

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, S. A., Usman, O., & Rahmi, R. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Investasi Kripto pada Generasi Muda. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(10), 103–128. <https://doi.org/10.572349/neraca.v2i10.2514>
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh pengetahuan dan pemahaman investasi, modal minimum investasi, return, risiko dan motivasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(5).
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. In *The Handbook of Attitudes*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Amalia, F., Ervina, H., & Setyorini, N. (2022). Pengaruh persepsi return, literasi keuangan, persepsi risiko, persepsi kemudahan terhadap minat investasi secara online. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 24–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.26877/jibeka.v1i2.25>
- Azwar. (2022). *Sejarah, Teori, dan Aplikasi pada Fenomena Masa Kini*. Prenada Media Group.
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & San Marino, W. (2022). Persepsi risiko dan sikap toleransi risiko terhadap keputusan investasi mahasiswa. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163.
- Bappebti. (2021). *Peraturan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi Nomor 8 Tahun 2021 tentang Pedoman Penyelenggaraan Perdagangan Pasar Fisik Aset Kripto*.
- Bellarmino, E., & Dewi, F. I. R. (2024). Hubungan antara fear of missing out (FoMO) dan perilaku berisiko dalam perdagangan kripto pada dewasa muda. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(6), 1842–1850.
- Candra, L. D., & Abdullah, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Resiko Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Dengan Cryptocurrency. *SYARIKAT: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(2), 478–492. <https://journal.uir.ac.id/index.php/syariat>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., & Khasanah, J. S. N. (2023). *Literasi Keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- CoinMarketCap. (2024). *Altcoin*. <https://coinmarketcap.com/academy/glossary/altcoin>
- Darmawan, A., Anjelina, A., & Bagis, F. (2021). Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Persepsi Return Pengaruhnya terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 5(1), 12. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v5i1.1102>
- Dewi, E. F. U. (2024). Pengaruh literasi keuangan, kemajuan teknologi, dan fear of

- missing out (FoMO) terhadap minat investasi cryptocurrency (Studi pada Generasi Z di RW 003 Kelurahan Senen Jakarta Pusat) [Universitas Nasional].
In *Tugas Akhir*.
https://repository.unas.ac.id/id/eprint/10112/?utm_source=chatgpt.com
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Wati, L. P. E. A. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan dan return investasi terhadap minat investasi mata uang kripto. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3), 649–659.
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan pelatihan pasar modal terhadap pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Proaksi*.
- Febriia, & Trihastuti. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal. *Remittance: Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*.
<https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/remittance/article/view/728>
- Fonseca, D. (2025). Pengaruh Financial Influencer dan FoMO terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa melalui Literasi Keuangan. *GEMAH RIPA: Jurnal Bisnis*, 5(3), 133–149.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giriati, & Handayani, F. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Return, Persepsi Risiko, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Saham pada Mahasiswa di Kota Pontianak. *Prosiding MBIC*, 504–515.
- Grable, J. E., & Lytton, R. H. (1999). Financial risk tolerance revisited. *Financial Services Review*, 8(3), 163–181.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)00023-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)00023-3)
- Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 16–24.
- Hardana, A., Siregar, S. E., & Utami, T. W. (2025). Tantangan hukum dalam regulasi cryptocurrency di era ekonomi digital global. *Jurnal Hukum Bisnis*, 14(4).
- Hasanudin, A. M., Hanif, & Fachri, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z di Market Cryptocurrency Ditinjau dari Perspektif Bisnis Islam (Studi pada Investor Crypto di Bandar Lampung). *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbang*, 13(1), 1–14. <http://journalbalitbangdalampung.org>
- Indonesia, D. J. K. N. K. K. R. (2023). *Yuk, Berkenalan dengan Kripto*.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16059/Yuk-Berkenalan-dengan-Kripto.html>

- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish.
- Khalik, A. K., Sultan, M. S., & Hamzah, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan, toleransi risiko dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi cryptocurrency. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 21(1), 104–116.
- Kumajas, L. I., Saerang, D. P. E., Maramis, J. B., Dotulong, L. O. H., & Soepomo, D. (2023). *Manajemen Investasi: Aplikasi pada Keuangan Berkelanjutan*. Bintang Pustaka.
- Kurniawan, H., Suropto, & Harori, M. I. (2023). Implementasi Teori Perilaku Terencana terhadap Minat Investasi pada Generasi Z di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(11), 950–957.
- Munadiati, M., Kurlillah, A., Iskandar, I., & Hamid, A. (2022). Risk management analysis and profit maximization of Indonesian millennials investing in cryptocurrencies. *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 7(1), 13–30.
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*.
- Niaga, C. (n.d.). *Pahami Jenis-Jenis Investasi Agar Anda Tak Terjebak*. <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/pahami-jenis-jenis-investasi-agar-anda-tak-terjebak>
- Oktary, & al., et. (2021). Pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan faktor perilaku terhadap minat investasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 0(0), 1–10.
- Prihatiningsih, Pradana, M. R. A., & Muslikh, M. (2025). Gen Z Crypto Investment: The Role of FOMO, Influencer, Return, and Financial Literacy. *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology (FINTECH)*, 3(4), 381–394. <https://doi.org/10.55927/fintech.v3i4.110>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Putri, E. K., & Endarwati. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, dan Return Investasi terhadap Minat Investasi Cryptocurrency pada Mahasiswa di Yogyakarta. (Isi Dengan Nama Jurnal Sesuai Yang Ada Di PDF).
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181. <https://doi.org/10.54066/jikma.v1i5.785>
- Putri, K. D. L., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi,

- persepsi risiko, return, dan motivasi pada minat mahasiswa berinvestasi cryptocurrency. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(5), 181–197.
- Putri, R. A. A., & Ratnawati, K. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 3(4), 1. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2024.03.4.01>
- Rachmansyah, F., & Kosasih. (2025). Pengaruh social media influencer dan fear of missing out (FoMO) terhadap minat investasi cryptocurrency di kalangan Gen Z. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(4), 2592–2602.
- Rahman, A. (2023). *Investasi Mahasiswa*. Garuda Mas Sejahtera.
- Ratri, C. (2023). *Cryptocurrency dan Bitcoin*. Garuda Mas Sejahtera.
- Riani, L. P., Fikri, A. A. H. S., Sholeh, M., & Supriyanto. (2023). *Literasi Keuangan Kaum Millennial*. Media Nusa Creative.
- Riatmaja, D. S., Hastin, M., Heryanti, E., Hastutik, S., & Darussalam, A. Z. (2024). Blockchain dan cryptocurrency: Revolusi baru dalam sistem ekonomi modern. *EDU Research*, 5(3), 619–628.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70.
- Rohmah, N. (2024). *Pintar Kelola Keuangan untuk Menghadapi FoMO dan Pengaruh Tren Gaya Hidup Minimalis*. Elementa Media Literasi.
- Rohmani, A., & Hudaya, R. (2025). Analisis faktor yang mempengaruhi minat investasi cryptocurrency mahasiswa. *Jambura Accounting Review*, 6(2), 687–701.
- Rohyati, Rokhmah, F. P. N., Syazeedah, H. N. U., Fitriyaningrum, R. I., Ramadhan, G., & Syahwildan, M. (2024). Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 909–918.
- Rosetanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*. Istana Media.
- Salisa, N. R. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>
- Setiawan, R. (2024). *Investasi Awal*. Garuda Mas Sejahtera.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukma, N., Sari, N., & Dianah, A. (2022). Pengaruh Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Berinvestasi di Saham Syariah (Studi pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry Banda Aceh). *Ekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 6(2), 22–29.
- Suryansah. (2016). *Kewirausahaan* (3 (ed.)). Salemba Empat.

- Syarifuddin, & Al Saudi, I. (2022). *Metode Riset Praktis: Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Bobby Digital Center.
- Team, C. (2025). *The 2025 Global Adoption Index*.
<https://www.chainalysis.com/blog/2025-global-crypto-adoption-index/>
- Tedianta, S., & Purwaningrum, E. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan fear of missing out (FoMO) terhadap minat investasi cryptocurrency bagi Gen Z di Jakarta Selatan. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 5(1).
- TwinStrata. (2025). *Cryptocurrencies Statistics 2025: Growth & Latest Trends*.
<https://www.twinstrata.com/cryptocurrencies-statistics/>
- Weber, E. U., Blais, A. R., & Betz, N. E. (2002). A domain-specific risk-attitude scale: Measuring risk perceptions and risk behaviors. *Journal of Behavioral Decision Making*, 15(4), 263–290.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1002/bdm.414>

