PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA STORE BYFII MAGETAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama	: Nurul Khasanah
NIM	: 22415817
Program Studi	: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

PENGARUH *FASHION INVOLVEMENT, SHOPPING LIFESTYLE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA STORE BYFII MAGETAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama	: Nurul Khasanah
NIM	: 22415817
Program Studi	: Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh *Fashion involvement, Shopping Lifestyle* dan *Hedonic shopping motivation* terhadap *Impulse buying* pada Store Byfii Magetan
Nama	: Nurul Khasanah
NIM	: 22415817
Tempat, Tanggal Lahir	: Magetan, 14 Januari 2004
Program Studi	: S1 Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Juli 2026

Pembimbing I

Dr. Riawan, S. Pd., MM
NUPTK. 8537763664131113

Pembimbing II

Nuning Kristiyana, SE., MM
NUPTK. 2253753654230083

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji :

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Dr. Riawan, S. Pd., MM	**Dr. Diana Pramudya Wardhani, SE. MM**	**Dr. Sri Hartono, SE., MM**
NUPTK. 8537763664131113	**NUPTK. 0741761662230202**	**NUPTK. 9562749652110033**

RINGKASAN

Skripsi: "Pengaruh *Fashion Involvement, Shopping Lifestyle d*an *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Pada Store Byfii Magetan"; Nurul Khasanah, NIM 22415817, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Perkembangan bisnis ritel fashion di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup pesat seiring dengan perubahan gaya hidup dan perilaku konsumsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh F*ashion involvement*, S*hopping lifestyle*, dan H*edonic shopping motivation* terhadap *Impulse buying* pada Store Byfii Magetan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian di Store Byfii Magetan sehingga tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 160 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan PLS *(Partial Least Square)* dengan bantuan *SmartPLS* 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa F*ashion involvement*, S*hopping lifestyle*, dan H*edonic shopping motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying* pada Store Byfii Magetan.

Kata Kunci: *Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Motivation, Impulse Buying.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh

Allhamdullilaahirabbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "**Pengaruh *fashion involvement, shopping lifestyle* dan *hedonic shopping motivation* terhadap *impulse buying* pada Store Byfii Magetan"** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita menuju zaman penuh ilmu pengetahuan dan kemajuqn seperti saat ini.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam proses penyusunan skripsi ni, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kendala dan keterbatasan. Namun, berkat bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih yamng sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo terutama untuk Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan arahan dan

bimbingan kepada peniliti selama menumpuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Bapak Dr. Riawan, S.pd., MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan, arahan, nasehat dan bimbingan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Bapak Dr. Riawan, S.pd., MM selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Naning Kristiyana SE., MM selaku Dosen pembimbing II yang telah bersabar membimbing peneiliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi denga baik.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama masa perkuliahan dan dalam proses penyusunan skripsi.
6. Kepada Owner Store Byfii yang telah memberikan izin dan kesempatan peneliti untuk melakukan penelitian.
7. Terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah bisa membagi waktu dan mampu bertahan dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada orang tua yang hebat terutama Ibu yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada peneliti agar dapat meraih pencapaian dalam hidup ini.
9. Seseorang yang selalu memberikan dukungan, perhatian, serta semangat dan selalu bersabar dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuangan yang selalu memberikan motivasi, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi.

11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung peneiliti dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi tambahan wawasan bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Akhir kata, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan atau kekurangan dalam proses penyusunan skripsi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 14 Juli 2026



Nurul Khasanah

NIM. 22415817

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 14 Juli 2026



Nurul Khasanah

NIM. 22415817

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Setetes keringat ibuku yang keluar, ada beribu-ribu langkahku untuk maju”

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk ibu, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih untuk semua berkat doa dan dukungan, saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
RINGKASAN ii
KATA PENGANTAR iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Perumusan Masalah 9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.2 Penelitian Terdahulu 43
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian 52
2.4 Hipotesis 53
BAB III METODE PENELITIAN 57
3.1 Ruang Lingkup Penelitian 57
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 57
3.3 Metode Pengambilan Data 59
3.4 Definisi Operasional Variabel 60
3.5 Metode Analisis Data 63

3.6 Pengujian Hipotesis 66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 67
4.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden 69
4.3 Deskripsi Tanggapan Responden 73
4.4 Skema Model Partial Least Square 79
4.5 Analisis Outer Model 80
4.6 Analisis Inner Model 86
4.7 Pengujian Hipotesis 86
4.8 Pembahasan 88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 99
5.1 Kesimpulan 99
5.2 Saran 100
DAFTAR PUSTAKA 102
LAMPIRAN 107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Store Byfii Magetan 6

Tabel 2. 1 Indikator Impulse Buying 28
Tabel 2. 2 Indikator Fashion Involvement 32
Tabel 2. 3 Indikator Shopping Lifestyle 37
Tabel 2. 4 Indikator Hedonic Shopping Motivation 41
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu 43

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung 72
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fashion Involvement 73
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Shopping Lifestyle 75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Hedonic Shopping Motivation 76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Impulse Buying 77
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading Variabel Fashion Involvement (X1) 80
Tabel 4. 10 Nilai Outer Loading Variabel Shopping Lifestyle (X2) 81
Tabel 4. 11 Nilai Outer Loading Variabel Hedonic Shopping Motivation (X3) 81
Tabel 4. 12 Nilai Outer Loading Variabel Impulse Buying (Y) 82
Tabel 4. 13 Nilai Average Variance Extracted (AVE) 83
Tabel 4. 14 Nilai Cross Loading 84
Tabel 4. 15 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability 85
Tabel 4. 16 Nilai R-Square (R2) 86
Tabel 4. 17 Hasil path coefficient 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian 52

Gambar 4. 1 Profil Store Byfii Magetan 67
Gambar 4. 2 Skema Model Partial Least Square 79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....107
Lampiran 2 Frekuensi Karakteristik Responden.....112
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Jawaban Responden.....113
Lampiran 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....119
Lampiran 5 Hasil Olah Data Smart PLS 4.0.....120
Lampiran 6 Letter Of Acceptance (LOA).....122
Lampiran 7 Cek Plagiasi.....123
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....124
Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan.....125
Lampiran 10 Foto Pendukung.....127

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO