

**PENGARUH *VIRAL MARKETING, FEAR OF MISSING
OUT (FOMO), DAN LIFESTYLE* TERHADAP *VISIT
DECISION* KE MONUMEN REYOG SEBAGAI
TEMPAT NONGKRONG GENERASI MUDA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Azka Amelia Putri
NIM : 22415621
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

PENGARUH *VIRAL MARKETING*, *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP *VISIT DECISION* KE MONUMEN REYOG SEBAGAI TEMPAT NONGKRONG GENERASI MUDA



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Azka Amelia Putri
NIM : 22415621
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Viral Marketing*, *Fear of Missing Out (FOMO)*, dan *Lifestyle* terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda.
Nama : Azka Amelia Putri
NIM : 22415621
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 20 Juni 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom

NUPTK. 0857752653130142

Ponorogo, 03 Juli 2026

Pembimbing II



Dr. Wijanto, SE., MM

NUPTK. 2758763664130222

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



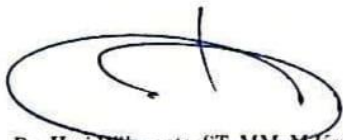
Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si

NIK. 19701016 199904 12

Ketua

Sekretaris

Anggota



Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom

NUPTK. 0857752653130142



Dr. Titis Purwaningrum, S.E., MMA

NUPTK. 6736748649230192



Titi Rapini, S.E., MM

NUPTK. 98377416422301221

RINGKASAN

Skripsi : “Pengaruh *Viral Marketing*, *FOMO*, dan *Lifestyle* terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda”.

Penelitian ini dibimbing oleh Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Wijianto, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing II. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh *Viral Marketing*, *FOMO*, dan *Lifestyle* terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara offline kepada responden. Populasi dari penelitian ini yaitu generasi muda yang berkunjung ke Monumen Reyog Ponorogo yang sedang melakukan aktivitas nongkrong. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 responden dengan menggunakan *accidental sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Viral Marketing* (X1) dan *Lifestyle* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda, sedangkan *FOMO* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda. *Viral Marketing* (X1), *FOMO* (X2), dan *Lifestyle* (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Visit Decision* ke Monumen Reyog Ponorogo sebagai tempat nongkrong generasi muda.

Kata Kunci: *Viral, Marketing, FOMO, Lifestyles, Visit Decision*

MOTTO

“ Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan”.
(QS. Al-Insyirah:6)

“Berikhtiar dengan sungguh-sungguh, bertawakal dengan sepenuh hati”.



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas segala limpahan rahmatnya, ridho serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Viral Marketing, Fear of Missing Out (FOMO), dan Lifestyle terhadap Visit Decision ke Monumen Reyog Ponorogo Sebagai Tempat Nongkrong Generasi Muda”**. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Starta Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr. Wijianto, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan,

arahan, dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan manajemen khususnya kelas A angkatan 2022 yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademik ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, memberikan doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kemudahan hati penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Ponorogo, 03 Juli 2026

Penulis



Azka Amelia Putri

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini maka penulis persembahkan untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua tersayang, cinta pertama Ayahanda Mislan dan Surgaku Ibunda Nuril. Terima kasih untuk segala hal yang telah diberikan kepada saya. Teladan penuh ketulusan serta cinta, doa, dan semangat tanpa henti. Meskipun ayah dan ibu tidak dapat merasakan bangku perkuliahan, tetapi beliau selalu mengusahakan anaknya untuk tetap melanjutkan pendidikan hingga perguruan tinggi. Kerja keras, pengorbanan, dan dukungan adalah motivasi terbesar yang membuat penulis mampu bertahan sampai saat ini.
2. Untuk ketiga adikku, Fauzan, Fauzi, dan Zhivana, yang terkadang mengganggu penulis mengerjakan karya tulis ini, tetapi juga selalu membuat penulis tersenyum.
3. Teruntuk seseorang yang selalu menemani penulis, terimakasih penulis ucapkan kepada Muh Fahrizal Alfiansyah yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, dukungan yang tak pernah henti, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
4. Terimakasih untuk teman-temanku Ulfa, Ella, Ardita, Elda, Opy terimakasih telah membantu dan menyemangati penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.

5. Terakhir, terimakasih untuk diriku sendiri, Azka Amelia Putri yang sudah mampu bertahan sampai skripsi ini selesai. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu dan selalu dalam lindungan-Nya Aamiin.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka

Ponorogo, 03 Juli 2026



Azka Amelia Putri

NIM. 22415621

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	x
KODE ETIK PENELITIAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen.....	10
2. Manajemen Pemasaran.....	11
3. Marketing Mix / Bauran Pemasaran	12
4. Perilaku Konsumen	14
5. Visit Decision.....	16
6. Viral Marketing.....	20
7. Fear of Missing Out (FOMO)	22
8. Lifestyle.....	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konseptual.....	26
D. Hipotesis.....	26
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sampel Penelitian	30

1. Populasi	30
2. Sampel	31
C. Metode Pengambilan Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
a. Kuesioner	33
b. Skala Likert	33
E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Metode Analisis Data	36
1. Uji Instrumen	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas	37
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	37
3. Uji Koefisien Determinasi	38
4. Uji Hipotesis	39
a. Uji T (Uji Parsial)	39
b. Uji F	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
2. Gambaran Umum Responden	41
3. Analisis Statistik Deskriptif	47
4. Uji Instrumen Penelitian	53
5. Hasil Analisis Data	55
6. Uji Hipotesis	59
a. (Uji t / Uji Parsial)	59
b. Uji F (Simultan)	62
B. Pembahasan	63
BAB V	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
Lampiran	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka konseptual penelitian	26
Gambar 2 Monumen Reyog Ponorogo.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2. Skala likert	34
Tabel 3 Dfinisi operasional	34
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	44
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	45
Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	46
Tabel 4 6 Jawaban Responden Terkait Variabel Viral Marekting (X1)	48
Tabel 4 7 Jawaban Responden Terkait Variabel Fear of Missing Out (X2).....	49
Tabel 4 8 Jawaban Responden Terkait Variabel Lisetyle (X3)	50
Tabel 4 9 Jawaban Responden Terkait Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	51
Tabel 4 10 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
Tabel 4 14 Hasil Uji T (Persial).....	60