

**PERAN DIGITAL INNOVATIVENESS MEMEDIASI PENGARUH
DIGITAL PROACTIVENESS DAN DIGITAL RISK TAKING
TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE UMKM PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Bagus Joko Susilo

NIM : 22415662

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

**PERAN DIGITAL INNOVATIVENESS MEMEDIASI PENGARUH
DIGITAL PROACTIVENESS DAN DIGITAL RISK TAKING
TERHADAP BUSINESS PERFORMANCE UMKM PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Bagus Joko Susilo

NIM : 22415662

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran Digital Innovativeness Memediasi Pengaruh
Digital Proactiveness Dan Digital Risk Taking
Terhadap Business Performance UMKM Ponorogo

Nama : Bagus Joko Susilo

Nim : 22415662

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 24 Januari 2004

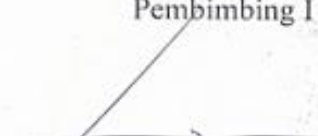
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

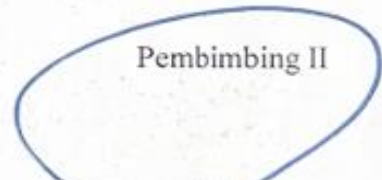
Ponorogo, 20 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NUPTK. 3840754655130122

Pembimbing II


Dr. Wijianto, S.E., M.M.
NUPTK. 2758763664130222

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NUPTK. 3840754655130122


Titi Rapini, S.E., M.M.
NUPTK. 93877416422301221


Dwi Warni W., S.E., M.M.
NUPTK. 4742764665231052

RINGKASAN

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh paradoks digital pada UMKM di Kabupaten Ponorogo, di mana tingginya tingkat penetrasi dan adopsi teknologi belum mampu dikonversi secara maksimal menjadi peningkatan kinerja ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Digital Innovativeness* dalam memediasi pengaruh *Digital Proactiveness* dan *Digital Risk Taking* terhadap *Business Performance*. Pendekatan kuantitatif diterapkan melalui penyebaran kuesioner kepada 120 pemilik UMKM dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dan pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan perangkat lunak *SmartPLS 4*. Hasil penelitian membuktikan bahwa *Digital Proactiveness* dan *Digital Risk Taking* secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Digital Innovativeness*. Pada evaluasi kinerja, *Digital Proactiveness* dan *Digital Innovativeness* terbukti meningkatkan *Business Performance*, namun *Digital Risk Taking* tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan. Lebih lanjut, hasil uji mediasi memvalidasi bahwa *Digital Innovativeness* berperan sebagai mediasi parsial pada hubungan *Digital Proactiveness*, serta menjadi mediasi penuh (*full mediation*) pada hubungan *Digital Risk Taking* terhadap *Business Performance*. Kesimpulannya, inovasi digital merupakan mekanisme transformatif mutlak; keberanian investasi teknologi tanpa diikuti kreativitas penciptaan nilai tambah tidak akan menghasilkan kinerja bisnis yang unggul bagi UMKM.

Kata Kunci: Digital Proactiveness, Digital Risk Taking, Digital Innovativeness, Business Performance, UMKM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Digital Innovativeness Memediasi Pengaruh Digital Proactiveness Dan Digital Risk Taking Terhadap Business Performance UMKM Ponorogo”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia ke jalan yang benar. Penulis menyadari bahwa terdapat kesulitan yang dihadapi selama proses penyusunan skripsi.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih tulus kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Riawan, S.Pd., MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Rasa hormat dan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I serta Bapak Dr. Wijianto, S.E., M.M. sebagai Dosen Pembimbing II. Penulis sangat bersyukur atas keikhlasan dan kesabaran kedua dosen pembimbing dalam menuntun, mengarahkan, serta memberikan berbagai masukan yang

sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Segala diskusi, kritik membangun, dan ilmu yang telah dibagikan tidak hanya membantu penulis merampungkan tugas akhir ini, tetapi juga menjadi bekal pengetahuan yang sangat berharga untuk masa depan penulis kelak. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan, ketulusan, dan dedikasi beliau berdua dengan limpahan kesehatan serta keberkahan.

5. Kedua orang tua tersayang, Ayah Suprpto dan Ibu Nur Syamsiyah. Terima kasih penulis ucapkan atas segala dukungan serta doa yang telah diberikan. Di sela kesibukan, Ayah dan Ibu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, serta memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial demi memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Terima kasih telah memberikan pelajaran yang berharga kepada anak laki-laki pertamanya agar menjadi sosok yang kuat, bertanggung jawab, dan selalu berjuang untuk mengejar mimpinya. Penulis berharap, semoga dengan adanya skripsi ini bisa membuat Ayah dan Ibu bangga melihat anak laki-laknya menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan keduanya. Besar harapan penulis supaya Ayah dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan dan umur panjang, agar kelak bisa menyaksikan kesuksesan-kesuksesan lain yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
6. Teruntuk adikku tersayang, Indah Ayu Susilowati. Kehadiranmu senantiasa memotivasi penulis untuk terus berusaha menjadi sosok kakak yang dapat diandalkan dan menjadi teladan yang baik untuk masa depanmu. Terima kasih juga karena canda tawamu selalu meramaikan rumah dan berhasil

menghilangkan rasa lelah, sehingga penulis memiliki semangat baru untuk segera merampungkan skripsi ini.

7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada keluarga besar, khususnya Mbah Katemi dan Mbak Iin Nuryanti. Terima kasih atas segala doa dan dukungan moral yang tidak pernah putus mengiringi langkah penulis. Perhatian dari keluarga menjadi penguat tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa mengaruniakan kesehatan, umur panjang, dan keberkahan untuk Mbah dan Mbak.
8. Teruntuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Risma Wahyu Adelia. Terima kasih telah bersabar menemani dan bersedia menjadi pendengar yang baik saat penulis menghadapi berbagai kendala dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan yang diberikan senantiasa menjadi semangat dan kekuatan tersendiri bagi penulis untuk pantang menyerah. Semoga ke depannya kita dapat terus berproses bersama dan saling mendukung dalam menghadapi perjalanan hidup selanjutnya.
9. Rasa terima kasih juga penulis tujukan kepada teman seperjuangan, Nur Ishmat Priandi dan Gading Aryuda Brilliant Saputra. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan dukungan moral yang tak terhitung jumlahnya sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Sukses selalu untuk perjalanan dan karier kita ke depan.
10. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada rekan-rekan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2022. Meskipun tidak dapat disebutkan satu per satu, kebersamaan dan solidaritas yang terjalin selama masa perkuliahan sangatlah berarti bagi penulis. Semoga tali silaturahmi ini

tetap terjalin teguh dan kita semua sukses meraih cita-cita di jalan masing-masing.

11. Terakhir, ucapan terima kasih ini penulis persembahkan untuk diri sendiri, Bagus Joko Susilo. Terima kasih telah bertahan dan berjuang dengan sangat keras sejauh ini. Menyelesaikan penyusunan skripsi ini tentu bukanlah sebuah perjalanan yang mudah; ada banyak rasa lelah, kejenuhan, serta rintangan yang harus dilalui. Namun, terima kasih karena telah memilih untuk tetap tangguh, pantang menyerah, dan terus melangkah maju untuk merampungkan apa yang sudah dimulai. Terima kasih atas segala kerja keras, kesabaran, serta komitmen yang senantiasa dijaga demi menuntaskan tanggung jawab ini. Semoga keberhasilan menyelesaikan skripsi ini dapat menjadi pengingat bagi penulis bahwa tidak ada usaha yang mengkhianati hasil, sekaligus menjadi langkah awal untuk menghadapi berbagai tantangan hidup ke depannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran serta kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca secara umum.

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah: 286)

"Man Jadda Wajada"

(Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil)

(Pepatah Arab)

“Masih banyak makanan enak yang harus dicoba, serial yang harus ditamatkan, dan tempat indah yang harus dikunjungi. Mungkin bagi kita hidup menyakitkan, tapi bagi orang-orang di sekeliling kita akan lebih menyakitkan kalau kita nggak hidup. Seberat apapun keadaan, jangan menyerah ya.”

(Fiersa Besari)

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang tertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 28 Juli 2026



Bagus Joko Susilo

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO.....	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
1. <i>Resource-Based View (RBV)</i>	13
2. <i>Dynamic Capabilities Theory</i>	13
3. <i>Digital Entrepreneurial Orientation (DEO)</i>	14
4. <i>Digital Proactiveness</i>	15
5. <i>Digital Risk Taking</i>	16
6. <i>Digital Innovativeness</i>	17
7. <i>Business Performance</i>	18

2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Berpikir	21
2.4	Hipotesis Penelitian.....	22
1.	Pengaruh <i>Digital Proactiveness</i> terhadap <i>Digital Innovativeness</i>	22
2.	Pengaruh <i>Digital Risk Taking</i> terhadap <i>Digital Innovativeness</i>	23
3.	Pengaruh <i>Digital Innovativeness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	24
4.	Pengaruh <i>Digital Proactiveness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	26
5.	Pengaruh <i>Digital Risk Taking</i> terhadap <i>Business Performance</i>	27
6.	<i>Digital Innovativeness</i> memediasi pengaruh <i>Digital Proactiveness</i> terhadap <i>Business Performance</i>	29
7.	<i>Digital Innovativeness</i> memediasi pengaruh <i>Digital Risk Taking</i> terhadap <i>Business Performance</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
1.	Populasi Penelitian	33
2.	Sampel Penelitian	34
3.3	Metode Pengambilan Data	36
3.4	Definisi Operasional Variabel	37
3.5	Metode Analisis Data	38
1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	38
2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
3.	Analisis Mediasi (Indirect Effect)	40
4.	Model Penelitian.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42

1. Gambaran Umum Objek.....	42
2. Identitas Responden.....	43
3. Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.2 Skema <i>Model Partial Least Square</i>	60
4.3 Model Pengukuran (Outer Model)	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	67
4.4 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
1. <i>R Square</i> (R^2).....	68
2. Analisis <i>direct effect</i> (Pengaruh langsung).....	70
3. Analisis <i>Inderct Effect</i> (Pengaruh Tidak Langsung).....	72
4.5 Pengujian Hipotesis	74
4.6 Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Skala Likert	36
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	43
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	44
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha.....	45
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	46
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha	48
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Teknologi Digital	49
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Digital Proactiveness</i>	51
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Digital Risk Taking</i>	54
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Digital Innovativeness</i>	56
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Business Performance</i>	58
Tabel 14 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62
Tabel 15 Nilai <i>Outer Loadings</i>	63
Tabel 16 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	64
Tabel 17 Nilai <i>Cross Loadings</i>	66
Tabel 18 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 19 Nilai <i>R Square</i>	69
Tabel 20 Nilai <i>Direct Effect</i>	70
Tabel 21 Nilai <i>Indirect Effect</i>	73
Tabel 22 Hasil Pengujian Hipotesis	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penetrasi Pengguna Internet 2023-2025.....	2
Gambar 2 Kerangka Penelitian	22
Gambar 3 Model Penelitian	41
Gambar 4 Skema Model <i>Partial Least Square</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Sektor Usaha ...	97
Lampiran 3 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	97
Lampiran 4 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha	97
Lampiran 5 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	98
Lampiran 6 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Lokasi Usaha ...	98
Lampiran 7 <i>Output Frekuensi</i> Kriteria Responden Berdasarkan Teknologi Digital	99
Lampiran 8 Tabulasi Data Jawaban Responden	99
Lampiran 9 <i>Output</i> Tanggapan Responden Variabel <i>Digital Proactiveness</i>	109
Lampiran 10 <i>Output</i> Tanggapan Responden Variabel <i>Digital Risk Taking</i>	109
Lampiran 11 <i>Output</i> Tanggapan Responden Variabel <i>Digital Innovativeness</i> ...	110
Lampiran 12 <i>Output</i> Tanggapan Responden Variabel <i>Business Performance</i> ...	110
Lampiran 13 Hasil Olah Data <i>Smart PLS</i>	110
Lampiran 14 Hasil <i>Outer Loadings</i>	111
Lampiran 15 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	111
Lampiran 16 Hasil <i>Fornell Larcker Criterion</i>	111
Lampiran 17 Hasil <i>Cross Loadings</i>	112
Lampiran 18 Hasil <i>R Square</i>	112
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian.....	113