

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. (2020). Pengantar Manajemen Teori Dan Aplikasi.
- Alia, M. G. (2023). Pengaruh *Viral Marketing* Tiktok Terhadap Keputusan Berkunjung Ke M Bloc Space Jakarta Sebagai Wisata Belanja. 11(2), 42–46.
- Alvinnatuzzahro, & Veritia2. (2025). *The Influence Of Work Motivation And Work Environment On Employee Performance Of Pt Xiaomi Technology Indonesia Operational Division* Tangerang Region. 3175–3190.
- Annisa Febriana, Diana Pefbrianti, M. Noor Ifansyah, D. H. L. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Kualitas Hidup Lansia Dengan Hipertensi. 6(7), 1401–1406.
- Apriani Riati, Nanny Roedjinandari, A. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Backpacker Indonesia Ke Yogyakarta. December 2020. <https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.4748>
- Azzuhri, F. M., Nikmah, F., Hasan, H., Sidanti, H., Pribadi, J. D., Sultoni, M. H., Iqbal, M., Palupi, R., Utami, R. B., Wilujeng, S., & Realita, T. N. (2024). Perspektif Generasi Z Terhadap Pendidikan.
- Decylia A, I Nyoman Sunarta A, I. N. S. A. (2025). *International Journal Of Research Publication And Reviews The Influence Of Fear Of Missing Out ( Fomo ) On Visiting Decisions* To. December 2021, 6451–6458.
- Diputra, dkk. (2025). Pengaruh *Digital Marketing*, Variasi Produk, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Jurnal Penelitian Manajemen.
- Enjiliae.Wowor, Stanss. L.H.V Joyce Lapien, C. N. R. (2025). Jurnal Kajian Pariwisata. 5(1).
- Ernawati, S. (2020). *Viral Marketing* Dan Motivasi Wisatawan Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Di Kabupaten Bima. 9(2), 195–207.
- Fauzia, D. L., & Adlina, H. (2024). *The Influence Of Viral Marketing At Tiktok And Ticket Prices On Tourists ' Decision To Visit Maimun Palace In Medan City* *The Influence Of Viral Marketing At Tiktok And Ticket Prices On Tourists ' Decision To Visit Maimun Palace In Medan City*. 3(2), 557–574.

- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). Pengaruh *Self-Esteem* Terhadap *Fear Of Missing Out* ( Fomo ) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. 4, 1–21.
- Fumagalli, E., Dolmatzian, M. B., & Shrum, L. J. (2021). *Centennials , FOMO , And Loneliness : An Investigation Of The Impact Of Social Networking And Messaging / Voip Apps Usage During The Initial Stage Of The Coronavirus Pandemic*. 12(February), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.620739>
- Hutauruk, M. R., Pandemi, P., Faktor, C.-T., & Hutauruk, M. R. (2020). ( *The Effect Of Pandemic Covid-19 On Factors Which Determine Consumer Behavior To Buy Staple Goods In Samarinda* ). 2, 1–15.
- Kambey, J. F. R., Moniharapon, S., Soegoto, A. S., Merek, P. C., Acuan, K., Harga, D. A. N. P., Kambey, J. F. R., & Ratulangi, U. S. (2022). *The Influence Of Brand Image , Reference Group , And Price Perception Towards Purchasing Decisions Of Pt . Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi Dan Binsis Jurnal EMBA Vol . 10 No . 1 Januari 2022 , Hal . 879-890*. 10(1), 879–890.
- Krisno, M., Bengkulu, U., Kota, P., Provinsi, S., & Komunikasi, S. (2025). Analisis Bauran Pemasaran ( *Marketing Mix* ) Pariwisata Kota. 5(2), 22–33.
- Kuswardani, D. C., & Yani, T. E. (2020). Model Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Di Kota Semarang. 2(2), 130–143.
- Lesmana, Indra , Revols D.Ch.PamikiraN, I. L. L. (2017). Produksi Dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna Hand Line Yang Berpangkalan Di Kelurahan Mawali ,. 2(6), 205–211.
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (2022). Manajemen Pemasaran.
- Mamangkey, T. J., Soegoto, A. S., Kawet, R. C., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2023). ISSN 2303-1174 Pengaruh *Viral Marketing* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengunjung Di Wisata Rumah Alam Manado Adventure. Jurnal EMBA Vol . 11 No . 3 Juli 2023 , Hal . 1379-1387 ISSN 2303-1174 T J .. 11(3), 1379–1387.
- Mercy (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau
- Mian Rohani Nadeak, M. (2024). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Lifestyle*

- Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Scapp Production Pekanbaru. 7(2). <https://doi.org/10.32877/Eb.V7i2.1456>
- Mila Diana Sari, SE., M. (2023). Perilaku Konsumen.
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajarakana ). 6(2), 134–142.
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. (2023) Manajemen Pemasaran. Edu Publisher.
- Mukuan, D. D. ., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. . (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. 4(1), 61–67.
- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, H. D. T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. 11(1), 432–439.
- Nabiu, S. S., Haji, S. A., Panigoro, S., Mohungo, Y., Sarju, H., & Astri, I. N. (2026). Pengaruh *Atmosfer Café* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Dimediasi Oleh Daya Tarik Pada Café The Cogan Kota Ternate. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* (RIGGS), 5(1)
- Nurlaila Riski, Nur Qurotul Nabila Atiqah, Mutiara Hafsari Hidayat, F. I. P. (2025). Analisis Pengaruh *Viral Marketing* Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung. 1.
- Praestuti, C. (2020). *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire. 10(1), 21–24.
- Pratiwi, K. A. (2025). Model Niat Berkunjung Kembali Dalam Pariwisata.
- Putri, S. A., & Sophian, S. (2023). Dampak Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Berkunjung Halal Tourism Kota Padang.
- Rahmi, A., & Aviani, Y. I. (2025). Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Fear Of Missing Out ( Fomo )* Pada Ibu-Ibu Di Sumatera Barat. 5(2008).
- Ramadhien, Y. Z., & , Fullchis Nurtjahjani, A. Z. (2024). Pengaruh Harga Dan Fasilitas. 5(3).
- Ratag, K. F., Dotulong, L. O. H., Lumintang, G. G., Dotulong, L. O. H., Ratag, K. F., Dotulong, L. O. H., & Lumintang, G. G. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap *Organizational*

- Citizenship Behavior ( Ocb ) Pada Anggota Kepolisian Di Satuan Reserse Kriminal Polresta Samarinda.* 11(3), 1293–1304.
- Retno S. Manurung, Nurul Wardani Lubis, D. H. (2023). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX* (Maret 2023 – Agustus 2023). 6, 43–57.
- Riyani, N. O. (2025). *Keputusan Berkunjung Yang Di Pengaruhi Fasilitas , Gaya Hidup Dan Citra Destinasi Pada Objek Wisata Taman Seribu Bunga XIII Koto Kampar.* 03(01).
- Saleh, R., Riswandi, D. I., Firmansyah, I., Ginoga, L. F., Bogor, K., Korespondensi, P., Kerja, M., & Kerja, M. (2023). *Pengaruh Komitmen Organisasi , Motivasi Kerja , Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Auditor.* 7, 1227–1238.
- Sari, N. D., Prayitno, S. R., Azzam, A., Afghani, A., Kesehatan, P., & Semarang, U. I. N. W. (2025). *Pengaruh Fomo Pada Promo Iklan Di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Mahasiswa : Ditinjau Dari E-Commerce The Effect Of Fomo On Advertising Promos On Tiktok On Purchasing Decisions By Student : Viewed From E-Commerce.* X, 10148–10159.
- Sari, W. P., & Paramita, S. (2022). *Viral Marketing Di Media Sosial Sebagai Gaya Baru.* 6(2), 309–319.
- Setiawan, P. H. (2019). *Perbedaan Uji T Dan Uji F Fix.*
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* Sugiyono.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.* Alfabeta.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., & Panatap, J. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif : Populasi , Sampel , Dan Analisis Data ( Sebuah Tinjauan Pustaka ).* 3(1), 1–12.
- Sylvia Halimatur Rosyida1), R. P. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Letak Geografis Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Via Salon Trenggalek.* 12(3), 656–666.
- Uzlifatul Janah, O. A. (2024). *Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk UMKM Singkong Jelaku.* 11–18.