrum

Nim : 22415890

Tempat dan Tanggal Lahir : Ngawi, 23 April 2003

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi

Isi dan format telah disetujui, dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1) pada Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing 1

Ponorogo, 13 Juli 2026

Pembimbing 2


Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


La Ode Sugianto, S.Pd., MM
NUPTK. 5962763664130202

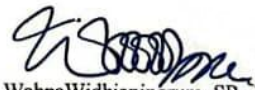
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK 1970101619990412

Dosen Penguji


Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


Dwi Wana W, SE., M.M
NUPTK. 4742764665231052


Wahna Widhianingrum, SP., MM.
NUPTK. 3439764665230213

ABSTRAK

Skripsi : "Pengaruh *Artificial Intelligence Marketing*, *Digital Literacy*, Dan *Business Innovation* Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Timur"

Nama : Riris Retno Vidya Ningrum, NIM 22415890, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai salah satu pilar penggerak ekonomi yang memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi daerah melalui pemanfaatan teknologi digital. Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh artificial intelligence marketing, digital literacy, dan business innovation terhadap kinerja pemasaran 100 UMKM di Jawa Timur menggunakan metode survei dan analisis SEM-PLS (SmartPLS 4). Hasil penelitian menunjukkan bahwa artificial intelligence marketing tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Jawa Timur. Sebaliknya, digital literacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pelaku usaha dalam menerapkan strategi pemasaran yang adaptif. Selain itu, business innovation memiliki pengaruh positif dan signifikan serta menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi kinerja pemasaran. Secara simultan, ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan 81,3% variasi kinerja pemasaran, sehingga disimpulkan bahwa faktor inovasi produk dan kecakapan literasi digital memiliki peran yang lebih besar dibandingkan sekadar adopsi teknologi kecerdasan buatan tingkat dasar dalam mendorong peningkatan kinerja pemasaran secara berkelanjutan.

Kata kunci : Artificial Intelligence Marketing, Digital Literacy, Business Innovation, Kinerja Pemasaran, UMKM.

MOTTO

"It's Fine To Fake It Until You Make It. Until You Do, Until It's True"

(Taylor Swift)

"Be Unique Be Memorable Be Confident Be Proud, But Manly Be You"

(Penulis)



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat Rahmat dan hidayahnya saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul *Pengaruh Artificial Intelligence Marketing, Digital Literacy, Dan Business Innovation Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Timur*.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait.

Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Dr. Rido Kurnianto M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku dekan S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM selaku kepala program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.KOM selaku dosen pembimbing pertama yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritikan dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bpk Laode Sugianto, S.Pd., MM selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritikan dan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga dengan skripsi ini dapat berkontribusi dalam memberikan manfaat dan mendukung peneliti selanjutnya.

Ponorogo, 13 Juli 2026



Riris Retno Vidya Ningrum

NIM. 22415890

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kekuatan, kesehatan, serta jalan yang tidak selalu mudah namun selalu mengandung hikmah. Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Teruntuk ayahanda dan ibunda, dua permata hati yang dititipkan tuhan untuk membantuku mengarungi deras arus kehidupan. Terasa sulit kehidupan ini tanpa kehadiranmu, selalu ku rayu tuhan agar diberikanya kalian berdua umur yang panjang. 22 tahun aku dididik dan dibina, selalu kuharapkan agar ketulusan itu dihadahi sepotong surga oleh tuhan yang maha pemurah. Hari ini, kuhadirkan gelar S.E ini sebagai bentuk bakti syukurku. Bujuklah tuhan agar ia memberikan ketegaran di dalam relung jiwaku, agar tiap tetes darah kalian yang mengalir berdenyut di nadi ini dapat menghadahi kalian berdua kesuksesan dan kemudahan hidup, untuk menjalani sisa waktu yang ditakdirkan untuk kita, sebelum kembali menghadap-Nya dengan hati yang penuh bahagia.
2. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Fahad Ghanisafa Haqiqi. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih selalu sabar dalam menemani, membantu, meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya, serta memberikan dukungan dan motivasinya hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi di perguruan tinggi ini. Semoga segala harapan baik yang telah di rencanakan bisa terwujud di kemudian hari.
3. Kepada rekan penulis Nurul Mutmainah terimakasih telah memberikan semangat, motivasi, kerjasama, keceriaan, susah senang dan telah meluangkan waktu untuk membantu penulis sehingga bisa sampai di titik ini.
4. Rekan-rekan mahasiswa, khususnya dari program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2022, Khususnya Kelas i saya ucapkan terimakasih atas dukungan, kebersamaan, dan kerjasamanya selama menjalani proses pendidikan hingga menyusun skripsi ini.

5. Semua pihak tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini penulis ucapkan terima kasih.

Pada akhirnya, karya ini saya persembahkan untuk setiap doa yang mengiringi langkah saya, setiap harapan yang setia saya semogakan, dan setiap perjuangan yang telah membawa saya sampai pada titik ini. Semoga pencapaian sederhana ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih bermakna yang tidak akan sia-sia.

Ponorogo, 13 Juli 2026



Riris Retno Vidya Ningrum
NIM. 22415890



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Juli 2026

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow and red 10000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'E067A0X071954301'.

Riris Retno Vidya Ningrum

NIM. 22415890

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	32
2.4. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	37
3.3 Metode Pengambilan Data	39
3.4 Definisi Operasional Variabel	39
3.5 Metode Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala Likert	39
Tabel 3.2 Inner Model	47
Tabel 4.1 Berdasarkan Usaha	51
Tabel 4.2 Berdasarkan Lama Usaha	52
Tabel 4.3 Berdasarkan Sebaran Wilayah	53
Tabel 4.4 Berdasarkan Platform Digital	55
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden	56
Tabel 4.6 Variabel Digital Literasi	57
Tabel 4.7 Variabel Business Innovation	58
Tabel 4.8 Kinerja Pemasaran	60
Tabel 4.9 Loading Factor	62
Tabel 4.10 AVE	62
Tabel 4.11 Cross Loading	63
Tabel 4.12 Fornell Larcker	64
Tabel 4.13 Cronbach's Alpha	66
Tabel 4.14 VIF	67
Tabel 4.15 R Square	68
Tabel 4.16 f Square	69
Tabel 4.17 Path Coefisien	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Artificial Intelegent	14
Gambar 2.2 Icon Marketing	18
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi.....	86
Lampiran 2. Kuisisioner	87
Lampiran 3. Data Penelitian.....	90
Lampiran 4. Hasil Olah Data	91
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	94
Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan	95
Lampiran 7. Submit Artikel	97

