

**PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE
PAYLATER, PERSEPSI KEPERCAYAAN, KEPUASAN, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA
GENERASI Z DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Etik Herawati
NIM 22420763
Program Studi : Ekonomi pembangunan

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee
Paylater, Presepsi Kepercayaan, Kepuasan Dan Gaya
Hidup Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa
Generasi Z Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Etik Herawati
NIM : 22420763
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 11 Januari 2004
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 12 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NUPTK 0348748649130083

Savid Abas, S.E., M.Si.
NUPTK 5241753654130143

Mengetahui
Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NUPTK 0348748649130083

Dosen Penguji :

Ketua

Sekretaris

Anggota

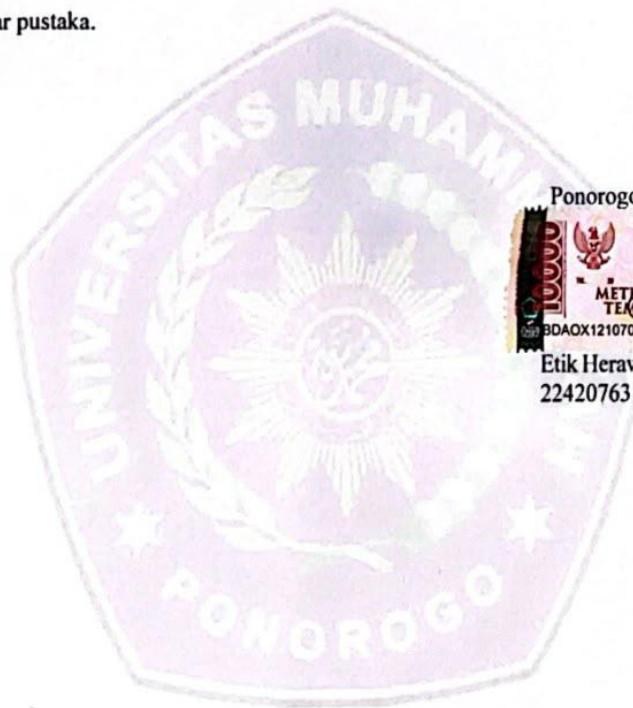
Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NUPTK 348748649130083

Savid Abas, S.E., M.Si.
NUPTK 5241753654130143

Yeni Cahyo, S.E., M.Si.
NUPTK 5241753654130143

PERYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 12 Juni 2026


METERAI
TEKAPEL
BDAQX121070003
Etik Herawati
22420763

MOTTO

“ Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja tiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia sia”

(Penulis)

“Perang Telah usai, aku bisa pulang, kubaringkan panah dan berteriak MENANG”

(Diakhir Perang – Nadin Amizah)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra – Hindia)



ABSTRAK

Skripsi : “Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater, Persepsi Kepercayaan, Kepuasan Dan Gaya Hidup Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Generasi Z Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo”; Etik Herawati, 22420763, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee Paylater, persepsi kepercayaan, kepuasan, dan gaya hidup terhadap pemenuhan kebutuhan mahasiswa Generasi Z di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada dominasi Shopee sebagai platform *e-commerce* di Indonesia dan meningkatnya tren penggunaan layanan *Buy Now Pay Later* (BNPL) di kalangan generasi muda yang akrab dengan teknologi digital. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penentuan sampel dilakukan menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik *non-probability sampling* melalui metode *purposive sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater (X1), Persepsi Kepercayaan (X2), Kepuasan (X3), dan Gaya Hidup (X4), sedangkan variabel dependennya adalah Pemenuhan Kebutuhan (Y). Hipotesis dalam penelitian ini menguji pengaruh masing-masing variabel secara parsial maupun simultan terhadap pemenuhan kebutuhan mahasiswa. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami perilaku konsumsi mahasiswa Generasi Z serta faktor-faktor yang mendorong mereka dalam memanfaatkan layanan keuangan digital untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari maupun tuntutan gaya hidup.

Kata Kunci : Penggunaan Shopee Paylater, Persepsi Kepercayaan, Kepuasan, Gaya Hidup, Pemenuhan Kebutuhan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater, Persepsi Kepercayaan, Kepuasan Dan Gaya Hidup Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Generasi Z Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo”**; Etik Herawati, 22420763, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak, baik berupa do’a, kritik, saran, bimbingan maupun bantuan lainnya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Rizki Listyono Putro, M.Pd., M.Ak. selaku Kaprodi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan pelajaran dan bimbingan dalam pengerjaan skripsi ini.

5. Bapak Sayid Abas, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan pelajaran dan bimbingan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Cinta Pertama dan Panutanku, Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan sampai dibangku perkuliahan, namun beliau selalu bekerja keras tanpa henti dan tidak lupa selalu mendidik, memberikan motivasi, serta memberikan dukungan dan kasih sayangnya hingga penulis sampai dititik ini.
7. Pintu surgaku, Ibunda yang kelak akan menjadi bidadari surga. Beliau sangat berperan penting dalam proses penyelesaian skripsi ini, beliau memang tidak dapat merasakan Pendidikan hingga bangku perkuliahan, tetapi tanpa henti akan selalu mengiringi setiap langkah penulis agar bisa mencapai kesuksesannya.
8. Untuk adikku, Terimakasih sudah menjadi sumber semangat setiap langkah perjuangan penulis. Meski kami kadang tidak akur, namun dialah alasan penulis terus berusaha menempuh pendidikan dengan sungguh-sungguh, agar kelak dia dapat menikmati kehidupan yang lebih layak tanpa harus bersusah payah menata hidup dan karimu dari awal.
9. Terimakasih Kepada Seseorang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
10. Terimakasih Sahabat Penulis, Ufadila Alfinia Bilimbi, Nadia Rahayu Ningtyas, Yessi Rahmawati yang selalu menemani disetiap langkah, memberikan semangat dan memberikan bantuan kepada penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini dan selalu menjadi tempat suka duka bagi penulis selama masa perkuliahan.

11. Banyak pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu, namun setiap jejak kebaikan, uluran tangan, dan doa tulus yang hadir di sepanjang proses ini adalah bagian penting yang tak tergantikan. Terimakasih atas tawa, dan nasihat yang menguatkan setiap proses yang penuh tantangan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Ponorogo, 12 Juni 2026

Etik Herawati



DAFTAR ISI

PERYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Batasan dan Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Jenis dan Sampel	37
3.3 Populasi dan Sampel	38
3.4 Metode Pengambilan Data	39
3.5 Definisi Operasional Variabel	40
3.6 Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.3 Deskripsi variable penelitian	53

4.4 Hasil Analisis Data	60
4.5 Uji Asumsi Klasik	62
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.7 Uji Hipotesis Determinasi	65
4.8 Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Indikator Variabel Penelitian berdasarkan data sekunder penggunaan PayLater	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Variable dan Indikator Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan prodi	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	50
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan Uang Saku.....	51
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan pengeluaran	52
Tabel 4. 7 Karakteristik responden berdasarkan lama pemakaian.....	53
Tabel 4. 8 Jawaban responden terhadap variable pembayaran Shopee PayLater	53
Tabel 4. 9 Jawaban responden terhadap variable persepsi kepercayaan.....	54
Tabel 4. 10 Jawaban responden terhadap variable kepuasan.....	55
Tabel 4. 11 Jawaban responden terhadap variable gaya hidup	58
Tabel 4. 12 Jawaban responden terhadap variable pemenuhan kebutuhan mahasiswa generasi Z	59
Tabel 4. 13 Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 15 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4. 18 Analisis Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	67

Tabel 4. 20 Hasil Uji F	69
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisiensi R.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Penggunaan Paylater di Indonesia menurut Kelompok Usia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	83
Lampiran 2 Data Responden	89
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden.....	96
Lampiran 4 Hasil Olah Data.....	104

