

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *VIDEO CONTENT*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP *CUSTOMER*
PURCHASE INTENTION SULTAN GODONG PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Risma Wahyu Adelia

N I M : 22415649

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *VIDEO CONTENT*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP CUSTOMER
PURCHASE INTENTION SULTAN GODONG PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Risma Wahyu Adelia

N I M : 22415649

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Live Streaming, Video Content, Dan Online Customer Review Terhadap Customer Purchase Intention* Sultan Godong Ponorogo

Nama : Risma Wahyu Adelia

N I M : 22415649

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 9 Agustus 2003

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 20 Juli 2026

Pembimbing I

Siti Chamidah, SE., M.Si
NUPTK. 851749650230102

Pembimbing II

Dr. Wijianto, SE., MM
NUPTK. 2758763664130222



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:

Siti Chamidah, SE., M.Si
NUPTK. 851749650230102

Wahna Widhianingrum, SP., MM
NUPTK. 3439764665230213

Tegoeh Hari Arbianto, SE., MM
NUPTK. 2337745646130133

RINGKASAN

Skripsi berjudul “Pengaruh *Live Streaming*, *Video Content*, Dan *Online Customer Review* Terhadap *Customer Purchase Intention* Sultan Godong Ponorogo”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Live Streaming*, *Video Content*, dan *Online Customer Review* terhadap *Purchase Intention* pada Sultan Godong Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini seluruh pengguna media sosial TikTok dan Instagram yang mengetahui atau pernah terpapar konten pemasaran digital Sultan Godong Ponorogo. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan peneliti. Metode analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan bantuan software SmartPLS 4, yang bertujuan untuk menguji hubungan antar variabel penelitian. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Live Streaming* berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. *Video Content* juga berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Selanjutnya, *Online Customer Review* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Purchase Intention*. Secara simultan, *Live Streaming*, *Video Content*, dan *Online Customer Review* juga berpengaruh terhadap *Purchase Intention*. Dengan demikian, seluruh hipotesis dalam penelitian ini dinyatakan diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa minat beli konsumen Sultan Godong Ponorogo dapat meningkat melalui strategi pemasaran digital yang memanfaatkan interaksi langsung, konten visual yang menarik, serta ulasan pelanggan yang positif.

Kata Kunci: *Live Streaming*, *Video Content*, *Online Customer Review*, *Customer Purchase Intention*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat diberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi yang berjudul “Pengaruh *Live Streaming, Video Content, Dan Online Customer Review* Terhadap *Customer Purchase Intention* Sultan Godong Ponorogo”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia ke jalan yang benar. Penulis menyadari bahwa terdapat banyak kesulitan yang dihadapi selama proses penulisan skripsi. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih tulus kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Siti Chamidah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dr. Wijianto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Atas segala ilmu, perhatian, dan kesabaran yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis

mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dedikasi dan bimbingan yang telah diberikan.

5. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Meseri dan Ibu Suyatin. Meskipun kita bukan keluarga yang terbiasa mengungkapkan perasaan dari hati ke hati, penulis selalu percaya bahwa di balik setiap keheningan tersimpan doa-doa terbaik yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis. Meskipun Ayah dan Ibu tidak memiliki kesempatan untuk mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan maupun mengenakan toga kelulusan, hal tersebut tidak pernah mengurangi besarnya perjuangan dan pengorbanan yang diberikan agar putri tunggal kalian dapat meraih cita-cita dan sampai pada titik ini. Setiap langkah, setiap pencapaian, hingga selesainya skripsi ini merupakan wujud dari doa, kerja keras, dan harapan yang telah Ayah dan Ibu titipkan kepada penulis. Penulis berharap semoga Ayah dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, umur yang panjang, serta kebahagiaan dalam setiap langkah kehidupan. Terima kasih atas cinta yang tulus, pengorbanan yang tanpa pamrih, dan kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis.
6. Kepada Bagus Joko Susilo, yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, kesabaran, serta waktu yang telah diberikan untuk menemani dan mendengarkan setiap keluh kesah penulis. Kehadiranmu sebagai kekasih sekaligus teman berdiskusi telah memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis untuk terus menyelesaikan setiap proses yang ada. Penulis berharap semoga kita dapat terus tumbuh, berproses, dan saling menguatkan dalam meraih cita-cita serta

menghadapi setiap perjalanan kehidupan. Terima kasih telah hadir dan menjadi bagian yang begitu berarti dalam hidup penulis.

7. Selanjutnya, kepada orang-orang yang tidak kalah penting kehadirannya dalam perjalanan hidup penulis, yaitu Laylatul Zahra Fitriah Lubis, yang telah menjadi teman dekat sekaligus sosok layaknya saudara sejak masa SMA, serta Pinky Wulandari, Elicia Margareta, dan Risma Dwi Wulandari, sahabat yang penulis temui selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, motivasi, serta doa yang senantiasa diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh suka dan duka hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga, sehingga kita senantiasa dapat bertumbuh, saling mendukung, dan berbagi cerita dalam setiap perjalanan kehidupan.
8. Seluruh teman-teman penulis di Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2022 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta pengalaman berharga yang telah dibagikan selama menjalani perkuliahan. Semoga tali silaturahmi yang telah terjalin tetap terjaga dengan baik, dan semoga kita semua senantiasa diberikan kesuksesan dalam menempuh perjalanan serta meraih cita-cita di masa yang akan datang.
9. *Last but not least*, terima kasih kepada Risma Wahyu Adelia, diri penulis sendiri, yang telah berjuang dan bertahan melewati setiap proses hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala usaha yang mungkin tidak

banyak diketahui oleh orang lain, atas mimpi-mimpi besar yang terus diperjuangkan dalam diam, serta atas setiap langkah yang tetap ditempuh meskipun penuh dengan tantangan. Setiap rasa lelah, air mata, dan doa yang terucap dalam keheningan menjadi saksi atas keteguhan hati dan semangat untuk terus melangkah. Penulis telah memberikan yang terbaik bagi diri sendiri, dan untuk itu, penulis berhak merasa bangga atas setiap pencapaian yang telah diraih. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, percayalah pada kemampuan yang dimiliki, dan jangan lagi membandingkan perjalananmu dengan pencapaian orang lain. Setiap orang memiliki waktu dan jalannya masing-masing. Semoga langkah-langkah yang akan datang senantiasa dipenuhi keberanian, kebahagiaan, dan keberkahan. Terima kasih karena telah bertahan dan tidak pernah menyerah.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca secara umum.

Ponorogo, 17 Juli 2026



Risma Wahyu Adelia

MOTTO

“Manusia tidak akan memperoleh selain dari apa yang diusahakannya. Usahamu akan diperlihatkan, lalu dibalas dengan balasan yang sempurna”

(QS. An-Najm: 39-41

“They love to tell you stay inside the lines, but something’s better on the other side”

(John Mayer)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Grand Theory</i> : Perilaku Konsumen.....	17
2.1.2 <i>Live Streaming</i>	21
2.1.3 <i>Video Content</i>	24
2.1.4 <i>Online Customer Review</i>	26
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	36
2.4 Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	37
2.4.2 Pengaruh <i>Video Content</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	39

2.4.3 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	40
2.4.4 Pengaruh Simultan <i>Live Streaming, Video Content, Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3 Jenis Data Penelitian	48
3.4 Metode Pengambilan Data	49
3.5 Definisi Operasional Variabel	50
3.6 Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.3 Pengujian Hipotesis	90
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	93
4.4.2 Pengaruh <i>Video Content</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	94
4.4.3 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	95
4.4.4 Pengaruh Simultan <i>Live Streaming, Video Content, dan Online Customer Review</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Target dan Realisasi Pengiriman Sultan Godong Ponorogo Semester II Tahun 2025.....	10
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3 Skala Likert	49
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 5 Indikator dan Instrument.....	54
Tabel 6 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	59
Tabel 7 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	65
Tabel 8 Frekuensi Berdasarkan Umur.....	66
Tabel 9 Frekuensi Berdasarkan Asal Kota (Provinsi).....	67
Tabel 10 Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	68
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Live Streaming.	70
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Video Content.....	72
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Online Customer Review.....	75
Tabel 14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Purchase Intention.	77
Tabel 15 Nilai Average Variance Extracted.	80
Tabel 16 Nilai Outer Loading.	81
Tabel 17 Fornell Lacker Criterion.....	83
Tabel 18 Nilai Cross Loading.	84
Tabel 19 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.	86

Tabel 20 nilai R-Square (R^2).....	87
Tabel 21 Tabel Nilai Dirrect Effect.	89
Tabel 22 Pengujian Hasil Hipotesis.	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	37
Gambar 2 Skema Model Partial Least	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	107
Lampiran 2 <i>Output</i> Frekuensi Karakteristik Responden.....	111
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden	114
Lampiran 4 <i>Output</i> Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	125
Lampiran 5 Hasil Olah Data SmartPLS 4.....	126
Lampiran 6 Dokumentasi.....	129
Lampiran 7 Berita Acara.....	130
Lampiran 8 Loa Jurnal Artikel.....	132
Lampiran 9 Surat Keterangan Cek Plagiasi	134



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang tertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 17 juli 2026



Risma Wahyu Adelia