

DAFTAR PUSTAKA

- Agha Afiq Prazadhea, F. F. (2023). *The Influence Of Financial Literacy , Ease Of Use And Usefulness On The Use Of Shopee Paylater In Malang City Students Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*. 7(2), 723–743.
- Amelia, L. R. (2024). *Pengaruh Kemudahan Dan Gaya Hidup Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi*.
- Aryadipta Yudhistira. (2021). *PENGARUH Persepsi Kepercayaan, Keamanan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Shopeepay (Studi*. 102.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Mengenal Gen Z, Generasi Rawan Depresi Hingga Si Paling Self Reward*.
<https://kotabarukab.bps.go.id/id/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z--generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Batubara, M., Putri, M., & HRP, M. R. A. (2024). *Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna Ecommerce Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Febi Uin Sumatera Utara)*. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 422–429.
<https://journal.um-surabaya.ac.id/mas/article/view/21739/7415>
- Caniago, A. (2022). *Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Dalimuthe, S. Saprida. (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater*. 167–186.
- Dewi, R., & Rizki, B. (2025). *Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Dan Flash Sale Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa / I Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa / I FEB Universitas Potensi Utama) Jurnal Media Informatika [Jumin]*. 6(3), 1634–1641.
- Elma. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Bri Unit Desa Bangkir Tolitoli)*.

- Febi, R. N., & Hardilawati, W. L. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Pemasaran Digital Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa ...*, 4(1), 991–1003.
- <https://Jom.Umri.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/View/1399%0Ahttps://Jom.Umri.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/Download/1399/530>
- Febriani, N. (2023). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Maqasid Syaria*.
- Febriani, N. (2023b). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Maqasid Syariah. *Skripsi*, 99.
- Firdaus, M. I., & Sahputra, J. (2022). *Prinsip Maqosid Ash-Shariah Dalam Konsep Kebutuhan Islam*. 13(1), 65–75.
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyantiningasih, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Melalui Financial Technology Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(7), 1471.
- <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3560>
- Hilwana, A., Widyastuti, U., Noviarini, D., Studi, P., Bisnis, S., Fakultas, D., Dan, E., Universitas, B., & Jakarta, N. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Later : Peran Moderasi Kontrol Diri Pada Generasi Z*. 3(1), 422–437.
- Husna, A. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Iain Palopo. *Skripsi*, 129.
- I Kadek Bayu Pramana, I. M. J. (2017). *Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah*. 6(12), 6818–6844.
- Icharussy. (2025). Evaluasi Faktor Penggunaan Sistem Dan Kepuasan Pengguna Shopee Paylater. *Journal Of Interdisciplinary Research*, 45–53.

Kredivo, & Center, K. I. (2024). Laporan Perilaku Pengguna Paylater Indonesia 2024. *Kredivo & Kata Data Insight Center*, 65.

<https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2024/06/Laporan-Perilaku-Pengguna-Paylater-Indonesia-2024-Kredivo.pdf>

Maharani, T. (2024). *Pengaruh Visual, Auditory, Gernard, Universitas Multimedia Nusantara*. 34–64.

Maria Tracia Dayan. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital*. 12(1), 40–50.

Mizan, A. S., Angga, A., & Saputro, B. (2025). *Pemikiran Ekonomi Kontemporer Madzhab Alternatif Tawaran Dari Timur Kuran*. 6(9), 2952–2963.

Mustarsida, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan, Kontrol Diri, Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Dalam Menggunakan Shopee Paylater. In *Skripsi*.

Nailah Amelia, P., Arta Fidiansa, P., & Chindy Salsabilla Risa, Dan. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187.

Nathasya, H. (2024). Pengaruh Kemudahan Dan Gaya Hidup Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (Iicls)*, 5(1), 70–80.

Nazla Maulida, Lisda Aisyah, R. (2024). *Pengaruh Paylater Dan Voucher Gratis Ongkir Di Shopee Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar) Pendahuluan Kemajuan Teknologi Memengaruhi Gaya Hidup Masyarakat Menjadi Semakin Cepat Dan Praktis Ka*. 05(02), 13–27.

Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater. *Journal Economic, Business And Accounting (COSTING)*, 8.

<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/16902>

Rama. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Pengguna Dan Kepuasan Berbelanja Online Terhadap Minat Pembeli Konsumen*.

- Sinaga, A. (2025). *Universitas Hkbp Nommensen Medan Stambuk 2021-2023 Skripsi Oleh : Ari Wibowo Sinaga Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Universitas Hkbp Nommensen Medan Stambuk 2021-2023 Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Sya.* 72.
- Sriyono, Denata Putri Marlinton, R. Q. A. B. (2023). *Beli Sekarang, Bayar Nanti: Perangkap Atau Peluang? Analisis Penggunaan Pay-Latter Di E-Commerce Shopee.* 5(1), 2313–2316.
- Sulasih, Suliyanto, Weni Novandari, A. M. (2022). *Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace Dengan Theory Planned Behaviour Dan Product Knowledge Sebagai Variabel Moderasi Dengan Analisa Partial Least Square (PLS).* 10, 1–20.
- Syahidah, N. U. N., Paramita, B., & Ilham, E. (2025). Pengaruh Cashback , Flash Sale , Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Minat Beli Pada Event Twin Date Shopee Di Kalangan Mahasiswa FEBM UMRAH. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 9(1).
- Syaiful, H. W. (2023). Pengaruh Viral Marketing , Flash Sale , Dan Shopee Paylater. *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2, 497–505.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/simanis/article/view/3217/2508>
- Ufriadi. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Paket Combo Spesial Telkomsel Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Handbook Of Medical Image Computing And Computer Assisted Intervention*, 8(5), 55.
- Umayah, S., & Rahmayanti, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. *Economics Accounting And Business Journal*, 4(1), 73–78.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif.* 3(2), 96–102.
- Yudi Ariyanto, K. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke.* 5, 1–19.
- Z, A. Z. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Rantau Di Kota Malang)* (Vol. 2).

Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater Pada Mahasiswa Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62.

<https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63061>

Zainur. (2017). *Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Annahl, No. 05 Vol. 09 (Juni 2017). 3(2), 1–19.

Zein, A. Z. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Rantau Di Kota Malang)*.

Zuliyansah, Z., Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 31–43.

<https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2115>

